

## 臺中市政府 CEDAW 宣導媒材設計提案單-經濟發展局

宣導媒材名稱	透過撰寫臉書貼文及製作圖卡進行 CEDAW 網路媒體宣導
CEDAW 條文之應用	<input checked="" type="checkbox"/> CEDAW 條文：消除對婦女一切形式歧視公約第7條、第10條、第11條 <input checked="" type="checkbox"/> 一般性建議：一般性建議第37號 <input type="checkbox"/> CEDAW 國家報告結論性建議： <input type="checkbox"/> 民眾向機關引用 CEDAW 指引及案例
宣導媒材形式 (可複選)	<input type="checkbox"/> 平面文宣 <input type="checkbox"/> 短片 <input type="checkbox"/> 廣播帶 <input type="checkbox"/> 桌遊 <input type="checkbox"/> 手冊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：活動推廣與網路媒體宣導

宣導媒材(請說明媒材內容、宣導方式等)

### 一、媒材內容

#### (一)臺中市企業 ESG 輔導團：

為達成2050年淨零碳排目標，臺中市政府經濟發展局於112年成立「臺中市企業 ESG 輔導團」，特別邀請來自產、學、研等各界專家學者組成企業 ESG 輔導團，由「E 環境保護」、「S 社會責任」及「G 公司治理」三個領域共10位專家學者組成，提供專業諮詢與建議。輔導團10位專家學者分別有6位男性及4位女性，此舉讓女性也能夠公平地參加政府政策的推動與執行，執行一切公共事務。

#### (二)能源推廣行動列車活動：

為推動節能、永續淨零，透過辦理能源推廣行動列車系列活動，走訪校園、社區活動中心等，藉由互動學習，提升並推廣節電意識、能源知識等，讓學童及民眾於日常生活中落實節能淨零生活。113年度於社區活動中心辦理3場次，校園7場次，分別聘請5位講師(2位女性講師)到場與學童、民眾分享生活中的節電知識，認識能源議題，並於經發局 Facebook 粉絲專頁宣傳，未能現場參與的民眾，也能藉由網路傳播，讓不分男女老幼都能及時了解能源政策走向，進而共同響應低碳生活。

#### (三)氣候變遷不只是環境議題，更是性別平等與社會正義的挑戰。第37號一般性建議指出，氣候與災害衝擊對婦女與女童影響最為深遠，女性的參與，讓永續轉

型不僅是技術與制度的進步，更是「照顧、韌性與公平」的實踐。本局邀請女性專家加入 ESG 輔導團，以多元觀點引領產業邁向低碳、包容與具韌性的未來。

## 二、宣導方式

### (一) 撰寫臉書貼文及製作圖卡推廣

透過引用 CEDAW 條文，並結合本局邀請女性專家參與 ESG 輔導團的實際案例，將原本較為抽象的國際人權理念轉化為具體且貼近生活的內容；同時運用淺白文字與社群符號（如表情符號與 Hashtag），傳達女性參與公共決策的重要性，使民眾更容易理解與產生認同，達到兼具知識傳遞與價值倡議的宣導效果。

### 宣導成果(請說明實際成果或預期成果等)

- 一、臺中市企業 ESG 輔導團成立座談會辦理2場次，現場活動參與人數逾100人；3則臉書貼文觸及人數逾5,000人。
- 二、能源推廣行動列車系列活動於社區活動中心辦理3場，校園7場，共辦理10場次，現場活動參與人數近1,500人；3則臉書貼文觸及人數逾10,000人。

### 照片(請提供至少2張)



姓名	現職
林浩鉅	大葉大學副教授
陳昌佑	弘光科技大學助理教授
柳煥郁	中興大學特聘教授
王文裕	朝陽科技大學教授
陳健強	財團法人塑膠工業技術發展中心經理
廖麗惠	臺灣氣候未來協會執行長
陳惠萍	台灣綜能公益發展協會創會理事長
肖祥鑫	嘉澎塑膠有限公司執行總監
許志義	台灣能源數位轉型產學技術聯盟總主持人
林群苑	安永聯合會計師事務所執行副總經理

