

臺中市政府 CEDAW 宣導媒材設計提案單-大里區戶政事務所

宣導媒材名稱	守戶性平~CEDAW 最行
CEDAW 條文之應用	<p> ■CEDAW 條文： </p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>CEDAW 第 5 條締約各國應採取一切適當措施：</u> <ol style="list-style-type: none"> (a)<u>改變男女的社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。</u> (b)<u>保證家庭教育應包括正確了解母性的社會功能和確認教養子女是父母的共同責任，當然在任何情況下都應首先考慮子女的利益。</u> 2. <u>公約第 11 條消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利，特別是享有相同就業機會的權利。</u> 3. <u>公約第 16 條消除在有關婚姻和家庭關係的一切事務上對婦女的歧視，並特別應保證婦女在男女平等的基礎上有相同的權利。</u> <p> ■一般性建議：<u>第 3 號「促使各締約國有效採用教育及大眾資訊宣傳方案，藉以消除妨礙女性在社會上平等原則的偏見與現行習俗」。</u> </p> <p> <input type="checkbox"/>CEDAW 國家報告結論性建議：_____ </p> <p> <input type="checkbox"/>民眾向機關引用 CEDAW 指引及案例 </p>
宣導媒材形式 (可複選)	<p> <input checked="" type="checkbox"/>平面文宣 <input checked="" type="checkbox"/>短片 <input type="checkbox"/>廣播帶 </p> <p> <input type="checkbox"/>桌遊 <input type="checkbox"/>手冊 <input checked="" type="checkbox"/>其他<u>宣導品及活動道具(希朵考考你)</u> </p>
宣導媒材(請說明媒材內容、宣導方式等)	
<p> 一、性平好寶寶證書典藏夾 </p> <p> (一)媒材內容 </p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 以戶政業務為主軸，設計性別平等出生證明書典藏夾，傳遞性別平等理念。設計結合本市性平花精靈(希朵)，期待以活潑可愛的形象，消除性別歧視與刻板印象。性別平等的觀念，期盼能在家庭中灌輸養成，性平好寶寶證書典藏夾封面設計「好」字，宣導生子生女一樣好的理念。 2. 典藏夾設計可放置出生證明書及性平宣導資料，提醒父母教養子女是共同的責任，且對孩子的成長應給予多元選擇及空間，尊重每個孩子的獨特性與發展， 	

用最貼近民眾的生活狀態，宣導性別平等理念。

3. 符合 CEDAW 第 5 條(b)保證家庭教育應包括正確了解母性的社會功能和確認教養子女是父母的共同責任，當然在任何情況下都應首先考慮子女的利益。及一般性建議第 3 號「促使各締約國有效採用教育及大眾資訊宣傳方案，藉以消除妨礙女性在社會上平等原則的偏見與現行習俗」。



性平好寶寶證書典藏夾

(二) 宣導方式

民眾來所辦理出生登記時，本所配合跨機關業務，代發生育津貼、圖書館借閱證及貼心小叮嚀等相關文宣，贈予新生兒父母滿滿的祝福。出生證明書對於父母及孩子而言都是無比珍貴的文件，屢有民眾若干年後來申請檔案，爰發想結合新生的喜悅與性別平等宣導，設計「性平好寶寶證書典藏夾」，於民眾來所辦理出生登記時贈予新生兒父母，除放置小 BABY 的出生證明書外，亦將這些祝福一併珍藏，並融入希朵花精靈的意象設計送予新生兒成為永久的紀念，讓性平觀念長長久久、感動人心。

典藏夾正面設計一個大大的「好」字，強調生子生女都「好」，內容傳達教養子女應男女平等，應尊重每個孩子的獨特性與發展，且教養子女為父母共同責任。對應 CEDAW 核心宗旨，消滅基於性別而作的任何區別、排斥或限制，而應達成實質的平等。典藏夾背面另有臺中市政府性平專區與本所臉書

QR code 連結觀賞本所自製之性平影片，便利民眾瀏覽性別平等相關資訊。



出生登記贈送「性平好寶寶證書典藏夾」宣導性別平等

二、宣導品(家事·我們的)

(一)媒材內容

將清潔用品(抹布及菜瓜布各 2 份)設計為禮品概念，運用圖像傳達及 CEDAW 對話文宣，宣導家事分工、共同哺育子女責任及相同就業機會權利。贈送新人(家事·我們的)宣導品，宣導家事不分男女，打破性別框架，鼓勵男性改變觀念，身體力行在家務上分擔責任，讓雙方在性別上擁有更多自由發展的空間。

1. **家事分工~婚姻大成功**: 宣導家事分工理念，對應公約第 5 條「共同分擔權利和責任的理念」。CEDAW 第 5 條(a)改變男女的社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。
2. **生兒育女大小事~男女平等制**: 宣導婦女有權決定子女的人數和生育間隔，避免影響就業及個人發展。符合公約第 16 條消除在有關婚姻和家庭關係的一切事務上對婦女的歧視，並特別應保證婦女在男女平等的基礎上有相同的權利。
3. **工作就業無差別~男女都有權**: 宣導男女享有相同就業機會的權利。女性在哺育新生兒階段，因傳統男主外女主內的刻板思惟，導致女性離開職場或申請育嬰假的比例比男性高，宣導提升男性照顧責任，以平衡雙親的勞動與家庭負擔。對應公約第 11 條消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利，特別是享有相同就業機會的權利。



性平宣導品(家事·我們的)

(二) 宣導方式

民眾來所辦理結婚登記即贈送新人(家事~我們的)宣導品，藉由辦理業務的同時宣導家事分工、共同哺育子女及享有相同就業機會權利的性別平等理念。家庭中的夫妻角色常突顯性別的不平等，我們以家事分工、哺育子女及工作就業權為主題，以簡短有趣的對話帶入性別平等的意涵，藉以消除基於性別而產生的尊卑觀念、習俗或偏見，符合 CEDAW 旨在消除對婦女的歧視，確保婦女在教育、就業、保健、家庭、政治、法律、社會、經濟等各方面享有平等權利。本所將性別觀點融入到收支預算中，以有限的業務經費支持性別平等各項軟硬體業務，購置清潔用品作為宣導品，運用巧思加以包裝，在民眾申辦出生及結婚登記時贈送，適時給予貼心的關懷，讓宣導品成為行銷性別平等的利器。



結婚登記贈送性平宣導品(家事·我們的)

(https://www.youtube.com/shorts/_j0dIDSpT28)

(一)媒材內容

影片內容以子女從姓為主軸，運用短影音方式將性別平等宣導以詼諧有趣的表演方式呈現。腳本內容為同仁集思廣益發想而來，演員、錄製及後製亦由同仁一手包辦。以本土劇強烈誇張的演繹風格，將生活中常見的子女從姓議題帶入性別平等理念，全片以閩南語錄製，更加貼近喜愛觀看八點檔戲劇的民眾，另對於喜愛快節奏、創意的年輕族群亦能引起共鳴。影音內容簡潔明瞭、詼諧逗趣，讓觀看者以輕鬆的方式瞭解性別平等的意涵及重要性。

符合公約第 5 條「改變男女的社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法」、第 16 條消除在有關婚姻和家庭關係的一切事務上對婦女的歧視，並特別應保證婦女在男女平等的基礎上有相同的權利及一般性建議第 3 號「促使各締約國有效採用教育及大眾資訊宣傳方案，藉以消除妨礙女性在社會上平等原則的偏見與現行習俗」。

(二)宣導方式

1. 置於本所電視牆播放，讓來所之民眾於洽辦業務的同時，亦能以輕鬆的方式瞭解性別平等的意涵及重要性。
2. 網站、臉書及 youtube 宣導，透過網路傳輸的力量，將影片中所欲傳達之性平理念廣泛傳遞予民眾知悉。
3. 活動設攤宣導面對面向民眾介紹性平影片，民眾觀看影片後邀請其留言回饋。另製作「希朵考考你」活動道具，設計問答遊戲，**新生兒是否要從父姓(CEDAW 第 16 條 c、d)、女性可否擔任消防員、數學系教授、經營公司**



臺中市大里區戶政事務所

9月26日

#性平龍捲風 狂暴襲捲全台...中

#隆重推出八點檔大戲

#菜包湯包都好吃...



(CEDAW 第 5 條 a)、「育嬰留職停薪」只有女性員工才能申請(CEDAW 第 15 條意涵)等常見的性別偏見，藉由簡易問答與民眾互動，更加深入性平的宣導。

4. 臺中市政府性平專區及性平影片 QR Code 粘貼於本所客製化「性平好寶寶證書典藏夾」及「家事·我們的」宣導品上，實用的宣導品加上影片的推播，讓性平宣導更具加乘的效果。



多元方式宣導性平影片

宣導成果(請說明實際成果或預期成果等)

本所宣導媒材「守戶性平~CEDAW 最行」包含客製化性平好寶寶證書典藏夾、宣導品(家事·我們的)及性平龍捲風宣導影片。戶政事務所為基層機關，與民眾生活密不可分，本所運用業務特性，以出生、結婚及子女從姓等貼近生活之性別平等議題，運用各項媒材宣導傳達予民眾，旨在消除對婦女一切形式的歧視，各項媒材皆對應 CEDAW 內涵及主要精神。

一、活動宣導效益

(一)開辦新住民生活適應輔導班，安排性別平等課程並播放性平宣導影片，參與課程之新住民及眷屬計 25 人。

(二)於轄區內各項活動(場次如下)設攤宣導性別平等及 CEDAW 意涵，另製作「希

朵考考你」問答遊戲，民眾觀看完影片再藉由簡易問答與民眾互動，宣導面向深入不同年齡層及族群，具廣泛性、多元化。各項活動參加人數總計約 5,000 人，實際互動影響人數約 500 人。

1. 114 年 8 月 25 日「七將軍廟民俗祭典行禮」活動，宣導互動人數約 50 人。
2. 114 年 8 月 30 日「逍遙音樂町-里響情人夢」活動，宣導人數約 80 人。
3. 114 年 9 月 21 日「中秋有里新月有情-新住民中秋節」活動，宣導互動人數約 30 人。
4. 114 年 9 月 26 日本轄「新里里中秋佳節聯歡晚會」，宣導互動人數約 60 人。
5. 114 年 11 月 2 日臺中市「2025 野餐日」活動，宣導互動人數約 80 人。
6. 114 年 11 月 20 日臺中市人文關懷協會，宣導互動人數約 30 人。
7. 114 年 11 月 29 日大里區農會「創會 105 週年慶祝大會暨園遊會」活動，宣導互動人數約 100 人。
8. 114 年 12 月 7 日「湖光彩影健走來 FUN 電」活動，宣導互動人數約 70 人。

二、網路及媒體宣傳效益

為宣導性別平等觀念及資訊，將拍攝之性平龍捲風宣導影片，置於網站、臉書及 YouTube 宣導。利用網路方式提升宣導效益外，影響之層面亦廣大，目前臉書宣導已達 749 個按讚數、455 則留言回饋、523 次分享及 2.2 萬次瀏覽，YouTube 觀看已達 1,805 人次。

三、民眾臨櫃宣導及實質影響

(一)民眾來所洽辦出生及結婚登記業務，結合性別平等理念設計宣導禮品，適時將性平觀點傳達予民眾。114 年 7-12 月民眾來所洽辦出生登記計 443 件，結婚登記計 516 件。同仁於民眾臨櫃時贈送「性平好寶寶證書典藏夾」及「家事•我們的~家事組合包」宣導性別平等意涵，預估影響人數達 1,475 人。

(二)統計本所新生兒出生從母姓資料，114 年 7-12 月宣導應用期間新生兒從母

姓計 31 件，平均 7.23%，較 113 年同期平均 4.86%，成長 2.37%。民眾因接收各項性平資訊而改變傳統定型化偏見，進而提升性別平等意識，顯見本所各項宣導措施之效益，日後將持續推廣以發揮更大的影響力。

照片(請提供至少 2 張)

一、辦理性別平等課程並播放性平宣導影片



新住民生活適應輔導班課程

二、各項活動設攤宣導性別平等，邀請民眾觀看性平影片，藉由「希朵考考你」問答遊戲與民眾互動



七將軍廟民俗祭典行禮活動



逍遙音樂町-里響情人夢活動



中秋有里新月有情-新住民中秋節活動



新里里中秋佳節聯歡晚會



2025 野餐日活動



臺中市人文關懷協會活動



大里區農會 105 週年慶祝大會暨園遊會



湖光彩影健走來 FUN 電活動