

臺中市政府社會局申請 105 年度行政院
性別平等創新獎書面資料

【臺中好日子・性平大會考】



臺中市政府 | 社會局
Social Affairs Bureau
Taichung City Government

壹、計畫名稱：「臺中好日子・性平大會考」

一、說明：

「性別平等」是個抽象的概念，但性別問題似乎無所不在，且常常讓人覺得模擬兩可。本府全國首創辦理「性平大會考」，首度以「量化」方式評量性別平等概念，透過考題及具體的分數呈現「性平知能」，讓「性別平等」不再只是一個概念，而是數據、是指標、是可以比較與衡量的計算法則。

本府於 104 年首次舉辦「性平大會考」，參與的考生包含不同的縣市、國籍、年齡、性別等，報名踴躍且引起熱烈迴響，為讓此創新方案延續，今(105)年舉辦第 2 屆「性平大會考」，讓去年來不及報考的民眾，也有機會透過「性平大會考」的盛會，瞭解自己的性平程度。

二、活動舉辦時間：分別於 104 年 3 月 7 日及 105 年 3 月 6 日，婦女節前夕辦理「性平大會考」慶祝 3 月 8 日國際婦女節，並透過此活動，使民眾關心婦女權益及瞭解性別平等的重要性。

三、活動地點：104 年舉辦於本市草悟道、105 年舉辦於臺中公園

四、參加對象與人數：長官貴賓、親子、學生、性平會委員、一級機關及二級機關單位、婦女團體、婦權網絡、社福團體、全體市民等各約 5,000 人次以上。

五、活動設計：

主題區	內容	
考生服務區 (闖關區)	設攤單位	臺中市政府各局處、性平網絡、婦幼福利服務資源網絡、婦女團體、與性平有關的民間組織、協辦單位…等。
	設攤主題	性別平等相關業務、法律諮詢、福利服務、就業勞動、

		健康醫療、照顧產業、人身安全、教育文化、人口婚姻、家庭服務、科技資訊、環境能源、交通……等
	宣導方式	互動遊戲、政策問答、資源分享、成果展示……等
考場啦啦隊 (舞臺區)		樂團、致詞、記者會、有氧舞蹈、戰鼓、儀隊表演、舞蹈、戲劇、性平 Q&A、摸獎…等精彩表演或活動
性平大會考 (考場區)	考題設計	參考〈性別平等政策綱領〉，完整涵蓋各面向貼近生活的性別平等相關議題，融入不同年齡、階層、身分、性別之市民關注的性別問題
	考試規則	<ol style="list-style-type: none"> 1. 採事先報名。 2. 事先提供「<u>性平大補帖</u>」於「<u>臺中市婦女權益與性平友善政策宣導</u>」臉書粉絲頁及在考前一週以 <u>E-MAIL</u> 方式發送 3. <u>考前 10 天寄送「性平准考證」</u> 4. <u>報到時，請憑「性平准考證」入場</u> 5. <u>分為三梯次，千人應考</u> 6. <u>入場時，監考官會發送考卷及「性平小書包」</u> 7. 考試結束後，由主持人或長官貴賓帶領一起對答案 8. 考生憑完成之考卷兌換「<u>考試合格證明</u>」及「<u>性平練習簿</u>」
	會考特色	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <u>全國獨創、舉辦二屆的「性平大會考」</u> ➤ <u>百張課桌椅於考場上一字排開</u> ➤ 邀請<u>長官貴賓、性平委員擔任監考官</u>
DIY 區		現場親手製作「 <u>性平小燈籠</u> 」及「 <u>性平文昌燈</u> 」，女性創業之特色手工藝

貳、與性別平等之關聯性

本府秉持《性別平等政策綱領》的基本精神：「性別平等是保障社會公平正義的核心價值」、「婦女權益的提升是促進性別平等的首要任務」及「性別主流化是實現施政以人為本的有效途徑」，因此，辦理「臺中好日子·性平大會考」的各項環節皆與「性別平等」環環相扣，以下就性平大會考活動的「闖關區」、「性平考卷」、考前的「性平大補帖」及「宣導品」與性別平等關聯性分述如下：

一、**闖關區**：活動現場設有闖關活動，由公部門(如：本府勞工局、警察局、文化局、二級機關單位、婦幼福利中心等)與民間團體(如：婦女團體、社區發展協會、社福團體等)設計與單位業務有關的互動式遊戲、問題等，以寓教於樂方式讓民眾認識婦權與性平。

二、**性平考卷**：參考《性別平等政策綱領》，完整涵蓋各面向貼近生活的性別平等相關議題，融入不同年齡、階層、身分、性別之民眾關注的問題(如附件1)，考題的題型設計包含是非題、選擇題、連連看與問答題等多重形式，讓民眾可充分演練人生不同面向的性平課題。

三、**考前「性平大補帖」**：成立「臺中市婦女權益與性平友善政策宣導」臉書粉絲頁，透過粉絲專頁每日一帖「性平大補帖」，讓民眾能及時了解相關性別平等資訊及政策。



四、結合宣導品，強化性別意識：宣導必須有載體，不僅可清楚的提供服務資訊，更能擴展宣導的影響力，「性平大會考」結合宣導品，讓性平的學習簡單、有趣及生活化。104 年宣導品為「性平證書」(如附件 2)，105 年則為「性平練習簿」(如附件 3)，其設計亦以《性別平等政策綱領》為主軸，並涵蓋 CEDAW、本市婦幼福利資訊等，讓民眾可以隨身攜帶，隨時激勵自己克服歧視與障礙，落實性別平等。

參、將性別觀點融入業務程度

本府積極推動性別主流化實施計畫，各局處並成立性別平等工作小組，於業務中運用性別主流化工具及落實性別平等政策綱領，努力將性別觀點融入業務當中，以達到實質的性別平等。

茲就性平大會考「闖關遊戲內容」與「宣導品-性平證書&性平練習簿」融入性別觀點的程度分述如下：

一、闖關遊戲融入性平程度：參與性平大會考活動設攤之公部門，需設計與性別平等業務相關的互動遊戲、政策問答、教育文化等內容，其主題包括法律諮詢、福利服務、就業勞動、人身安全、教育文化等。如本府文化局以「臺灣女性第一」為主題設計問答遊戲，將體育、政治、科學及軍警領域的女性人才臚列出來，讓民眾打破刻以往講到各領域的人才時，僅能想到男性的窘境。

二、宣導品融入性平程度：

(一)性平證書&性平練習簿：於 104 年宣導品「性平證書」，設計與融入不同局

處職掌的性別相關業務，凸顯生活中每個面向的性別平等議題，例如：「畢業證書」代表教育局宣導「文史理工適性就好」，打破「男理工、女人文」的性別刻板觀念、「出生證明」代表衛生局宣導「生女兒生兒子一樣好」，努力消除性別失衡現象；於 105 年宣導品「性平練習簿」，於每篇章的練習題目中皆融入中央與本市目前所推的性平政策、方案、措施，如「就業、經濟與福利篇」選擇題的「托育一條龍」、「人口、婚姻與家庭篇」是非題的「同性伴侶關係註記」、「教育、媒體與文化篇」連連看的「現代國民婚禮-無性別歧視的文化禮俗儀典」。

(二)提供婦幼福利資訊：宣導性平觀念外，於宣導品「性平證書」與「性平練習簿」融合婦幼福利資訊，讓民眾從中獲取本市婦女福利服務資訊，使有福利需求者能夠取得資訊與服務，以維護自身權益。

肆、開發及運用資源情形

囿於公部門發揮力量有限，需結合民間部門共同合作，正所謂「工欲善其事，必先利其器」，為推動性別平等，本府積極開發與運用資源，鼓勵民眾參與「臺中好日子·性平大會考」，習得性別平等知識，以將性平宣導發揮最大效果。

本府各局處相互合作辦理「臺中好日子·性平大會考」外，並與企業、媒體與社團結合，從食、衣、住、行、育、樂等生活各面向注入，公私協力，打造本市性平友善環境。

一、與產業結合，宣導活動：「臺中好日子·性平大會考」活動與 3C 業者「NOVA 資訊廣場」、百貨公司「廣三 SOGO、太平洋百貨豐原店」、體育業者「佳儷

曲線運動館」、計程車業者「台灣大車隊股份有限公司」、食品業者「嘉味軒食品有限公司、陳允寶泉食品股份有限公司、歐客佬咖啡」、飯店業者「F HOTEL 台中麗加園邸」等合作，以**高普及率的宣導方式**，將性平大會考活動之宣導遍及本市都會及山海屯各區，甚或跨縣市，讓其他縣市民眾知道並參與。

二、**媒體報導**：為大力推展性別平等，吸引民眾關心性平議題，本府舉辦宣導品「性平證書」及「性平練習簿」記者會時，**廣邀媒體記者宣傳報導**，併同宣傳「性平大會考」活動，鼓勵民眾參與。並且透過「中國廣播公司」、「台中廣播公司」等 call out 專訪播出，或以**專題、新聞及節目插播的方式播出與傳送**，以達宣傳的效果。

三、**網路推廣**：於「臺中市婦女權益與性平友善政策宣導」**臉書粉絲頁宣傳**「臺中好日子·性平大會考」活動及性別平等相關訊息，並將宣導品「性平證書」與「性平練習簿」置於**本府全球資訊網站性別議題專區**，透過網路，讓性平**宣導無國界**，並能響應環保政策，節能減碳。

伍、創意性

抽象的觀念，需要透過具體、創意的方式來呈現，才能吸引注意，引發話題！「性平大會考」即為一創意的活動方案，全國首創以「**量化**」方式評量性別平等概念，透過考題及具體分數的方式呈現性平知能。

一、**性平大會考活動設計**：於 105 年辦理第 2 屆「性平大會考」活動，以我的性平時代-「**制服趴**」的方式登場，且當日參與的考生穿著自己的國小、國

中、高中制服、司機制服等應考，讓活動充滿了話題性。

二、性平大會考准考證、考卷與及格證書：為讓民眾有如臨考試的感覺，於考前本府寄送「准考證」提醒民眾考試時間、地點及規則，並於試卷設計採是非題、選擇題、問答題等題型，讓民眾熟悉應答，考完後並給予「考試及格證書」，頒發證明鼓勵努力實踐婦女權益及性別平等，因此，本活動的意義不在於分數的高低，而是期望民眾透過活動的參與，學習性別平等並落實於生活中，讓世界不分族群、性別更加和諧。於本(105)年度的性平大會考，更設計了「性平小書包」及「性平折扣券」，讓報名參加考試者於考試完後即可獲得限量的「性平小書包」及「性平折扣券」。

准考證	考試及格證書	性平小書包

陸、影響程度(具體績效)

一、量的數據：

(一)受益人(次)：

1. 活動現場參與人(次)：104年及105年「臺中好日子·性平大會考」事先報名考試人數分別有1,020人及1,200人，加上其他參與闖關遊戲、DIY活動的人數，參加人次皆分別達5,000人次，參與活動的民眾來自全國各地，如基隆、臺北、新北、桃園、苗栗、南投等地，影響層面廣大。此外，令人值得注意的是，105年參加人次中，男性參與約有45%，參與率明顯提高。
2. 間接參與人數：本活動成立「臺中市婦女權益與性平友善政策宣導」臉書粉絲頁，透過粉絲專頁即時傳遞活動訊息及每日一帖「性平大補帖」，讓民眾能了解相關性別平等資訊。因此，透過網站的宣導，間接受益的人次無以計量。

(二)媒體採訪與宣傳：媒體以大篇幅、熱烈報導，104年及105年分別有46篇及71篇的媒體報導文章，包含報章媒體(如四大報-自由時報、中國時報、聯合報等)、電子/廣播媒體(如YAHOO!奇摩新聞、ETtoday東森新聞雲、中國廣播公司等)，提升「臺中好日子·性平大會考」能見度與宣導效益。

二、質的成果：

- (一)105年3月6日舉辦的「臺中好日子·性平大會考」，影響層面廣大，參與對象的年齡層有老有少，有親子、兒童、青少年、成人與高齡者等等，深耕而廣泛；參與對象職業亦多元化，有房屋仲介業、計程車司機、醫師、

護士、教師、托育人員等，顯示性別平等的種子在各年齡層與各行各業間漸漸發酵，獲得重視。

當中，令人感動的是，活動當日炎熱，有位年齡高達 80 歲以上、滿頭白髮且深受傳統文化束縛的女性長者願意杵著拐杖，不辭辛勞地參與活動，透過「性平練習簿」與「性平大會考」改變自己的想法，推動性別平等。

於活動會場更發現令人覺得有趣的事，平日忙於工作的司機大哥們，於考前在活動會場的一角，拿著性平練習簿認真練習與複習，此時，讓人知道分數的高低已非重點，重要的是，性別平等的觀念已在他們的腦中與心中留下。

(二)性平考卷的題型包含有問答題，藉由問答題可以瞭解市民對性別友善政策、環境的看法，以做為本府性別友善政策規劃之參考，104 年的問答題為「為了打造臺中市成為性別友善的魅力城市，您認為有哪些好方法」、105 年「性別平等是普世價值，您認為可以推出哪些創意的方案」，從中發現許多民眾希望性別政策的規劃能從環境、教育著手，如增加女廁，以避免大排長龍，針對民眾之建議，本府進行彙整後提供於權責單位參考辦理。

【活動照片】



104年「臺中好日子·性平大會考」-臺中市市長與各局處出席與會，推動性平



104年「臺中好日子·性平大會考」-長官振筆疾書寫考卷



首辦「臺中好日子·性平大會考」-活動參與盛況



105年「臺中好日子·性平大會考2」-臺中市副市長與各局處出席與會，推動性平



105年「臺中好日子·性平大會考」-長官振筆疾書寫考卷



105年「臺中好日子·性平大會考」宣示落實性別平等



105 年「臺中好日子・性平大會考」-臺灣大車隊的司機們團體報名參加



105 年「臺中好日子・性平大會考」-呂局長與高齡年邁女性之參與者合影



105 年「臺中好日子・性平大會考」-青年學生們考前自拍，互相打氣



105 年「臺中好日子・性平大會考」-父女共同參與考試，學習性平



105 年「臺中好日子・性平大會考」-攤味闖關 I



105 年「臺中好日子・性平大會考」-攤味闖關 II



104年宣導品「性平證書·幸福認證」(封面)



104年宣導品「性平證書·幸福認證」(出生證明)(衛生局)



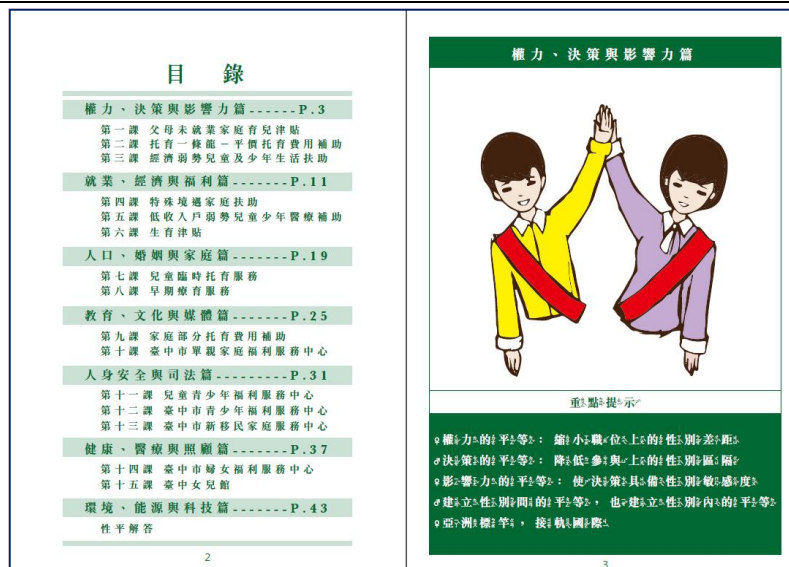
104年宣導品「性平證書·幸福認證」(駕照)(交通局)



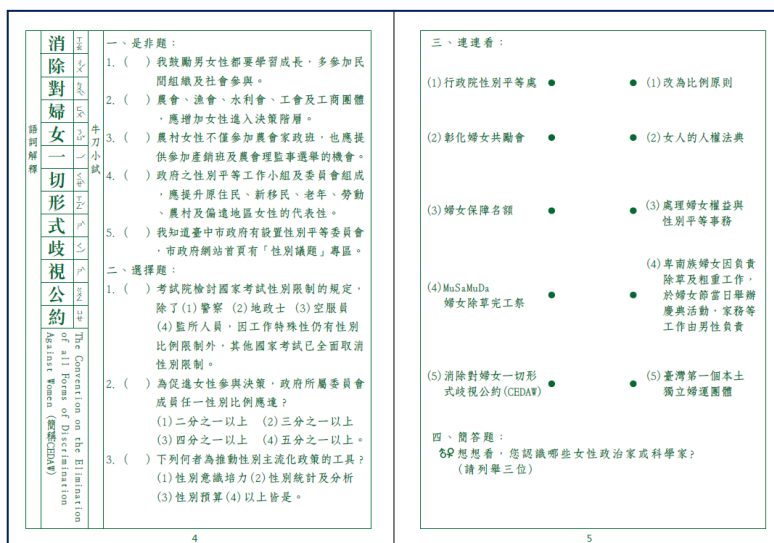
104年宣導品「性平證書·幸福認證」(尊重多元性別證書)



懷舊復古的「性平練習簿」(封面)



「性平練習簿」內頁及目錄



「性平練習簿」練習題目(解釋名詞、是非題、選擇題、連連看與簡答題)

