

## 臺中市政府 CEDAW 宣導媒材設計提案單-農業局

<b>宣導媒材名稱</b>	<b>CEDAW 與農村女性社會參與</b>
<b>CEDAW 條文之應用</b>	<input checked="" type="checkbox"/> CEDAW 條文：14條（農村婦女權益保障） <input checked="" type="checkbox"/> 一般性建議：一般性建議第34號：農村婦女的權利 <input type="checkbox"/> CEDAW 國家報告結論性建議： <input type="checkbox"/> 民眾向機關引用 CEDAW 指引及案例
<b>宣導媒材形式 (可複選)</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 平面文宣 <input checked="" type="checkbox"/> 短片 <input type="checkbox"/> 廣播帶 <input type="checkbox"/> 桌遊 <input type="checkbox"/> 手冊 <input type="checkbox"/> 其他
<b>宣導媒材(以簡報宣導方式提倡 CEDAW 女權意識抬頭趨勢)</b>	
<b>CEDAW 三核心概念及具體實施方法</b> 一、 於毛豬產銷班班會及各研討會場合宣導及說明。 二、 數位轉型與智慧化：大力推廣自動化餵食、環境控制、健康監測。 三、 宣傳與角色典範：拍攝以養豬女性、獸醫等為主角的宣傳片或研討會，展示女性在飼養及經營上的成就。 四、 打造友善工作環境：鼓勵豬場設置獨立、清潔的休息室、哺乳室等設施，並提供彈性工時制度，以兼顧家庭需求。	
<b>宣導成果</b> 一、 成功扭轉產業刻板印象 (一) 提升專業認同度：透過宣傳智慧化、自動化的應用（如 AI 監測），將養豬定義為需要生物科學、數據分析、環境工程知識的專業領域，吸引具有高學歷或專業技能的女性加入。 (二) 改善觀感：強調動物福利和永續環保的實踐（如沼氣發電），讓社會大眾和潛在從業人員將產業視為對環境友善、負責任的行業。 二、 建立女性職涯發展的信心 (一) 強化技術能力：透過女性專屬培訓的宣傳，讓女性相信她們可以掌握現代化養豬的專業技能，克服對體力勞動的擔憂。 (二) 提供創業範例：大力宣傳成功的女性典範（養豬場主、品牌經營者），提供具體的成功故事，證明女性在產業中的領導力和經濟獨立性。	

### 三、突顯經濟機會與資源平等

- (一) 提高資源可及性：宣傳低利貸款、轉型補助、培訓計畫等資源，讓女性知道她們有具體的管道獲得資金和專業指導，降低創業和轉型的門檻。
- (二) 鼓勵多角化發展：突顯「養殖、加工、品牌、觀光」等多角化經營的可能性，吸引女性投入附加價值更高的環節（如品牌行銷、食品加工），確保其勞動的經濟效益最大化。

### 四、促進政策與社會的關注

- (一) 政策倡議：藉由宣導活動，將工作環境友善化（如哺乳室、彈性工時）納入產業標準，保障女性在工作場所的權益。
- (二) 提升代表性：鼓勵女性參與各級決策會議，透過宣傳她們的聲音，確保未來產業發展計畫能充分納入女性視角。

可於毛豬產銷班、各研討會及不定期查核時機中進行宣導與經驗交流，引導豬農建立性別平權共識，並強化女性在畜牧生產、場域管理、行銷推展等面向之知識與實務能力，打破「性別與勞動」障礙，進而提升其產業競爭力與參與公共事務之影響力，目標是最大化地扭轉刻板印象、展示專業能力，並提供可複製的經驗。。

照片(請提供至少2張)

