

臺中市政府 CEDAW 宣導媒材設計提案單-生命禮儀管理所

宣導媒材名稱	性平無礙，心中有愛
CEDAW 條文之應用	■ CEDAW 條文： <ul style="list-style-type: none"> ● 第二條：採取一切適當措施，以修改或廢除構成對婦女歧視的現行習俗和慣例 ● 第五條：改變男女的社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女定型任務的偏見、習俗和一切其他作法 ■ 一般性建議：第21、25、28號 ■ CEDAW 國家報告結論性建議：第2次 <input type="checkbox"/> 民眾向機關引用 CEDAW 指引及案例
宣導媒材形式 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 平面文宣 <input checked="" type="checkbox"/> 短片 <input type="checkbox"/> 廣播帶 <input type="checkbox"/> 桌遊 <input type="checkbox"/> 手冊 <input type="checkbox"/> 其他
宣導媒材(請說明媒材內容、宣導方式等)	
<p>一、 媒材內容</p> <p>平面海報：宣導「性平禮俗最有愛」，提倡未婚/已婚女兒可入祖先牌位或回娘家掃墓，子女都有繼承權，男女皆可捧斗/執幡/主祭/封釘，皆可主持儀式、讀哀章。</p> <p>短片《愛無性別，平權告別》：短片以溫暖繪本插畫風格，呈現伴侶打破傳統「限男丁」迷思，親自擔任主奠者與捧斗的過程，排除生硬法條與數據，改以「喪禮我主導，不再是配角」、「親情不因性別而有差異，有愛最圓滿」等極簡核心標語，自然帶出 CEDAW 第 2 條與第 5 條之平權精神與尊重同志亡者囑咐的觀念。</p> <p>二、 宣導方式</p> <p>實體場館張貼：印製海報，張貼並輪播於本處轄下 37 座納骨塔及 4 處市立殯儀館（崇德、東海、大甲、東勢等）。</p> <p>網路社群擴散：藉由生管處官方網站、Facebook 粉絲專頁進行短片與圖文推播。</p> <p>實體會議與教育訓練：</p> <p>114年10月22日於「臺中市城市報告性別平等交流報告」中宣導相關事宜。</p> <p>114年12月15日「殯葬業務講習會」印製講義並向公會及殯葬禮儀業者宣導。</p> <p>預計於115年度殯葬禮儀服務業查核評鑑說明會撥放性平短片向公會及業者宣導。</p>	

宣導成果(請說明實際成果或預期成果等)

業者與場館覆蓋率：公會及講習會預計接觸業者約 200 家；本處張貼海報之場所覆蓋率達 100%。

觸及人次倍增：透過業者宣導、場館張貼，以及本次新增的數位社群推播，接觸曝光人次預計將大幅突破原先純平面宣導的 3,000 人次，有效提升數位宣導效益。

推動觀念轉變：透過溫暖的短片故事引發共鳴，預期能降低家屬對平權禮俗的抗拒，讓更多女性及多元性別（如同志伴侶）可以在奠禮中不受性別限制，為家人做更多事，圓滿生命的最後一哩路。

照片(請提供至少2張)



臺中市114年度性別平等創意宣導及訓練計畫

在中城市報告

國際公約 × 在地實踐
研討會
INVITATION

CEDAW

10月22日(週三) 09:00-17:00

全國大飯店-2樓草堂
(臺中市西區館前路57號)

時間	內容
08:30-09:00	報到~相見歡
09:00-09:30	【開幕式】表演、長官貴賓致詞
09:30-10:00	【引言】國際公約，在地實踐 CEDAW在臺中的推動與發展
10:00-10:20	咖啡飄香、交流
10:20-12:00	【實務交流一】 消除性別刻板印象與偏見(CEDAW第5條)
12:00-13:20	美味午餐
13:20-14:40	【實務交流二】 提升女性經濟力(CEDAW第11條)
14:40-15:00	午茶時間、交流
15:00-16:20	【實務交流三】 性別友善環境(CEDAW第12、13條)
16:20-16:45	【他山之石】友情分享
16:45-17:00	【綜合座談】交流與展望