

臺中市政府 CEDAW 宣導媒材設計提案單-都市發展局

宣導媒材名稱	育兒支援不設限，同性婚姻與異性婚姻家庭皆可申領育兒租金補貼
CEDAW 條文之 應用	<p> ■CEDAW 條文： 第 2 條，消除一切對婦女的歧視。 第 16 條，在婚姻與家庭關係中，確保婦女與男子享有相同的權利與責任。承認不同家庭形式，並視其為應受到平等保護的家庭單元，展現了不分性別、不分家庭組成的平等精神。 </p> <p> ■一般性建議： 第 28 號第 18 段，該政策適用對象從傳統家庭擴展到單親和同性家庭，消除這些群體在居住權和育兒方面的交叉性歧視，且符合「特別措施」的精神，也就是政府針對特定弱勢群體（單親、同性家庭），提供額外的支持來補償他們在社會中所受到的不平等對待，從而加速實現實質平等。 第 32 條第 6 段，婦女可能因其性別、國籍、種族等因素而面臨多重歧視。而該政策透過將補貼擴大到同性家庭和單親家庭，也是在消除因家庭形式不同而產生的多重、交叉性歧視。 </p> <p> ■CEDAW 國家報告結論性建議： 第 5 次國家報告作業計畫第 13 條經濟與社會福利權 </p> <p> <input type="checkbox"/> 民眾向機關引用 CEDAW 指引及案例 </p>
宣導媒材形式 (可複選)	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 平面文宣 <input checked="" type="checkbox"/> 短片 <input type="checkbox"/> 廣播帶 </p> <p> <input type="checkbox"/> 桌遊 <input type="checkbox"/> 手冊 <input type="checkbox"/> 其他： </p>
宣導媒材(請說明媒材內容、宣導方式等)	
<p> 1. 宣傳單張：育兒租金補貼申請方式及條件限制，並於官方網站(臺中市政府住宅發展工程處網站、台中市共好社會住宅網站)、社宅內張貼公告。 </p> <p> 2. 短片：製作 2 分鐘 AI 配音宣導短片，聚焦同婚家庭育兒困境與租金補貼政策。透過社宅公播系統與物管網絡，直接對接核心受眾，確保政策資訊精準滲透住民生活圈，極大化宣傳效能。 </p>	

宣導成果(請說明實際成果或預期成果等)

1. 利用社宅電梯梯廳公告欄以及大廳公播螢幕進行輪播，鎖定住民每日進出動線，強化視覺記憶。
2. 增加物業管理人員知能，使其具備初步諮詢能力，住戶詢問時能精準傳達短片資訊，提升社會住宅興辦計畫中，社會弱勢戶租屋補助經濟弱勢之社福資源媒合機會。
3. 透過精簡的短片及海報，簡化繁複的補貼條款及申請流程，確保補貼資訊能精準觸及核心受眾，藉此降低申請門檻，提升高本市育兒租金補貼申請量。

照片(請提供至少 2 張)

