

## 臺中市政府 CEDAW 宣導媒材設計提案單-新聞局

宣導媒材名稱	分工有默契，幸福更给力		
CEDAW 條文之應用	<input checked="" type="checkbox"/> CEDAW 條文： <u>第 5、11、16 條</u> <input type="checkbox"/> 一般性建議： <input type="checkbox"/> CEDAW 國家報告結論性建議： <input type="checkbox"/> 民眾向機關引用 CEDAW 指引及案例		
宣導媒材形式 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 平面文宣	<input type="checkbox"/> 短片	<input type="checkbox"/> 廣播帶  <input type="checkbox"/> 桌遊
<input checked="" type="checkbox"/> 其他_冰箱貼(圓形，直徑 6 公分)			
宣導媒材(請說明媒材內容、宣導方式等)			
<p>臺中市政府新聞局以本市吉祥物「石虎家族」設計 CEDAW 宣導海報(請見照片 1)主視覺，並融入第 5 條、第 11 條及第 16 條的核心精神，將透過社群貼文推廣性別平等與家庭事務分工的理念。</p> <p>此海報以「家務分工與共育的重要性」為設計主軸，哺(集)乳室象徵政府對公共空間中友善哺育環境的重視與支持，此支持亦延伸至職場中的母性保護措施，使其能在安全、友善的環境下兼顧工作與家庭。夫妻共同照顧與陪伴孩子的畫面，則展現了家庭照顧是全體家人共同參與的責任，實踐性別平等與家務分工的家庭關係。</p> <p>除了在舉辦活動現場露出海報外，另透過生活化的方式傳遞友善育兒、家務分工與性別平等的核心價值，新聞局預計透過官方社群平台「漾台中」及「石虎家族 Love &amp; Life」發布 CEDAW 宣導貼文，持續深化民眾對於 CEDAW 精神的理解與認同，促進家庭內的平權分工意識。</p>			
宣導成果(請說明實際成果或預期成果等)			
<p><b>1、設定預期成果目標 (114/11/19 工作坊前):</b></p> <p>臺中市政府新聞局未來將在親子活動現場，露出此宣導海報，強化民眾對於 CEDAW 的認識之外，也將在臺中市政府官方 FB：漾臺中(粉絲追蹤數 22 萬)、石虎家族 Love&amp;Life(粉絲追蹤數 8.8 萬)，進行 CEDAW 觀念宣傳。</p> <p>預期成果為，漾台中貼文按讚次數達 300 次以上，並超過 2 萬次觸及人數和超</p>			

過 20 次貼文分享；石虎家族 Love&Life 貼文按讚次數達 100 次以上，並超過 6000 次觸及人數和超過 10 次貼文分享。

## 2、實際執行成果(114/11/19 工作坊後~115/1/21 定稿期間)：

(1) 114/12/9 在新聞局所屬之「漾台中 FB」露出貼文(請見照片 2)，截至 115/1/9，按讚數超過 120 個讚，瀏覽次數約 1.4 萬次；「石虎家族 Love&Life FB」於 114/12/9 露出貼文(請見照片 3)，按讚數 50 個讚，瀏覽次數約 1600 次。雖實際成果指標與預期成果指標尚有差距，但從瀏覽次數來看，總計超過 1.5 萬曝光次數，表示網路社群仍具有一定程度的傳播力及回看率，確實達到宣傳成果。

(2)新聞局於每年約 11 月中旬時舉辦 1 至 2 場「石虎家族見面會」，預計將印製 A3 大小的 CEDAW 海報，張貼於活動會場內進行宣傳；並搭配簡易有趣的問答遊戲，贈送「CEDAW 冰箱貼」予民眾，以實用又輕易觸及家庭生活的方式，宣導 CEDAW 精神。(按：114/11/19 工作坊，王委員秀燕老師建議，將平面文宣製作成【冰箱貼】，以多元管道宣導 CEDAW 意涵)

(3)宣導品執行進度：目前冰箱貼宣導品設計圖樣已初步完稿，後續將採購製作，作為發送民眾用途。冰箱貼宣導品的設計如照片 4，設計中包含「CEDAW 專區」QR code 連結，方便民眾隨時查看最新的 CEDAW 資訊，加深民眾對於 CEDAW 知識的理解與認識。

照片(請提供至少 2 張)

照片 1：CEDAW 海報

# 分工有默契 幸福更給力

在育兒的路上，家人一起分工、一起成長，讓愛平等且完整。



父母共育，從貼心陪伴開始！



石虎家族Love&Life  
台中市新聞局 廣告  
lovelifefamilyclub

綜合《消除對婦女一切形式歧視公約》第5、11、16條文之精神，一起積極打破性別框架，並創造兼顧家庭與職場的安心工作環境，共同築起平等家庭。

照片 2：漾台中 FB 貼文

 漾台中 ●  
2025年12月9日 · 🌐

新的一年即將到來！新目標就從成為家庭MVP神隊友開始吧💪  
育兒這件事，當然要全家一起開外掛才好玩❤️❤️  
當不再用性別來限制責任，就沒有人因此犧牲職涯，或錯失孩子的成長過程~

👉我們一起：  
💛支持性別平等，拒絕刻板印象  
💛創造兼顧家庭與職場的安心工作環境，共同築起平等家庭  
分工有默契，幸福更給力！一起來為性別平等按讚吧👍👍👍

#CEDAW #性別平等 #父母共育 #友善職場 #消除對婦女一切形式歧視公約

**分工有默契 幸福更給力**



在育兒的路上，家人一起分工、一起成長，讓愛平等且完整。

哺集乳室  
Breastfeeding Room

父母共育，從貼心陪伴開始！

綜合《消除對婦女一切形式歧視公約》第5、11、16條文之精神，一起積極打破性別框架，並創造兼顧家庭與職場的安心工作環境，共同築起平等家庭。

 漾台中  2025/12/9

  你和其他120人

4則留言 7次分享

照片 3：石虎家族 FB 貼文

**石虎家族Love&Life** 2025年12月9日 · 公開

虎爸虎媽來跟大家分享家裡的幸福魔法啦！🌟  
育兒這條路當然要全家總動員💪❤️

當不再用性別來限制責任，就沒有人因此犧牲職涯，或錯失孩子的成長過程~

👉我們一起：  
💛支持性別平等，拒絕刻板印象  
💛創造兼顧家庭與職場的安心工作環境，共同築起平等家庭  
分工有默契，幸福更給力！一起來為性別平等按讚吧👍👍👍

#CEDAW #性別平等 #父母共育 #友善職場 #消除對婦女一切形式歧視公約

**分工有默契 幸福更給力**

在育兒的路上，家人一起分工、一起成長，讓愛平等且完整。

哺乳室 (Breastfeeding Room)

父母共育，從貼心陪伴開始！

綜合《消除對婦女一切形式歧視公約》第5、11、16條文之精神，一起積極打破性別框架，並創造兼顧家庭與職場的安心工作環境，共同築起平等家庭。

2025/12/9

👍❤️ 你和其他49人

6則留言 1次分享

照片 4：冰箱貼概念圖



冰箱貼規格：直徑 6 公分

照片 5：冰箱貼使用示意圖

