

臺中市性別平等委員會

111 年跨局處性別平等合作議題計畫書
暨成果報告



臺中市政府 | 社會局

Social Affairs Bureau
Taichung City Government

目錄

第 1 組-社會參與組「促進年輕女性社會參與及充能」計畫書暨成果報告.....	3
第 2 組-勞動與經濟組「提升女性青年經濟力」計畫書暨成果報告.....	19
第 3 組-人口、婚姻與家庭組「建構 0-6 歲友善優質托育環境」計畫書暨成果報告.....	32
第 4 組-教育、文化與媒體組「打破性別角色陳規定型觀念與偏見，建構性別友善文化禮俗」計畫書暨成果報告.....	50
第 5 組-健康與醫療組「延緩老化預防失能，攜手妳我他：提供高齡者健康促進活動跨局處計畫」計畫書暨工作報告.....	81
第 6 組-人身安全與司法組「建構數位性別暴力零容忍之社會意識及教育」計畫書暨成果報告.....	101
第 7 組-環境、能源與科技組「建置外館及騎樓之性別友善環境」計畫書暨成果報告.....	119

第 1 組-社會參與組「促進年輕女性社會參與及充能」計畫書暨成果報告

壹、計畫依據：_

- 一、臺中市性別平等政策方針「第 1 組社會參與組」重點工作。
- 二、臺中市性別平等委員會第 1 組社會參與組第 6 屆第 1 次、第 2 次、第 3 次及第 4 次分工小組會議。

貳、議題說明/計畫緣起：

近年來，女性雖在各方面條件、權益及擁有的資源均有相當程度的提升，惟傳統性別角色性別歧視及面對少子女化、高齡化等社會結構的變遷，限制及阻礙女性的發展，使得女性在決策參與上仍嫌不足。

CEDAW 第 23 號一般性建議第 17 點指出，為了在公共生活中取得廣泛代表性，婦女必須能夠充分平等地行使政治和經濟權力；她們必須能夠充分和平等地參與國家和國際各級的決策，以便對平等、發展與實現和平等目標作出貢獻。如要達到這些目標和確保真正的民主，則性別觀點極為重要。是以必須使婦女參加公共生活、善用其貢獻，確保其利益獲得保護，並保障所有人不論男女都能享有人權。婦女的充分參與不僅在於培力，更促使整體社會進步。

「社會參與」可定義為個人依自己的理念、思考、行動並奉獻己力，主動自發的參與社會事務、社團、活動，與社會成員互動、充實生活內涵，並得到自我實現的滿足感，進而融入整體的生活，達到共享的過程。「充能」可定義為個人、組織與社區藉由學習、參與、合作的過程，使其獲得掌握自己本身相關事務的力量，以提升個人生活、組織功能與社區生活品質，進而解決各項問題。

資本主義民主社會中，一個人的社會經濟地位，與其工作的參與投入、收入成就息息相關，而社經地位又與其他各種社會、家庭生活條件有高度關聯。爰女性總體的勞動市場參與情形，可以說是整體評估台灣女性地位進展的重要指標。台灣女性的勞動參與率在 72 年首度突破 40%，之後就呈現緩慢而穩定的成長，過了近 30 年，才在 101 年時突破 50%，而至 110 年 12 月時為 51.54%。然而，就相對的標準而言，台灣女性勞動參與率跟男性 110 年 12 月的勞動參與率 67.15% 相比，仍有明顯可見的性別落差。雖然長期而言，兩性之間的性別落差的確逐漸縮小，但是北歐國家女性的勞參率約 70%，若以此為目標則仍有相當大的努力空間。

另依據行政院農業委員會統計資料，110 年度農業就業人口總計約 54 萬 2,000 人，男性約 39 萬 3,200 人(占 72.55%)，女性約 14 萬 8,800 人(占 37.84%)；農業就業人口 39 歲以下小計約 9 萬 2,000 人(占總農業人口 16.97%)，男性約 6 萬 9,000 人(占總農業人口 12.73%)，女性約 2 萬 3,000 人(占總農業人口 4.24%)。農村婦女是全球食物的供應者，扮演著舉足輕重的角色。各國在工業發展和全球經濟競爭之下，往往先犧牲農業人口之生計，使得農村的失業嚴重，並面臨人口大量外移，使其原本農村的結構面臨崩解。

又依行政院人事行政總處人力資源管理資訊系統之資料，111 年任職臺中市政府工程相關職系（以土木工程、建築工程及都市計畫技術職系為例）之年輕公務人員(30 歲以下)總計 140 人，其中男性 98 人(70%)，女性 40 人(30%)，又本府工程機關（以建設局、都市發展局及水利局為例）一級單位女性主管比率僅 16.67%，可見本府工程職系之公務人員組成仍存在性別落差。

基此，普遍女性勞動參與率相較於男性仍有不足、不同行業領域存在性別落差，加以年輕女性更易受到習俗、文化、資源及社會結構影響，可能使其在經濟、就業及社會參與更為弱勢，臺中市性別平等委員會第 1 組社會參與組經本分工小組會議決議，訂定本計畫主題為「促進年輕女性社會參與及充能」，並優先聚焦「年輕女性」族群，以年齡 15 歲至 30 歲女性為原則（各方案得依其方案內涵及性別目標另訂年齡範圍），再由本組各業務機關就本主題依權管業務及服務對象擬定各執行方案後，據以執行。期透過本計畫之執行，增進臺中市年輕女性培力與發展，擴大其參與社會、公共事務的管道並增加特定領域及族群年輕女性之參與機會，逐步落實行政院性別平等政策綱領。

參、性別目標：

- 一、培力並提供年輕女性參與社區、團體等公共組織及公共事務之能力與機會。
- 二、增進年輕女性參與性別落差較大領域（如工程、農業）公共事務之意願及能力。
- 三、促進本市多元族群地區之年輕女性社會參與及充能。

肆、執行機關：臺中市政府秘書處、臺中市政府農業局、臺中市政府社會局、臺中市政府文化局、臺中市政府新聞局、臺中市政府研究發展考核委員

會、臺中市政府原住民族事務委員會、臺中市政府客家事務委員會、臺中市政府人事處。

伍、實施期程：111 年

陸、執行策略：

運用臺中市性別平等委員會分工小組機制，由臺中市政府相關一級機關就權管業務規劃擬定並執行各項「促進年輕女性社會參與及充能」跨局處方案，再由本組秘書單位定期彙整各方案計畫書暨成果報告後，提報相關會議討論，並滾動檢討及調整計畫或方案內容。

柒、實施內容及成果：

跨局處議題：促進年輕女性社會參與及充能					
辦理機關	性別目標與方案名稱	計畫內容	跨局處整合與分工	預期/執行成果	
				成果(量化)	成效(質性)
秘書處	1. 性別目標：加強女性人員對於性平倡議及理念認知，並促進女性參與國際事務、連結國際趨勢，培養青年女性人才。 2. 方案名稱：臺中市青年模擬聯合國暨國際議事培訓營	1. 計畫目標：促進學子主動參與國際事務、鍛鍊理性思辨能力、培養領導能力，以拓展青年國際視野及全球競爭力。 2. 辦理方式：辦理 2 天訓練課程。 3. 參與對象：全國高中職(含外僑學校)，設籍臺中市學生優先錄取。 4. 豐富度及完整度：包含模擬聯合國決議文草案實作及各項國際禮儀及議事訓練。	本案由外交部擔任指導單位，由本府秘書處主辦，本府教育局及市立惠文高中協辦。	1. 辦理場次： 111 年 10 月 22、23 日。 2. 參與人數： 吸引來自全臺 60 所高中及大專院校，近 400 人參加，本市學生計 281 人參與。 3. 執行經費：111 年臺中市政府秘書處「公共關係業務-國際事務」業務經費支應。	1. 成效：透過課程增進學子關心全球時事，參與國際事務之能力。 2. 檢討與策進作為：下年度可統計參與活動之性別統計數據，以利進一步分析並體察數字背後所呈現的性別意涵。 3. 性別主流化工具應用情形：本次培訓營透過關注「阿富汗婦女權益議題」，增進性別意識培力，促進學子瞭解不同性別者觀點與處境，提升個人追求並落實性別平等之能力。
農業局	1. 性別目標： (1) 促進農業人口之年輕女性充能，培養農業女性人才。	1. 計畫目標： (1) 鼓勵及擴大青年農民返鄉從農，加入農業生產行列，與各級農會合作共同推動青年農民各項輔導作業，透過辦理講習課程、創業輔導等措施，輔	臺中市青年農民輔導計畫農業基礎課程與行政院農業委員會農業試驗所、農業藥物毒物試驗所、臺中	1. 辦理場次(農會)： (1) 農業基礎課程，計 120 小時/人；場實務見習計 12 場次。 (2) 參與人數：13 位青年從農培訓(男生 9 人、女生 4 人)，54 位核定	1. 成效： (1) 透過計畫執行，促進農業人口之年輕女性充能。 (2) 於漁會考核政策性加分、減分項目內增訂提高漁會團體人員女性比例、鼓勵女性會員參加漁會屆次改選，並

<p>(2) 提升年輕女性參與漁會團體並參與決策。</p> <p>2. 方案名稱：</p> <p>(1) 臺中市青年農民輔導計畫。</p> <p>(2) 促進漁村相關團體年輕女性社會參與及充能。</p>	<p>導青年農民以共同經營及企業化發展的目標永續經營，期能帶動更多青年投入本市農業工作，並期許青年的活力與創造力，能為本市農業帶來新契機。</p> <p>(2) 加強涉及漁業年輕女性參與性別意識培力，提升權益及地位。</p> <p>2. 辦理方式：</p> <p>(1) 青年從農培訓及輔導：分為青年從農培訓（包含農業基礎課程與農場實務見習）及農場經營輔導等階段。</p> <p>(2) 青農增能輔導：分為專業技術研習、青年農民組織化、國內、外觀摩、共識營及評鑑十大績優青農。</p> <p>(3) 輔導本市漁會辦理講習，積極邀請漁村及漁會團體等女性參與講習活動，以提昇婦女權益及促進性別平等意識。</p> <p>(4) 輔導本市漁會落實宣導「性別平等」，籌辦相關</p>	<p>區農業改良場、苗栗區農業改良場、種苗改良場、繁殖場、茶業改良場等6處簽訂合作備忘錄，視實際需要聘請專家學者授課。</p>	<p>農場經營補助(男生43人、女生11人)。</p> <p>(3) 執行經費：由本局農業發展基金支應。</p> <p>2. 辦理場次(漁會)：</p> <p>(1) 輔導本市漁會111年辦理「性別平等」相關課程講習、宣導及111年度臺中區漁會會務部於召開例行性會務會議邀請四健班、家政班女性幹部列席旁聽</p> <p>(2) 參與人數：293人次。</p> <p>(3) 執行經費：無。</p>	<p>依達成比率及人次給予增加配分，提升漁會團體邀請從事漁業年輕女性社會參與的意願。</p> <p>2. 檢討與策進作為：為消弭參訓人員性別落差，提升女性參訓率，倘有名額競爭者，女性列為優先錄取。</p> <p>3. 性別主流化工具應用情形：</p> <p>(1) 對參與「臺中市青年農民輔導計畫」人員性別分析。</p> <p>(2) 對本市各級漁會之選、聘任人員性別分析。</p>
---	--	---	--	---

		<p>課程、活動及會議，期透過宣導，改變男性家務分擔觀念，讓漁民及涉及漁業女性在時間上能更有獨立與自主的空間。</p> <p>3. 參與對象： (1) 農村年輕女性。 (2) 漁會及漁村團體(四健班、家政班等)。</p> <p>4. 定期檢討機制：各年度農會考核。</p> <p>5. 豐富度及完整度： (1) 農村青年農民(年齡 18 至 45 歲)(為消弭參訓人員性別落差，提升女性參訓率，倘有名額競爭者，女性列為優先錄取)。 (2) 於各方面協助從事漁業相關年輕女性。</p>			
社會局	<p>1. 性別目標：培力年輕女性性平意識，藉由參與計畫執行，提升對公共議題參與及決策意願，並運用各管道發聲、推廣性別平等，促進社會整體進步。</p>	<p>1. 計畫目標： (1) 藉由深入校園宣講，帶領女孩增進對職涯的想像。 (2) 透過認識職涯探索與生涯探索、性別意識、友善女孩、媒體識讀等議題觀念，將有助於女性以不同角度看待自己。</p> <p>2. 辦理方式：</p>	<p>1. 與東海大學、靜宜大學、中國醫藥大學、亞洲大學合作辦理。</p> <p>2. 未來擬與臺中市各局處各類傳統、創意市集合作辦理。</p>	<p>1. 辦理場次： 111 年：因應 111 年起「臺中山海屯區女孩培力據點」增設，除臺中女兒館原有行動女兒館，111 年新增「行動女孩據點方案」，以加強臺中山海屯地區宣導量能，將性平議題遍及臺中各角落。</p>	<p>1. 成效： (1) 消除性別偏見印象：透過行動女兒館及行動女孩據點活動，不拘泥於宣導與倡議的形式，而是透過遊戲及學員的互動過程中，提升性別意識。</p>

	<p>2. 方案名稱：行動女兒館、行動女孩據點</p>	<p>(1)於各大學、科大舉辦講座形式為主之活動，每校辦理兩場講座共兩小時及闖關或問答共一小時，藉此使女孩們了解職涯發展與性別平權意識相扣之主題。</p> <p>(2)以參與市集設攤方式執行，於設攤時透過三種闖關活動的進行，使更多人了解CEDAW及職涯平權議題，並藉此市集將TA擴大，使接觸人群多元，不只女性可以遊戲參與，更可以吸引各方人士了解性別平權議題。</p> <p>3. 參與對象：</p> <p>(1)18-23歲女性(大學生)。</p> <p>(2)社會大眾。</p> <p>4. 豐富度及完整度：透過性平關卡設計吸引女孩及民眾參與及認識性別議題。</p>		<p>111年共辦理校園宣導4場、市集宣導8場。</p> <p>2. 參與人次：</p> <p>111年：校園宣導：參與年齡層為18-23歲之大專院校學生，參與人次共348人次(男：87人、女：261人)，年輕女性占比75%。</p> <p>市集宣導：參與對象以一般民眾為主，無宣導年齡層統計。參與人次共827人次(男：290人、女：537人)</p> <p>3. 執行經費：</p> <p>111年：公彩基金支應共9萬7,480元整</p>	<p>(2)增強女性職涯發展：透過職業分享及職涯體驗與探索，增加女孩對職業想像與可能性，在職涯選擇上不以性別，而是以興趣與優勢為考量出發。</p> <p>2. 檢討與策進作為：</p> <p>(1)今年度因疫情影響，配合學校防疫政策，部分合作場次調整為線上方式辦理，惟線上形式互動性有限，如後續疫情趨緩，擬重新調整為實體方式辦理。</p> <p>(2)因市集宣導無統計參與女性之年齡，爰無法提供年輕女性統計資料</p> <p>3. 性別主流化工具應用情形：</p> <p>(1)校園宣導性別統計：參與人次共計348人，女性261人，年輕女性占比75%；另性別統計欄位增設其他性別。</p> <p>(2)性別意識培力：透過課程及宣導培養性平觀念，了解不同性別的觀點與處境。</p>
--	-----------------------------	--	--	---	---

<p>文化局</p>	<p>1. 性別目標：培力並提供年輕女性參與社區、團體等公共組織及公共事務之能力與機會。</p> <p>2. 方案名稱：臺中市 111 年社區營造點計畫</p>	<p>1. 計畫目標：培力年輕女性參與社區提案計畫，並辦理培力課程強化性別意識，提供年輕女性社會參與途徑。</p> <p>2. 辦理方式：藉由社區計畫執行，提高年輕女性參與社會公共議題，接觸社區團體培植自身社會資本並建立聯繫網絡。</p> <p>3. 參與對象：有意願參與本市 111 年社區營造點計畫之個人或社區組織。</p> <p>4. 定期檢討機制：透過輔導團隊辦理訪視追縱計畫執行進度並給予必要協助。</p> <p>5. 豐富度及完整度：培力女性青年，促進年輕女性參與公共政策，參與社區事務，培力女性領導人才。讓以中年以上參與者為主之社區營造，加入青年社群的力量，帶動社區多元發展，也透過新型態的網路科技，將社區成果推廣到網路平臺，讓更多人觸及。</p>	<p>為降低年輕女性投入社區營造工作門檻，於計畫提案前之培力課程，採廣義認證，提案人曾參加 100 年至 110 年任一年度內由本府社造相關局會、社區大學及區公所舉辦之社區營造人才培力課程，得出具相關證明抵免時數。</p>	<p>1. 辦理場次：</p> <p>(1) 「111 年社區營造人才培力及專業培訓」於 111 年 6 月 10 日至 24 日辦理，其中「從社區看見未來發展趨勢議題及如何連結 SDGs!」、「返鄉創生的路怎麼走」、「社區營造到社群營造」等 3 堂課程，係為擴及年輕族群參與社區工作，為社區激發多元的合作對象，並結合性別及多元族群平權議題。</p> <p>(2) 臺中市 111 年青年社區營造媒合平臺：</p> <p>A. 於社區營造點徵選計畫訂定「青年個人提案類」，以鼓勵 18-45 歲之青年，因應當代多元文化及社會環境、經濟等議題之挑戰，提出創新之行動方案，以厚植地方多元文化能量，營造協力共好社會。</p>	<p>1. 成效：鼓勵本市青年返鄉投入社會公共事務，培力青年對當代多元文化社會、經濟等議題，提出 17 件創新方案。</p> <p>2. 檢討與工作建議：持續於各培力課程融入多元平權及性別平等議題，鼓勵青年提案於社區內推展相關計畫。</p> <p>3. 性別主流化工具應用情形：</p> <p>(1) 藉由培力課程宣導多元平權觀念，鼓勵更多本市年輕女性投入社會公共事務參與。</p> <p>(2) 鼓勵社區及青年透過性別統計資料，瞭解不同性別在社區的需求，規劃適性社區營造計畫。</p> <p>(3) 性別分析：引導社區於社區營造點成果報告納入性別分析，分析性別間的不同處境及現象。</p>
------------	--	---	---	---	---

				<p>B. 專案輔導青年執行個人社區營造點計畫。</p> <p>C. 辦理「青年社造交流會」，透過社造輔導老師及青年分享給更多關心社區事務的民眾，帶動社區青年世代加入社造行列。</p> <p>2. 參與人數：</p> <p>(1) 「111 年社區營造人才培力及專業培訓」：</p> <p>A. 「從社區看見未來發展趨勢議題及如何連結 SDGs!」：總計 51 人參與(男:15 人、女:36 人)。</p> <p>B. 「返鄉創生的路怎麼走」：總計 47 人參與(男:15 人、女:32 人)。</p> <p>C. 「社區營造到社群營造」課程共計 49 人參與。：總計 42 人參與(男:15 人、女:27 人)。</p> <p>(2) 臺中市 111 年青年社區營造平台：</p> <p>A. 青年個人社區營造點計畫:總計補助 17 位青年(男:5 人、女:</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>12人)執行，將其個人專業技能結合創新思維，開創地方創新發展。</p> <p>B. 辦理2場「青年社造交流會」共計84人次參與。</p> <p>3. 執行經費： (1) 「111年社區營造人才培力及專業培訓」：執行經費共計新臺幣1萬8,000元整。 (2) 臺中市111年青年社區營造：計補助新臺幣57萬5,000元整。</p>	
新聞局	<p>1. 性別目標：啟發讀者性別意識，成為推動政府政策中性別主流化的內在動能與執行政策的力量。</p> <p>2. 方案名稱：市政刊物之女性職能培力宣傳方案</p>	<p>1. 計畫目標：啟發讀者性別意識。</p> <p>2. 辦理方式：每年至少1次以女性為主角進行專題報導，或提供民眾相關女性培力資訊。</p> <p>3. 參與對象：市政刊物讀者。</p> <p>4. 定期檢討機制：年度檢討。</p> <p>5. 豐富度及完整度：強化以女性為主體之專題故事性，以達吸引讀者之目的。</p>	本府各機關提供各領域之傑出女性或相關女性培力資訊，以利本局訪問報導或露出	<p>1. 辦理場次：紙本月刊刊登4篇(同步轉載網路文章4篇)，各期露出時程及主題內容說明如下： (1) 4月號—2位女性全國身障運選手突破自我，用不放棄的精神追夢。 (2) 6月號(2篇)—透過2位女性青創職人在藺草編織及磨石工藝之投入，傳承文化與工藝。</p>	<p>預期成果</p> <p>1. 成效：藉由報導傑出女性事蹟及培力相關資訊，增加民眾性別主流化意識。</p> <p>2. 檢討與策進作為：加強女性培力之相關報導。</p> <p>執行成果</p> <p>1. 成效：鼓勵更多本市女性投入職場及參與公眾事務。</p> <p>2. 檢討與策進作為：建議各機關可適時推薦各領域傑出女性。</p> <p>3. 性別主流化工具應用情形：性別意識培力。</p>

				<p>(3) 6月號—市府青諮會多位青年為政策進言及城市發聲。</p> <p>2. 參與人數：市政刊物讀者、網路文章，總瀏覽人次約1萬5,000人次。</p> <p>3. 執行經費：新聞局本預算。</p>	
研究發展考核委員會	<p>1. 性別目標：提高女性委員比率，促進女性參與市政推動規劃。</p> <p>2. 方案名稱：111年促進臺中市青年參與公共事務。</p>	<p>1. 計畫目標：透過青諮會，鼓勵青年參與公共事務。</p> <p>2. 辦理方式：</p> <p>(1) 透過公開招募及多元宣傳管道，吸引15至35歲優秀青年參與青諮會遴選。</p> <p>(2) 辦理議題小組分組座談(都市發展組、就業經濟組、社福文教組)及委員大會，讓100位青諮委員得針對自身關注議題與局處直接進行對話、暢所欲言。</p> <p>(3) 定期辦理培力活動，充實青諮委員市政知識。</p> <p>3. 參與對象：臺中市政府青諮委員、局處人員</p> <p>4. 豐富度及完整度：運用多元宣傳管道辦理招募遴選。</p>	<p>1. 青諮會分為都市發展組、就業經濟組、社福文教組，分別由都發局、勞工局及教育局主政。</p> <p>2. 青諮委員招募遴選、委員大會及培力活動由研考會辦理，各議題小組主政機關及相關業務單位皆須參與。</p>	<p>1. 辦理場次：111年共辦理6場小組會議、2場大會、2場培力，議題小組辦理情形：</p> <p>(1) 都發局(都市發展組)：111年度辦理2場小組會議，計有20件青諮委員提案，其中4件為女性青諮委員提案，提案比例為20%。</p> <p>(2) 教育局(社福文教組)：111年度辦理2場小組會議，計有21件青諮委員提案，其中5件為女性青諮委員提案，提案比例為23%。</p> <p>(3) 勞工局(就業經濟組)：111年度辦理2場小組會議，計有13件青諮委員提</p>	<p>1. 成效：第一屆青諮委員男性70人、女性30人，第二屆青諮委員男性66人、女性34人，男女比較均衡，且符合本設置條例「任一性別人數不得低於總委員人數之三分之一」之規定。</p> <p>2. 檢討與策進作為：</p> <p>(1) 於辦理第三屆(112年)青諮委員招募，於宣傳方面，加強年輕女性觸及率。</p> <p>(2) 持續鼓勵女性青諮委員踴躍提案。</p> <p>3. 性別主流化工具應用情形：性別平等機制運作：青諮會設置要點規定任一性別比例不得低於三分之一。</p>

				<p>案，其中2件為女性青諮委員提案，提案比例為18.2%。</p> <p>2. 參與人數：100位青諮委員及局處人員。</p> <p>3. 執行經費：研考會380萬，教育局、勞工局、都發局於本預算辦理。</p>	
原住民族事務委員會	<p>1. 性別目標：促進本市原住民族年輕女性社會參與。</p> <p>2. 方案名稱：原住民族青年暑期工讀計畫。</p>	<p>1. 計畫目標：促進臺中市原住民年輕女性社會參與及充能。</p> <p>2. 辦理方式：辦理原住民族青年暑期工讀計畫。</p> <p>3. 參與對象：具原住民身分且年齡在16歲以上至35歲以下之本國籍在學學生。</p>	無	<p>1. 辦理場次：為強化青年學生職能開發，持續推動職場體驗，於7至8月辦理2個月之工讀機會。</p> <p>2. 參與人數：29人。</p> <p>3. 執行經費：206萬2,500元。</p>	<p>1. 成效：提供原住民族青年職場體驗，透過「做中學，學中做」過程習得實務經驗。</p> <p>2. 檢討與策進作為：開辦原住民族青年職場學習的經驗，對於未來規畫人生藍圖。</p> <p>3. 性別主流化工具應用情形：提供29名原住民族青年工讀職場體驗機會，其中男性11人(37%)，女性18人(62%)；高中職學生4人(14%)、專科學生0人(0%)、大專校院學生25人(86%)，提供原住民青年學生至政府部門或非政府部門職場體驗，探索未來職涯發展方向，深化社會責任。</p>
客家事務委員會	<p>1. 性別目標：鼓勵客庄婦女追求自我成長以及女性主體性的自我意識。</p>	<p>1. 計畫目標：鼓勵婦女積極參與社區事務。</p> <p>2. 辦理方式：性平講座</p> <p>3. 參與對象：本會伯公照護站照服員、志工等。</p>	結合社會局及衛生局C級巷弄長照站據點資源	<p>1. 辦理場次：場次：於111年9月21日辦理1場次</p> <p>2. 參與人數：人數：共計17名參加，女性14名(占82%)，男性3名(占18%)，未針對年齡進行調查，預</p>	<p>1. 成效：藉由性平培力活動，強化並提升客庄婦女公共參與，促進客庄婦女積極參與社區事務。</p>

	2. 方案名稱：提升客庄婦女公共參與性平意識	4. 豐富度及完整度：透過性平培力活動，強化並提升客庄婦女公共參與，促進客庄婦女積極參與社區事務。		計 112 年度增列該項統計。 3. 執行經費：新臺幣 1 萬元。	2. 檢討與策進作為：預計廣邀站點夥伴參加，並提升男性參與比例。 3. 性別主流化工具應用情形：透過「性別意識培力」透過性別主流化策略及性別意識相關研習訓練等，更瞭解不同性別者觀點與處境，提升個人追求並落實性別平等之能力。
人事處	1. 性別目標：增進公務機關工程單位年輕女性公務人員工程專業職能並透過職場經驗充能方案，以破除職業性別刻板印象，提升年輕女性公務人員之社會參與。 2. 方案名稱：推動年輕工程女力社會參與及充能。	1. 計畫目標：促進工程單位年輕女性公務人員參與公共工程、提升渠等性別意識培力與充實相關知能、擴展職涯發展與陞遷視野，以營造性別友善之職場環境。 2. 辦理方式：以「推動年輕工程女力社會參與及充能」方案，融入性別主流化與性別平等意識，就公務機關工程單位年輕女性公務人員獲取專業知能、性別平等意識及提升相關工作職場經驗進行充能。 3. 參與對象：111 年度擴大學員對象為本府所屬一級機關、二級機關、區公所工程機關(單位)，辦理工程相關業務(如土木工程、建築工程或都市計畫職系)女性公	1. 本府人事處：擬訂訓練方案、辦理調訓及經費核銷等統籌事宜。 2. 本府公務人力訓練中心：負責場地、其他庶務工作等事宜。 3. 建設局：負責訓練課程規劃與講座安排事宜，跨局推薦具備工程營造業務相關經驗或工程領域專業之現職公務人員擔任授課講師。	1. 辦理場次：111 年度辦理計 1 場次，於 5 月 25 日假本府公務人力訓練中心，辦理「台中市政府 111 年營造性別友善職場環境-年輕工程女力充能研習」，並為兼顧嚴重特殊傳染性肺炎 (COVID-19) 防疫需要，爰以小班制方式辦理。 2. 參與人數：111 年度共計 27 人參與。 3. 執行經費：111 年度執行經費共計新臺幣(以下同)1 萬 140 元。A、講座鐘點費：6,000 元。B、誤餐費：3,040 元。C、雜支費：1,100 元。 4. 問卷統計分析：本次參與人數共 27 人，其中未滿	1. 成效：提升工程年輕女性參訓人員執行業務能力、實務職場經驗、陞遷之意願、工作權及性別平等意識，並透過業務交流及 LINE 群組，擴展工程機關之人際網絡互動及交流之機會，進而促進年輕女性參訓人員職場人際關係及社會參與。 2. 檢討與策進作為：本訓練設計滿意度及開放性問題問卷，廣為蒐集訓練執行成效及建議事項，並依參與人員回饋及建議作為後續辦理之參據。 3. 性別主流化工具應用情形：111 年性別統計：參訓人數為 27 人，年輕女性 27 人(100%)。

		<p>務人員(以未滿 30 歲優先)。</p> <p>4. 豐富度及完整度:特別規劃邀請現任公務機關工程單位之簡任高階女性公務人員擔任工程倫理與實務研討或相關研習之講座,分享女性工程人員職場經驗、陞遷與職涯發展,及自我實現的生命歷程。並於開訓及班務介紹,邀集參訓人員加入工程年輕人員 LINE 群組,以擴展工程機關之人際網絡互動及社會參與、交流之機會。</p>		<p>30 歲者共 20 人,數據統計如下:</p> <p>(1) 100%的人認為參與研習後提升工作上之性別意識。</p> <p>(2) 90%的人認為參與研習後提升參與升遷之意願。</p> <p>(3) 95%的人認為參與研習後提升工作上的專業職能。</p> <p>(4) 參與本次研習後,100%的人認為是滿意的。</p>	
--	--	--	--	--	--

結語(年度執行後填報):

一、 執行困境:

- (一) 社會結構態度及個人家庭環境之性別意識已經過內化，具有穩定性，改變不易。
- (二) 農、漁村社會對於性別觀念較為傳統，須逐步由意識內化，提升農、漁村年輕女性社會參與。
- (三) 今年度因疫情影響且配合防疫政策，部分活動調整為線上方式辦理，影響原定互動式環節成效。
- (四) 部分活動係市集性質，統計參與者年齡及性別較為不易。
- (五) 充能研習雖能使參訓人員獲取知能經驗或性平意識，但僅僅是提升社會參與及機會的第一步，影響有限。
- (六) 部分方案參與人員存在性別落差或因工作性質，平均年齡偏高，較無法扣合主題。

二、 成效評估:

- (一) 結合資源並將宣導對象聚焦在設定之服務年齡層，落實年輕女性宣導性平議題之核心目標，以提升民眾性別意識及關注女孩權益。
- (二) 邀請女孩志工共同協力參與宣導活動，培力年輕女孩成為性平種子，深度培力女孩性別敏感度。
- (三) 促進農業人口之年輕女性充能，提升漁會團體邀請從事漁業年輕女性社會參與的意願。
- (四) 積極提升參與課程人次及場次，並於課程中結合講師授業及學員討論，或透過 LINE 群組進行交流，以促進參訓人員社會參與及參與國際事務之能力。
- (五) 於市政刊物露出各領域之傑出女性相關報導及提供相關女性培力資訊，並同步轉載網路文章，促使民眾對性別主流化及女性工作平權之相關意識，提升女性於各領域積極參與發展自我，同時也啟發讀者性別意識。

三、 未來展望:

- (一) 持續辦理相關充能研習，並依參與人員回饋或其他相關建議作為後續精進辦理之參據；另統計參與活動之性別統計數據，以利進一步分析並體察數字背後所呈現的性別意涵。

- (二)為消弭參訓人員性別落差，提升女性參訓率，倘有名額競爭者，女性列為優先錄取。
- (三)有關校園宣導，擬依不同年齡層女孩需求，規劃性平議題宣導內容，加強職涯及生涯探索，以深入女孩對性平議題之認識。另運用多元宣傳管道及宣傳文宣，加強年輕女性觸及率，藉由提升女性報名比率，遴選出更多優秀且具熱誠及專業背景之女性青諮委員
- (四)擬透過趣味闖關、議題影片放映、主題性表演等外展方式，吸引民眾進行女孩權益宣導，持續倡議及增進社區民眾性別敏感度，創造對女孩發展友善之社會氛圍。
- (五)未來擬加入外展巡迴車，增進外展服務機動性及自主性，並透過車輛內部小型改造，吸引女孩參與以達到性別議題宣導目標。
- (六)持續請本府各機關提供各領域之傑出女性或相關女性培力資訊，同時參採本府市政新聞相關女性培力資訊，並適時擇各領域之傑出女性或相關女性培力資訊作為報導對象，經訪問報導露出於市政刊物，肯定女性於各領域積極參與發展自我能力。
- (七)開放多元的職場體驗，或針對部落產業，鼓勵在地原鄉協會申請工讀計畫，讓原住民青年更認識及投入部落生活文化及未來發展的可能性。

第2組-勞動與經濟組「提升女性青年經濟力」計畫書暨成果報告

壹、計畫依據：

- 一、CEDAW 第13條：「締約各國應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利」。
- 二、行政院性別平等重要議題：提升女性經濟力。
- 三、臺中市性別平等政策方針重點工作表「第2組勞動與經濟組重點工作(一)提供一般及弱勢婦女促進就業措施，配合不同族群屬性需求，協助適性就業」。
- 四、臺中市性別平等委員會第2組勞動與經濟組第5屆第3次分工小組會議。

貳、問題說明/計畫緣起：

依臺中市政府民政局人口統計資料顯示，截至111年1月，本市15歲至29歲之女性青年人口數約計52萬5,816人；另依勞動部勞動力發展署就業服務資訊系統統計資料顯示，110年度15歲至29歲以下之女性青年新登記求職人數共計1萬6,725人，有效求職推介就業人數共計1萬1,119人，求職推介就業率計66.48%；女性青年就業行業別中以從事製造業最多(19,523人)、其他服務業(6,220人)次之、醫療保健及社會工作服務業(2,848人)再次之。而統計本府青年創業及中小企業貸款申貸核可案件102至109年共129案，總計男性92人(71.32%)，女性37人(28.68%)。又依內政部移民署111年2月份統計資料顯示，本市女性新住民人數為5萬4,620人(因資料尚無進行年齡統計，故暫無15-29歲新住民女性青年之統計數據)；並依勞動部勞動力發展署就業服務資訊系統統計資料顯示，110年度女性新住民之新登記求職人數共計613人，有效求職推介就業人數共計504人，求職推介就業率計82.21%。另依據本府民政局111年2月份統計資料顯示，本市15-29歲女性原住民人數為4,960人；另依據勞動部勞動力發展署就業服務資訊系統統計資料顯示，110年度15-29歲女性原住民之新登記求職人數共計232人，有效求職推介就業人數共計187人，求職推介就業率計80.60%。

依本府歷年服務女性青年經驗發現，造成女性青年在勞動市場的就業困境原因為無法善用政府部門尋求就業協助、求職面試技巧不足、勞動權益知識不足、就業歧視等因素交互影響。而在女性創業最常面臨的

困境主要為人力資本不足、社會網絡與支持不足、資金不足等問題。而資金不足往往是最大的障礙，經發局推動青年創業及中小企業貸款，藉由提供創業資金融通、信用保證機制協助女性創業順利取得資金。又依據內政部移民署 107 年新住民生活需求調查報告顯示，女性新住民求職時遭遇的困難包含雇主以無身分證為由不予僱用、職場歧視、語言溝通能力及中文識字書寫能力較弱，為協助女性新住民解決上開問題，本市就業服務處結合本府民政局及各區戶政事務所共同合作辦理「新住民生活職能前導班」，提供中文教學及就業職訓相關資訊與實作體驗活動，提升職場競爭力。另外依據 110 年第 3 季原住民族就業狀況調查報告顯示，原住民求職時遭遇的困難包含生活圈內沒有工作機會、就業資訊不足、本身技術不合等，為協助原住民解決上開問題，本市就業服務處結合本府原民會及行政院原民會建立原住民就業服務轉銜合作機制，提供各類就業服務及開發多元職缺，增加就業機會。

為協助女性青年排除就業障礙、適性就業，本計畫針對有工作能力及工作意願的女性青年建構友善就業創業環境、培力職涯知能及加強多元族群職能輔導，協助克服就業問題及瞭解與運用就業資源，促進適性就業及積極自立，維護女性基本經濟安全保障，進而脫離貧窮及提升經濟力。

參、性別目標：

一、友善就創業環境

青創夢想家計畫、臺中市青年農民輔導計畫及「臺中市青年一站式創業服務站」：為扶植臺中市青年創業及中小企業，鼓勵本市企業善用臺中優勢條件，為青創及新創注入豐沛能量，廣納優秀創業團隊到本市落腳生根實現夢想。經濟發展局及勞工局整合創新創業資源，推動鏈結在地產業，關懷訪視提供一條龍式輔導，打造本市為創業友善城市。另為輔導本市青農或青農成立之農企業提升生產技術能力，取得從農創業或生產等所需資金，農業局協助本市青年農民創業及農企業貸款信用保證業務，並推動青年創業及中小企業貸款，藉由提供創業資金融通、信用保證機制協助女性創業順利取得資金，且勞工局為減輕本市青年及青農創業初期資金壓力，給予實質資金補貼，鼓勵青年實踐理想創業圓夢，提供青年/青農創業貸款利息補貼。

二、女性青年職涯知能培力

以本市15-23歲女孩為主，以講座方式邀請各領域中女性少數職人，或長期關注性別議題名人進行分享，包含烏干達國際志工、非營利組織女性執行長、STEM 領域講師等，其中不乏臺中在地講師，透過講座課程，打破女孩的性別刻板印象，倡導女孩不設限，增進女孩職涯選擇。

三、提升多元族群背景女性之發展

(一) 新住民生活職能前導班計畫：

本市就業服務處結合本府民政局及各區戶政事務所共同合作辦理，提供中文教學及就業職訓相關資訊與實作體驗活動，提升職場競爭力。

(二) 原住民職業訓練實施計畫：

本市就業服務處結合本府原民會及行政院原民會建立原住民就業服務轉銜合作機制，提供各類就業服務及開發多元職缺，增加就業機會。

肆、主責機關：臺中市政府勞工局

伍、執行機關：

臺中市政府勞工局、臺中市政府經濟發展局、臺中市政府農業局、臺中市政府教育局、臺中市政府社會局、臺中市政府民政局、臺中市政府原住民族事務委員會。

陸、實施期程：111年1月至12月

柒、執行策略：

一、營造友善就業創業環境：

提供青年女性相關補助資源並整合跨局處訊息。

二、培力女性青年職涯知能：

協助女性青年釐清職涯規劃，並提升其投入就業創業所需具備之知能。

三、加強多元族群職能輔導：

結合相關局處資源，提升多元族群背景女性之發展。

捌、實施內容及成果：

備註：

1. 方案包含計畫、政策、措施等。
2. 執行成果應包含量化(場次、人數、執行經費)及質性(符合在地情形、成效、檢討與工作建議)成果，並應包含性別主流化工具應用情形，如性別統計、是否進行性別影響評估等。

跨局處議題:提升女性青年經濟力						
辦理機關	性別目標與方案名稱	計畫內容	跨局處整合與分工	預期/執行成果		
				成果(量化)		成效(質性)
				預期成果	執行成果	執行成果
勞工局、經發局、農業局	性別目標：友善就創業環境 方案名稱：營造友善就業創業環境	<ol style="list-style-type: none"> 1. 計畫目標：提高女性就業及創業能力。 2. 辦理方式： <ol style="list-style-type: none"> (1)提供創業諮詢服務，辦理企業投資媒合會、創業新交流會及講座，培育女性創業力。 (2)辦理青年創業貸款利息補貼，提升女性經濟力。 (3)協助本市女性青年於貸款申請書件準備、創業計畫書撰寫輔導及轉介其他政府資源。核貸成功者後續將由勞工局提供貸款利息補貼。 (4)輔導農會依各區生產特性及農村產業發展辦理職業第二專長訓練課程。 3. 參與對象：本市女性青年、勞工、農民。 4. 定期檢討機制：於年度分工小組會議討論辦理情形。 5. 豐富度及完整度： 	勞工局提供創業諮詢服務，辦理企業投資媒合會、創業新交流會及講座，農業局協助農村產業發展辦理職業第二專長訓練課程，並整合經濟發展局處資源提供本市女性青年創業資金。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理場次： <ol style="list-style-type: none"> (1)預計辦理3場創業資源對接媒合會及7場創業講座。 (2)青年創業貸款利息補貼111年度預計核准新增100人其中20人為30歲以下青年。 (3)專家學者訪視輔導申貸人40案次。 (4)農業局辦理職業第二專長訓練課程：預計10場次。 2. 參與人數： <ol style="list-style-type: none"> (1)10場活動共計150人參與。 (2)貸款訪視參與人數：40人。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理場次： <ol style="list-style-type: none"> (1) 創業諮詢、創業課程及媒合會： <ol style="list-style-type: none"> a 111年提供164人次創業諮詢服務，顧問輔導提供170人次服務。 b 111年完成辦理7場創業職能培力講座課程，經統計7場活動共計117人次參與。 c 111年完成辦理3場創業資源對接媒合會，經統計3場活動共計67人次參與。 (2) 青年創業貸款利息補貼：111年總計87人申請青年創業貸款利息補貼案，其中20人為30歲以下青年。 (3) 111年協助有意願申貸之業者營運計畫書輔 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 符合在地情形： <ol style="list-style-type: none"> (1) 透過創業諮詢輔導過程及講座課程滿意度調查回饋機制，提供符合本市女性青年需求之創業服務並輔導及補助農會辦理農村產業第二專長職業，提升農村婦女就業，創業須具備之知能，充實家政推廣教育，加強農村婦女多元職業技能。 (2) 與臺中商業銀行、臺灣銀行及臺灣中小企業銀行合作辦理貸款專案；並委託財團法人中區服務中心中區服務處及在地產業專家及在地大專院校老師組成輔導團隊提供更容導女性創業貸款輔導管道。

跨局處議題:提升女性青年經濟力

辦理機關	性別目標 與方案名稱	計畫內容	跨局處整合 與分工	預期/執行成果		
				成果(量化)		成效(質性)
				預期成果	執行成果	執行成果
		<p>有助本市青年女性提升就業及創業能力，並整合本府相關局處資源。</p>		<p>(3) 農業局辦理職業第二專長訓練課程：400人次。 3. 執行經費： (1) 「臺中市青年一站式創業服務站」運作經費：199萬4,002元整。 (2) 青年創業貸款利息補貼：500萬元。 (3) 青年申貸輔導業務費：240,000元。 (4) 農業局辦理職業第二專長訓練課程：行政院農業委員會補助款、市預算及農會預算。</p>	<p>導，諮詢輔導完成51案次。 (4) 農業局辦理職業第二專長訓練課程：160場次。 2. 參與人數： (1) 創業諮詢、創業課程及媒合會： a 111年度提供164人次創業諮詢服務，男性74人次(佔45%)、女性90人次(佔55%)。顧問輔導提供170人次服務，男性61人次(36%)、女性109人次(64%)；與110年比較，111年接受顧問輔導及創業諮詢的女性服務人次增加5%。另有關本局111年提供之顧問輔導及創業諮詢服務，於服務後進行調查分析對諮詢者效益程度非常滿意達80.5%。 b 111年完成辦理7場創業職能培力講座課程，經統計7場活動共計</p>	<p>2. 成效： 有助本市青年女性提升就業及創業能力並協助青年農民完成2,832人次第二專長訓練課程。 3. 檢討與策進作為： 已研議滿意度調查表供女性創業青年填答。 4. 性別主流化工具應用情形： 運用性別統計資料、透過性別分析提供在地化協助方案。</p>

跨局處議題:提升女性青年經濟力

辦理機關	性別目標 與方案名稱	計畫內容	跨局處整合 與分工	預期/執行成果		
				成果(量化)		成效(質性)
				預期成果	執行成果	執行成果
				<p>117人次參與，男性43人次(佔37%)，女性為74人次(佔63%)，與110年比較，111年女性參與課程人次增加11%。</p> <p>c 完成辦理3場創業資源對接媒合會，經統計3場活動共計67人次參與，男性24人次(佔36%)，女性為43人次(佔64%)。</p> <p>(2) 青年創業貸款利息補貼：</p> <p>a 111年總計申請87案，其中男性56案(佔64.37%)、女性31案(佔35.63%)。與110年度相比，女性於111年申請數增加3.07%。</p> <p>b 利息補貼延長1年紓困措施：111年共受理申請54案。</p> <p>c 111年執行經費共計346萬8,765元。</p>		

跨局處議題:提升女性青年經濟力

辦理機關	性別目標 與方案名稱	計畫內容	跨局處整合 與分工	預期/執行成果		
				成果(量化)		成效(質性)
				預期成果	執行成果	執行成果
					(3) 111年協助有意願申貸之業者營運計畫書輔導,其中女性負責人10位,占比約19.6%。 (4) 農業局辦理職業第二專長訓練課程:2,832人次。	
教育局、 社會局	性別目標: 女性青年職涯 知能培力 方案名稱: 培力女性青年 職涯知能	<p>1. 計畫目標: 協助女性青年釐清職涯規劃,並提升其投入就業創業所需具備之知能</p> <p>2. 辦理方式: 女兒館辦理性別思沙龍: 鑑於臺灣女生在進入青春後,容易因社會對女性的刻板印象與性別角色框架,受到壓力和束縛而影響職業選擇,為突破生活中的職業性別刻板印象,改善職場性別隔離,以講座方式邀請職業類別中女性相對少數的工作職人,進行職業分享,倡導女孩不設限,增加女孩對工作的選擇,培力女孩職涯知能。</p> <p>3. 參與對象:本市女性青年、學生、勞工。</p> <p>4. 定期檢討機制:</p>	整合教育局及社會局資源,提供女性青年釐清職涯規劃,並提升其投入就業創業所需具備之知能。	<p>1. 辦理場次: (1) 職涯達人經驗分享座談預計辦理4場。 (2) 預計辦理10場次職人講座。 (3) 性別思沙龍職人講座預計辦理10場次。</p> <p>2. 參與人數: (1) 為因應疫情,未來研擬以線上影片研習等數位形</p>	<p>1. 辦理場次: (1) 職涯達人經驗分享座談於10月至12月共辦理10場次。 (2) 原訂111年5月27日於明德高中辦理高中職教育暨國中適性輔導教育博覽會,邀請職業達人經驗分享,後因疫情取消辦理。 (3) 性別思沙龍職人講座依據性別政策綱領六大指標,提供多</p>	<p>1. 符合在地情形: 以臺中市15-23歲女孩為主,以講座方式邀請各領域中女性少數職人,或長期關注性別議題名人進行分享,包含烏干達國際志工、非營利組織女性執行長、STEM領域講師等,其中不乏台中在地講師,透過講座課程,打破女孩的性別刻板印象,倡導女孩不設限,增進女孩職涯選擇。</p> <p>2. 成效:</p>

跨局處議題:提升女性青年經濟力

辦理機關	性別目標 與方案名稱	計畫內容	跨局處整合 與分工	預期/執行成果		
				成果(量化)		成效(質性)
				預期成果	執行成果	執行成果
		<p>於年度分工小組會議討論辦理情形</p> <p>5. 豐富度及完整度: 盤點青年女性之需求，針對職涯知能議題規劃講座或工作坊，使服務方案更為完備。</p>		<p>式以分享職涯達人經驗。</p> <p>(2) 職人講座，約計150人次參與。</p> <p>(3) 性別思沙龍職人講座，約計200人次參與。</p> <p>3. 執行經費:</p> <p>(1) 職人講座講座鐘點費約6,000元。</p> <p>(2) 女兒館辦理性別思沙龍:11萬2,520元。</p>	<p>元化的講座課程，提升女孩對性別議題的認識與關注度，自111年度共辦理18場次。</p> <p>2. 參與人數:</p> <p>(1) 職涯達人經驗分享座談共1,073人次參與，女性參與比例約45%。</p> <p>(2) 性別思沙龍職人講座，共計505人次參與。</p>	<p>(1)打破性別框架：透過邀請女性職人宣講，打破職業性別迷思，讓更多女孩能跨越性別藩籬，勇於挑戰更多職涯的可能性。</p> <p>(2)增進性別敏感度:透過講座增進女孩的性別意識及性別敏感度，並提升女孩對性別議題的興趣及關注度。</p> <p>3. 檢討與策進作為: 可納入問卷調查蒐集意見，以利設定講座主題，提升女性參與意願。</p> <p>4. 性別主流化工具應用情形: 性別思沙龍透過講座形式，進行各式性別議題分享，打破社會性別框架，達到提升女孩性別意識培力。</p>

跨局處議題:提升女性青年經濟力

辦理機關	性別目標 與方案名稱	計畫內容	跨局處整合 與分工	預期/執行成果		
				成果(量化)		成效(質性)
				預期成果	執行成果	執行成果
原民會、 勞工局、 民政局	性別目標: 加強多元族群職 能輔導 方案名稱: 提升多元族群背 景女性之發展	<p>1. 計畫目標: 扶助多元族群之女性青年,鼓勵多元就業。</p> <p>2. 辦理方式: (1)辦理原住民職業訓練實施計畫一大客(貨)車駕駛訓練班,參與學員完成考取駕照後,即可投入運輸公司就業,穩定家庭經濟來源,改善家庭經濟。</p> <p>(2)職能前導課程:協助新住民對於各產業職能專業能力有基礎了解及認知,以順利銜接後續專業職業訓練課程,進而強化就業能力,並促進其投入相關產業之意願。</p> <p>(3)產業鏈工作坊:結合對新住民有需求之事業單位或當地特色產業,帶領新住民至各產業工作現場,由資深主管或員工進行解說,並透過體驗實作模式,增進新住民對於各產業上下游鏈結認知及職涯規劃路徑,以鼓勵新住民加入該產業。</p> <p>(4)開辦新住民生活適應輔導班,內容施以通識性之基礎生活適應知能及主題性課程,並適</p>	原住民參加職業訓練後可由勞工局協助工作媒合,民政局若遇新住民有求職需求或困難,將轉介至本府勞工局協助輔導。	<p>1. 辦理場次: (1)辦理原住民職業訓練實施計畫:預計辦理3梯次。 (2)職能前導課程:111年度預計辦理4梯次(本市山線、海線、屯區、城區各辦理1梯次),每梯次規劃6場次課程,共計24場次。 (3)辦理產業鏈工作坊:111年度預計開設18班次,每班次為6小時之課程。</p>	<p>1. 辦理場次: (1)辦理原住民職業訓練實施計畫:聯結車訓練1場次、大客車訓練1梯次、照服員訓練班1梯次、點心咖啡班1梯次及手作服飾實務班1梯次等五類別職業訓練班。 (2)職能前導課程:111年共辦理4梯次職能前導課程,課程主題為「食品烘焙及咖啡調製班」、「專業美髮造型技術就業班」、「新住民網路社群媒體行銷人才培訓班」、「新住民美容美甲整體</p>	<p>1. 符合在地情形: (1)辦理不同類型職業訓練,提供多種選擇,滿足本市族人增進就業競爭力之需求。 (2)設置新住民就業服務窗口:111年度本市就業服務處、大甲、大肚、大里、東勢、西屯區、東區設置就業服務台,並受委辦豐原就業服務站(含轄下就服務台)及沙鹿就業服務站(含轄下就服務台),共計23個就服台,就近提供新住民在地化之就業服務資訊與諮詢,並辦理開發就業機會及推介就業媒合,以提升新住民就業率。 2. 成效: (1)協助120位原住民取得技術士證照</p>

跨局處議題:提升女性青年經濟力

辦理機關	性別目標 與方案名稱	計畫內容	跨局處整合 與分工	預期/執行成果		
				成果(量化)		成效(質性)
				預期成果	執行成果	執行成果
		<p>時提供本府勞工局相關就業及職訓資訊,以增加新住民接觸多元課程的機會。</p> <p>3. 參與對象:本市勞工、原住民、新住民。</p> <p>4. 定期檢討機制:於年度分工小組會議討論辦理情形</p> <p>5. 豐富度及完整度:為跳脫新住民僅能從事部分職業之刻板印象及減少職場性別隔離現象,透過多元類別職能前導課程,輔導新住民對於各產業相關工作之職能專業能力、基本勞動權益、防制就業歧視概念有初步理解認知及建立性別工作平權概念,以順利銜接後續專業職業訓練課程,進而促進其投入相關產業之意願,另透過產業鏈工作坊,結合對新住民有需求事業單位或當地特色之產業,帶領新住民至各產</p>		<p>(4)新住民生活適應輔導班:預計開辦10班。</p> <p>2. 參與人數:</p> <p>(1)原住民職業訓實施計畫:預計100人。</p> <p>(2)職能前導課程:每梯次參與人次至少100人次,預計總人數達400人次參加,活動後參與職訓人數為4梯次12人以上。</p> <p>(3)產業鏈工作坊:每班次預計招收至少16名學員,共計至少招收288</p>	<p>造型班」,共24場次</p> <p>(3)產業鏈工作坊:111年共辦理18班次產業鏈工作坊,活動內容包含美髮美眉業、經絡美容業、花藝設計業、美甲美髮業、房仲業、餐飲服務業、零售業、觀光業等。</p> <p>(4)新住民生活適應輔導班:111年度共開辦11班。</p> <p>2. 參與人數:</p> <p>(1)原住民職業訓實施計畫:102人。</p> <p>(2)職能前導課程:111年辦理4梯次(共24場次)課程,共計402人次參加,參加</p>	<p>並學習工作技能,提升其就業競爭力。</p> <p>(2)藉由認識職業基礎概念到職場技能深入應用,本計畫協助394人次之學員對其產業的了解程度,進而引導其參加後續相關的職訓課程。</p> <p>(3)新住民生活適應輔導班使學員更加瞭解各類工作知能與職場環境,有效跳脫新住民僅能從事部分職業之刻板印象及減少職場性別隔離現象。</p> <p>3. 檢討與工作建議:</p> <p>(1)持續開辦相關課程,供族人參與。</p> <p>(2)統計參與人數</p> <p>(3)分析學員參與狀況。</p>

跨局處議題:提升女性青年經濟力

辦理機關	性別目標 與方案名稱	計畫內容	跨局處整合 與分工	預期/執行成果		
				成果(量化)		成效(質性)
				預期成果	執行成果	執行成果
		業工作現場並由資深主管或員工進行解說，並透過體驗實作模式，以實際瞭解完整產業鏈上下游作業，使其加深各企業間之競合及分工，並提供基本勞動權益、防制就業歧視概念，挑選合適的工作機會及保障自身勞動權益。		<p>名學員，18班次預計初步媒合就業90人次，未錄取者由本市就業服務處所屬就業服務員提供後續就業服務資源(如就業諮詢、友善廠商面試媒合等服務)。</p> <p>(4) 新住民生活適應輔導班：預計150人。</p> <p>3. 執行經費</p> <p>(1) 辦理原住民職業訓練實施計畫：161萬5,376元。</p> <p>(2) 臺中市政府111年度</p>	<p>者女性394人次(98.01%)、男性8人次(1.99%)。</p> <p>(3) 產業鏈工作坊：111年辦理18班次活動，共計294人次參加，參加者女性293人次(99.65%)、男性1人次(0.35%)。</p> <p>(4) 新住民生活適應輔導班：111年度參與人數計185人。</p>	<p>(4)學員後續參加職業訓練或辦理求職登記情形。</p> <p>4. 性別主流化工具運用情形：</p> <p>運用性別統計、性別分析及性別影響評估等資料提供對策及方案。</p>

跨局處議題:提升女性青年經濟力

辦理機關	性別目標 與方案名稱	計畫內容	跨局處整合 與分工	預期/執行成果		
				成果(量化)		成效(質性)
				預期成果	執行成果	執行成果
				新住民就業促進計畫：138萬7,208元。 (3) 新住民生活適應輔導班：54萬7,357元。		

玖、結語

一、執行情形及成效評估

- (一) 勞工局擔任主責機關，執行機關包括勞工局、經濟發展局、農業局、教育局、社會局、原住民族事務委員會。依據市長政見「青秀台中」青年政策、本市性別平等政策方針重點工作表「第2組(五)破除傳統刻板印象就、創業限制，消除職業性別隔離，開拓女性就業領域」、「第2組(五)建構女性友善創業育成環境」及111年至114年行政院性別平等重要議題「提升女性經濟力」，制訂跨局處共同推動女性青年經濟力計畫。
- (二) 本計畫推動三項方案「建構友善就業創業環境」、「培力女性青年職涯知能」及「加強多元族群背景輔導」提供本市女性青年於「就業、經濟與福利」、「教育、文化與媒體」及「人口、婚姻與家庭」不同面向之協助措施。
- (三) 透過各項方案滿意度調查，檢討服務流程及輔導品質，滾動式調整服務措施，並且定期召開會議提供整合資源交流及辦理進度。

二、未來展望

- (一) 本計畫各項方案未來持續辦理，並整合各局處相關資源以提供本市女性青年更完整服務措施。
- (二) 優化本計畫各項方案辦理機關之橫向聯繫制度，賡續推動多元化跨局處合作策略。

第3組-人口、婚姻與家庭組「建構0-6歲友善優質托育環境」計畫書暨成果報告

壹、計畫依據：

- 一、CEDAW 第3次國家報告52點及53點結論性意見與建議：結合工作與家庭生活。
- 二、行政院性別平等重要議題：推動三合一政策之托育公共化。
- 三、臺中市性別平等政策方針重點工作表「第3組人口、婚姻與家庭組重點工作(四) 建構性別友善的育兒支持系統，促進家庭與工作的平衡」。
- 四、臺中市性別平等委員會第3組人口、婚姻與家庭組第6屆第2次分工小組會議。

貳、問題說明/計畫緣起：

近年來社會快速變遷，就業型態轉變，已婚婦女之勞動參與率提高，且雙薪家庭及核心家庭成為社會主流，連帶衝擊家庭之結構與功能，社會對幼兒托育的需求與期許益形殷切。然托育費用之負擔對多數育兒家庭造成不小經濟壓力，且托育資源是否充分與可近亦為營造願生樂養城市之重要關鍵。

2016年「婦女婚育與就業調查統計結果」報告指出，15歲以上有偶女性平均每日無酬照顧時間(照顧子女、老人、其他家人、做家事、志工服務)共計3.81小時，其丈夫僅1.13小時，顯見女性較常負擔照顧者角色，而介於工作年齡之婦女常因身負照顧責任而離開職場，2019年「15-64歲婦女生活狀況調查報告」指出，已婚婦女曾因生育(懷孕)離職者占22.7%，其中曾復職者占59.9%，復職間隔平均時間約4年5個月；另，曾因生育(懷孕)第1胎離職婦女，以「準備生育(懷孕)」及「照顧未滿12歲兒童」為主要離職原因，分別占43.9%及43.0%。

因婦女多為主要照顧者，托育措施也成為重要之議題，上開調查報告發現，88.8%的婦女希望政府提供或加強之服務措施以「增加幼兒托育及老人照顧服務」重要度最高，而就托兒服務措施方面而言，76.5%的婦女期待政府或民間機構團體建立托兒服務措施，以希望「降低或補助托育費用」最多，每百人有30.2人，顯見友善托育措施可降低婦女照顧負荷，並間接提升照顧者勞動參與機會。

109年度臺中市兒童及少年生活狀況與福利需求調查成果報告中指出，其中調查有關0歲以上至未滿6歲兒童家庭主要照顧者(父母)之期待，針對理想托育安排，0歲至未滿3歲之幼兒主要照顧者以家人照顧為主(占50.8%)，而3歲至未滿6歲幼兒，則以送托至托嬰中心或幼兒園為主(占49.5%)，「照顧品質」與「環境條件」則為主要照顧者最多的考量條件。

有關本市公托設置現況，102年-109年共計設置14處公設民營托嬰中心，行政區佈建率41%，收托人數380名，尚無法滿足家長托育需求，為積極實現「公托倍增」政策目標，截至111年6月，已設置23間公托，收托人數增加至560名，111年已規劃佈點至50處，預計可收托人數增至1,495名；本市同步辦理「準公共托育服務」及「平價托育」政策，截至111年12月31日止，本市立案托嬰中心計197家(含1家停業)及居家托育人員計4,090名，針對家長送托0至3歲幼兒至準公共合作單位，提供每月8,500元至14,500元之托育費用補助，並

明定合作單位收費價格，減輕家長經濟負擔。

有關本市幼兒園概況，截至 111 學年第 2 學期，公立幼兒園計 249 園(核定招收人數 20,604 人)、非營利幼兒園計 33 園(核定招收人數 3,947 人)、私立幼兒園計 501 園(核定招收人數 78,903 人)，公私立幼兒園招收人數約 3:7，為提供本市 4 成幼兒可進入公共化幼兒園，規劃自 108-111 學年度擴增本市公共化幼兒園至少達 180 班以上，統計 108 至 111 學年度，合計增設 214 班，爰公幼倍增計畫完成度達 119%。本市將持續運用辦理公立幼兒園或非營利幼兒園並行方式，協助幼兒就近入園，滿足本市家長托育需求。

本市 109 年勞動力參與概況，勞參率 58.8%，男性為 66.8%，女性為 51.4%；男性未婚勞參率為 67.9%，女性為 52.2%；男性有配偶或同居勞參率為 68.5%，女性為 50.3%，女性勞參率皆低於男性，而有關未參與勞動原因，男性以高齡、身心障礙占 38.3%最高，女性以料理家務占 49.3%最高。有關本府公務人員申請育嬰留職停薪概況，109 年為 250 人次，男性 26 人次(10.4%)，女性 224 人次(89.6%)，女性為男性之 8.6 倍；110 年為 273 人次，男性 37 人次(13.6%)，女性 236 人次(86.4%)，女性為男性之 6.4 倍，相較 109 年男性公務人員申請育嬰留職停薪人次及比例皆提升，但女性仍大幅高於男性。依前述數據顯示無論公私部門女性員工皆較容易因家務或育兒需求中途離開職場，須營造「工作與家庭平衡」的職場環境及解決員工托兒問題，減少勞工因子女照顧問題離開職場，穩定勞動生產力。

近 5 年本市出生人口數從 105 年 9 月的 2,116 人，至 109 年 9 月降至 1,663 人，自然增加率由 105 年 9 月的 861 人，至 109 年 9 月降至 275 人；而由 0-2 歲人口數之推移亦可發現本市 0-2 歲人口數逐年下降，105 年 9 月為 52,007 人，109 年 9 月下降為 42,334 人。為及早因應少子化，有賴政府建構友善育兒政策，提供多元托育支持性措施，以提高生育率。

綜上所述，本市針對 0-6 歲嬰幼兒、兒童托育服務措施須採取多元策略進行，提供家長多樣化的托育服務選擇及補助，除了平價托育量能須逐步增加外，同時提升各項托育服務品質；本計畫透過跨局處共同合作以完善本市托育服務，減輕家庭托育負擔，倡導共同分擔親職與照顧者角色，降低婦女照顧負荷並促進照顧者兼顧家庭義務及工作，以建構本市 0~6 歲友善優質托育環境。

參、性別目標：

- 一、營造 0-6 歲多元、平價托育社區資源，減輕家庭育兒經濟負擔。
- 二、提升托育服務品質並穩定托育服務量能。
- 三、建構托育友善職場環境。

肆、主責機關：臺中市政府社會局

伍、執行機關：臺中市政府社會局、臺中市政府教育局、臺中市政府勞工局、臺中市政府人事處。

陸、實施期程：110年-111年

柒、執行策略：

- 一、運用本府性平會機制，由社會局擔任主責機關進行業務規劃與跨局處協商，執行機關由各局處相關業務主責科室共同推動，並依據實施內容辦理情形滾動式調整年度規劃。
- 二、透過跨局處合作推動公幼、公托倍增，增加公共托育空間，提升托育服務近便性，並結合育兒津貼及托育補助，減輕托育經濟負擔。
- 三、定期辦理托育及教保專業人員培訓、在職訓練提升專業知能。
- 四、鼓勵公私部門倡導共同分擔親職照顧義務及辦理多元員工托育措施，營造友善職場環境。

捌、實施內容及成果：

備註：

1. 方案包含計畫、政策、措施等。
2. 執行成果應包含量化(場次、人數、執行經費)及質性(符合在地情形、成效、檢討與工作建議)成果，並應包含性別主流化工具應用情形，如性別統計、是否進行性別影響評估等。

跨局處議題：建構 0-6 歲友善優質托育環境						
辦理機關	性別目標與方案名稱	計畫內容	跨局處整合與分工	預期/執行成果		
				成果(量化)		成效(質性)
				預期成果	執行成果	預期成果
社會局、教育局 (公托倍增計畫輔佐機關：都市發展局、經濟發展局、住宅發展工程處、消防局、地政局、建設局、教育局、民政局)	<p><u>性別目標：</u> 營造 0-6 歲多元、平價托育社區資源，減輕家庭育兒經濟負擔。</p> <p><u>方案名稱：</u> 1. 佈建社區公共托育家園。 2. 增設公共化幼兒園。 3. 辦理臨時托育服務。</p>	<p>1. 公托倍增：增設社區公共托育家園及公設民營托嬰中心提供育兒家庭可近之平價托育服務，減輕幼兒家長照顧與經濟負荷，支持父母兼顧就業和育兒，並增進既有建物使用效益及提升托育專業人員工作機會。</p> <p>2. 公幼倍增：提升公共化教保服務量能，增設本市公共化幼兒園，提供平價、優質與近便之教保服務，本市公共化教保服務採公立幼兒園或非營利幼兒園並行方式進行。</p> <p>3. 盤點行政區公共托育服務資源及評估空間之適切性，並邀集其他局處協力如下：</p>	<p>1. 社會局： (1) 推動公托倍增計畫，盤點本市公有餘裕空間、辦理公托及家園設置會勘評估前置作業、辦理公托及家園整修工程及營運業務招標作業。 (2) 辦理臨時托育服務。</p> <p>2. 教育局： 推動公幼倍增計畫，盤點轄屬學校餘裕空間，擴增辦理本市公共化幼</p>	<p>1. (社會局) 預計布建 50 間公托(含社區公共托育家園)。 2. (社會局) 預計創造 360 名托育專業人員工作機會。 3. (教育局) 預計 108-111 學年度擴增公共化幼兒園達 180 班以上，設定 108-111 學年度增班目標值分別為 41 班、88 班、25 班、26 班。 4. (社會局) 預計 111 年臨時托育費用補助受益 400 人次，發放 220,000 元。</p>	<p>1. (社會局) 截至 111 年 12 月底，本市公托由原設置 5 間增加至 28 間，設置間數成長 460%，收托人數由原 163 名增加至 862 名，收托人數成長 428%。 2. (社會局) 截至 111 年 12 月底，已創造 273 名托育專業人員工作機會。 3. (教育局) 經盤點公有建物、學校餘裕空間與土地及配合老舊校舍重建等，業於 108 學年度增設 41 班，增加招收 1,151 人；109 學年度增設 90 班，增加</p>	<p>1. 符合在地情形：整合本府各局處成立公托倍增推動小組，並建立單一聯繫窗口，推進公共托育設施設置進度。110 年邀集消防局及都發局召開臺中市社區公共托育家園暨托嬰中心規劃設計委託案消防規劃研商會議，以加速消防審查及使照取得之期程。</p> <p>2. 成效 (1) 社會局：為提供本市家長更多元平價托育與服務，推動「公托倍增」計畫，以完善社區支</p>

跨局處議題：建構0-6歲友善優質托育環境

辦理機關	性別目標與方案名稱	計畫內容	跨局處整合與分工	預期/執行成果		
				成果(量化)		成效(質性)
				預期成果	執行成果	預期成果
		<p>(1)都市發展局：協辦及提供多目標使用申請審查、都市計畫變更、室內裝修及變更使用許可、建造執照許可、施工及使用執照許可相關諮詢。</p> <p>(2)消防局：協辦及提供消防安全審查相關諮詢。</p> <p>(3)地政局：協辦及提供非都市土地變更編定相關諮詢。</p> <p>(4)建設局：協辦及提供公園用地、兒童遊戲場用地變更使用相關諮詢。</p> <p>(5)教育局：學校空間盤點及使照、建照土地資料提供。</p> <p>(6)民政局：空間盤點及使照、建照土地資料提供。</p> <p>(7)經濟發展局：市場空間盤點及使照、建照土地資料提供。</p> <p>(8)住宅發展工程處：社會住宅空間盤點及使照、建照土地資料提供。</p> <p>4. 工程設計將遵循建築及兒少福利機構設置法規辦</p>	<p>兒園增班設園。</p>	<p>招收2,482人；110學年度增設31班，增加招收752人；111學年度業已規劃新增班設園據點計52班，均已達成並超越既定目標。</p> <p>4. (社會局)111年1-6月臨時托育費用補助受益人次計204次，發放金額108,450元。111年7-12月臨時托育費用補助預計受益205人次，發放109,060元。</p>	<p>持資資源。自110年2月起，針對已在托之兒童達2歲然尚未依幼兒教育及照顧法進入幼兒園者，得延長收托，以利幼托順利銜接，降低照顧者因幼托銜接困難而需中斷工作離開職場之情形，建構友善之托育環境。提供臨時托育服務，以維持兒童基本飲食、衛生及安全為原則，並提供臨時托育補助，以減輕家庭照顧負擔。</p> <p>(2)教育局：透過「公幼倍增計畫」提供平價的公共化教保服務，減輕家庭的育幼經濟壓力，傾聽家長的心聲，協</p>	

跨局處議題：建構0-6歲友善優質托育環境

辦理機關	性別目標與方案名稱	計畫內容	跨局處整合與分工	預期/執行成果		
				成果(量化)		成效(質性)
				預期成果	執行成果	預期成果
		<p>理，並設置性別友善措施，例如哺乳室、性別友善廁所、親子廁所等。</p> <p>提供本市經濟弱勢及多胞胎家庭，家長遇緊急、臨時事件致無法自行照顧家中兒童，或因特殊原因需將家中發展遲緩或身心障礙兒童送居家式托育服務或合作之托嬰中心臨時照顧臨時托育補助，以減輕家庭照顧負擔。</p>			<p>助年輕家庭的育兒照養，讓臺中市的家長敢生、敢養。</p> <p>3. 檢討與策進作為：</p> <p>(1) 社會局：後續將配合本市社會住宅及各行政區聯合行政中心、活動中心之規劃案及興建工程期程，並將持續盤點各行政區公有餘裕空間，納入布建規劃，營造友善育兒城市。</p> <p>(2) 教育局：108至111學年度已增加214班公共化幼兒園，既定目標達成率119%，未來將逐步達成國小校校有幼兒園，使本市幼兒能就近進入公共化幼兒園就讀。</p> <p>4. 性別主流化工具應用情形：</p> <p>(1) 社會局：性別統計、性別影響評估。</p>	

跨局處議題：建構 0-6 歲友善優質托育環境

辦理機關	性別目標與方案名稱	計畫內容	跨局處整合與分工	預期/執行成果		
				成果(量化)		成效(質性)
				預期成果	執行成果	預期成果
						(2)教育局：性別分析。
社會局、教育局	<p><u>性別目標：</u> 提升托育服務品質並穩定托育服務量能。</p> <p><u>方案名稱：</u> 1. 辦理托育、教保人員在職訓練課程。 2. 機構輔導及查核機制。</p>	<p>(一)在職訓練課程 1. 落實托育人員在職訓練課程實施計畫，托育人員每年需參與18小時之在職訓練課程，以提升托育服務、兒童發展及保育相關知能，在職訓練課程包含多元文化及認識性別等主題。 2. 為促進托育人員育兒的專業知能、維護自身權益及培力性別意識，社會局委託本市居家托育服務中心及托嬰中心訪視輔導團每年舉辦托育人員在職訓練。 3. 為提升教保服務人員增進教保服務知能，提升專業能力，教保服務人員(包含園長、教師、教保員及助理教保員)依據教育部國民及學前教育署規定，教育局每年依據教保服務人員需求，規劃辦理教保服務人員培訓課程，其中七大項研習主題分別為：</p>	<p>1. 社會局： (1) 針對托育人員辦理在職訓練課程。 (2) 機構輔導查核機制。 2. 教育局：針對幼保人員辦理師資培訓。</p>	<p>(一)在職訓練課程 1. (社會局)針對托育人員每年辦理195場在職訓練課程，預計受益人次達2萬人次。 2. (教育局)針對教保服務人員111年度研習預計辦理142場次，提供9,754名教保服務人員參訓。 (二)機構輔導 (社會局)針對托嬰中心定期辦理訪視輔導，預計訪視輔導360家次以上。 (三)查核機制 (社會局) 1. 針對托嬰中心辦理無預警稽查，預計稽查360家次以上。 2. 針對居家托育人員查核機制，訪視輔導預計受益人次9,500次、電訪計9,000次。</p>	<p>(一)在職訓練課程 1. (社會局)110年共辦理275場托育人員在職訓練課程，受益人次達20,865人次(男約456人次佔2.2%，女約20,409人次佔97.8%)。111年共辦理239場托育人員在職訓練課程，受益人次達21,498人次(男約505人次佔2.3%，女約20,993人次佔97.7%)。 2. (教育局)增進幼保人員專業知能並提升及穩定幼兒教保服務品質，並於111年度開辦性別平等相關課程計6場次，提升教保服務人員性別平等意識，將性別平等意識納入課程與教學中，並鼓勵男性教保服務人員踴躍參與本項議題。從培訓教保服務</p>	<p>1. 符合在地情形： (1) 社會局：持續舉辦在職訓練課程，將於課程中持續納入性別平等意識，增進托育人員性別意識，並請本市居家托育服務中心鼓勵男性居家托育人員投入托育服務，以促進性別平等。 (2) 教育局：增進幼保人員專業知能並提升及穩定幼兒教保服務品質。 2. 成效： (1) 社會局： A. 擴大辦理有關托育人員身心健康、專業成長、情緒管理、壓力調適、建立工作支持網絡等主題之專業訓練課程，加強托育人員情緒管理與支持，協助</p>

跨局處議題：建構0-6歲友善優質托育環境

辦理機關	性別目標與方案名稱	計畫內容	跨局處整合與分工	預期/執行成果		
				成果(量化)		成效(質性)
				預期成果	執行成果	預期成果
		<p>(1)教保課程及幼兒學習。</p> <p>(2)政策與法令。</p> <p>(3)園長(含負責人、校長及園主任)領導。</p> <p>(4)兒童健康與照護。</p> <p>(5)情緒管理與人際關係。</p> <p>(6)問題本位導向教保研習課程。</p> <p>(7)幼兒園教保活動課程大綱研習；並且納入「國民教育幼兒班教保研習指定研習主題」。</p> <p>(二)機構輔導 為提升托育服務品質，社會局委託設有幼兒教育專業的大專院校協助辦理本市托嬰中心實地訪視輔導；自托嬰中心立案起即安排新立案訪視，並定期辦理訪視輔導，視機構經營狀況及需輔導項目個別性訂定訪視輔導重點。</p> <p>(三)查核機制</p>		<p>人員，打破性別平等偏見，從課程中傳遞性別平等概念，打破性別框架，並從法令觀點建構教保服務人員性別平等意識，共計提供325名參訓名額。執行概況如下：</p> <p>A. 性別平等教育訓練：教保服務人員多以女性為主，為提升教保服務人員提升性別平等意識，本局辦理教保研習課程時，除提供關於勞動基準法概論外，亦併同說明性別平等法等相關法令，協助教保服務人員覺察性別意識，從喚醒教保服務人員之性別概念後，期許教保服務人員將性別平等概念融入課程與教學中，傳達性平資</p>	<p>托育人員舒緩照顧壓力。</p> <p>B. 透過托育人員在職訓練課程第九類「托育人員自我成長及專業發展」課程，針對托育服務過程去除性別角色關係、年齡、家庭結構、社經地位等偏見，促進女性托育人員權益及性別意識培力，以建構友善育兒環境。</p> <p>C. 托育人員透過在職訓練課程與現場老師溝通互動，增進性別意識、解決實務問題，並提升保親互動關係。</p> <p>(2)教育局：有關性別平等教育訓練部分，現場教保服務人員反映透過研習瞭解許多法律資訊，感受到性別平</p>	

跨局處議題：建構0-6歲友善優質托育環境

辦理機關	性別目標與方案名稱	計畫內容	跨局處整合與分工	預期/執行成果		
				成果(量化)		成效(質性)
				預期成果	執行成果	預期成果
		<p>1. 托嬰中心稽查：加強托嬰中心稽查，托嬰中心每年至少進行4次不定期稽查，其中至少1次為聯合稽查，由社會局會同消防局、都發局及衛生局等單位進行公共安全聯合稽查，以確保托育安全。</p> <p>2. 居家托育人員查核：本市6處居家托育服務中心依據本局訂定之居家托育服務中心分級訪視查核流程辦理居家托育服務之檢查、輔導，針對不同收托型態進行不同頻率之訪視，訪視內容多為環境檢查、照顧幼兒情形、觀察托育人員與幼兒之互動等，並詳實填寫訪視紀錄及持續追蹤、輔導，以維護嬰幼兒安全、避免其遭受不當對待，確認托育服務環境安全無虞。另本市居家托育服務中心亦不定期電訪家長，俾利了解幼兒收托情形，以提升危機敏感度。</p>		<p>訊。執行成效：於111年5月28日(六)及111年7月5日(二)辦理「政策與法令-性別平等相關政策與法令-性別平等教育」及「政策與法令-勞動基準法概論及勞動權益保障實務案例研討(含組織參與之意識與概念)：性別平等向前走，勞工幸福人人有」2場研習，參與人數共計120名教保服務人員(女120人佔100%，男0人佔0%)，研習整體滿意度達100%。</p> <p>B. 課程規劃與教材選擇：除強化教保服務人員本身性別平等意識外，另開設多門課程協助現場教保服務</p>	<p>等教育給予新時代女性許多的鼓勵。另有關現場教保服務人員反映惟有讓老師先行自我覺察個人生命經驗及自我價值觀，才能避免將性別框架套用於幼兒身上，才能鼓勵幼兒跳脫性別框架。至於落實兒少保護宣導部分研習的老師們都非常認同，在這次的研習中獲得許多很棒的資訊，未來也可以用在課程中，教導幼生認識身體的界線、認識及尊重性別差異及身體的自主權，更重要的認識自我保護的三步驟(大叫反擊、求救、告訴信任的人)。</p> <p>3. 檢討與策進作為</p>	

跨局處議題：建構0-6歲友善優質托育環境

辦理機關	性別目標與方案名稱	計畫內容	跨局處整合與分工	預期/執行成果		
				成果(量化)		成效(質性)
				預期成果	執行成果	預期成果
				<p>人員搜尋性別平等媒材及繪本，並提升教保服務人員於性別平等教育議題中，課程設計與規劃之应用能力。執行成效：於111年7月9日(六)辦理「重要議題融入課程：性別平等教育跳脫框架～提升性別平等教育意識」及111年8月20日(六)辦理「性別平等融入素養導向課程之教案設計」2場研習，參與人數共計104名教保服務人員(女103人佔99%，男1人佔1%)，研習整體滿意度達100%。</p> <p>C. 落實兒少保護宣導：除提高教保服務人員對幼兒遭受性騷擾或性侵</p>	<p>(1) 社會局：於在職訓練後，本市居家托育服務中心及托嬰中心訪視輔導團即會進行滿意度調查，以了解課程成效；另亦於每季成果報告中呈現執行情形及成效，俾利確保服務品質。機構輔導透過實地訪視輔導訪視輔導及連結托育專家學者辦理增能督導訪視，改善托嬰中心收托服務品質。查核機制則透過居家托育人員每季不定期訪視輔導及加強托嬰中心稽查頻率，確保維護兒童托育安全。</p> <p>(2) 教育局：考量本市教保服務計約莫8000多名，然實際參與研習者共計320名，故實際參與</p>	

跨局處議題：建構0-6歲友善優質托育環境

辦理機關	性別目標與方案名稱	計畫內容	跨局處整合與分工	預期/執行成果		
				成果(量化)		成效(質性)
				預期成果	執行成果	預期成果
				<p>害的覺察及處遇能力外，同時提升教保服務人員如何於課程及每日例行性教學中，教導幼兒保護自己的隱私，教導幼兒自我保護能力。執行成效：於111年5月28日(六)及111年7月8日(五)辦理「重要議題融入課程：性別平等教育研習」及「政性別平等教育-當小紅帽遇到大野狼」2場研習，參與人數共計96名教保服務人員(女95人佔99%，男1人佔1%)，研習整體滿意度達100%。</p> <p>(二)機構輔導 (社會局)110年辦理托嬰中心訪視輔導427家次。111年辦理托嬰中心訪視輔導</p>	<p>研習具性別基礎概念者約佔4%，擴充參與量並鼓勵本市教保服務機構自辦研習時辦理性別意識等相關議題，提升本市教保服務人員性別意識。</p> <p>4. 性別主流化工具應用情形： (1)社會局：性別統計、性別分析、性別影響評估。 (2)教育局：本案擬利用性別統計數據進行性別分析，瞭解不同性別教保服務機構人員參與相關課程的偏好性。</p>	

跨局處議題：建構0-6歲友善優質托育環境

辦理機關	性別目標與方案名稱	計畫內容	跨局處整合與分工	預期/執行成果		
				成果(量化)		成效(質性)
				預期成果	執行成果	預期成果
				467家次。 (三)查核機制 (社會局) 1. 托嬰中心稽查:110年辦理536家次; 111年辦理314家次。 2. 居家托育人員查核:110年辦理訪視輔導計9,369次、電訪服務計8,704次; 111年辦理訪視輔導計8,396次、電訪服務計12,152次。		
人事處、勞工局	<p><u>性別目標</u>：建構托育友善職場環境。</p> <p><u>方案名稱</u>：1. 鼓勵男性公務人員父職參與及分擔家庭照顧責任。 2. 辦理「獎勵事業單位辦理勞工托兒措施計畫」。</p>	<p>1. 為推動家庭友善政策，鼓勵男性父職參與、分擔家庭照顧責任，以帶動家務分工、性別平權之風氣，人事處辦理下列事項： (1)110年函請各機關配合辦理下列家庭友善方案相關活動，並填報辦理情形由人事處彙整： A. 宣導或分享：宣導男性公務人員申請家庭照顧假、育嬰留職停薪、參與配偶孕期產檢、新生兒預</p>	<p>人事處：推動公部門倡導友善家庭政策。</p> <p>勞工局：運用獎勵措施鼓勵事業單位營造托育友善職場環境。</p>	<p>1. (人事處) (1)本市各機關宣導友善家庭政策111年預期成果：機關覆蓋率達90%以上。 (2)影片競賽活動111年預期成果：機關組20組以上報名；個人組10組以上報名，並依組別擇優錄取前三名給予獎勵。 2. (勞工局)針對辦理友善勞工托兒措</p>	<p>1. (人事處)鼓勵男性公務人員父職參與及分擔家庭照顧責任： (1)本府29個一級機關，110年皆已辦理友善家庭方案相關活動，機關覆蓋率達100%，各機關除以宣導、分享及教育訓練方式辦理外，並發揮創意辦理相關活動，例如讀書會、影片競賽活動及實作體驗課</p>	<p>1. 符合在地情形 (1)人事處：將影片競賽得獎影片放置於本府性別平等專區一性平宣導一影音宣導項下，並函請各機關學校於辦理性別主流化訓練或各項活動、會議時多加宣導運用。 (2)勞工局：透過獎勵計畫使本市事業單位瞭解性別工作平</p>

跨局處議題：建構0-6歲友善優質托育環境

辦理機關	性別目標與方案名稱	計畫內容	跨局處整合與分工	預期/執行成果		
				成果(量化)		成效(質性)
				預期成果	執行成果	預期成果
		<p>防注射等家庭友善政策，或由男性公務人員分享參與家務分工等經驗。</p> <p>B. 教育訓練：辦理家庭友善教育訓練，培養男性參與家庭分工觀念，強化父親分擔家庭照顧責任之意識。辦理方式除傳統演講外，亦可以影片賞析或讀書會等多元形式辦理。</p> <p>C. 其他具體推動家庭友善政策或提升男性參與家務分工之措施。</p> <p>(2)111年辦理影片競賽活動，函請各機關學校鼓勵同仁拍攝男性參與育兒、從事家務之影片，分機關組及個人組報名，參賽期限至111年8月31日止，並於111年底依機關組及個人組分別評審排名，擇優錄取前三名給予獎勵。</p> <p>2. 辦理獎勵事業單位辦理勞工托兒措施計畫：</p> <p>(1)獎勵對象：僱用員工總人數20人至249人，且登記設立於本市之事業單</p>	<p>施之事業單位：</p> <p>(1)預計獎勵家數：12家。</p> <p>(2)預計受益人次：1,600人。</p> <p>(3)111年度經費：45萬元。</p>	<p>程等，以多元、創新的方式推動家庭友善政策。</p> <p>(2)111年執行成果：訂定「臺中市政府111年度鼓勵男性參與育兒照顧及家務分工獎勵計畫」辦理影片競賽活動：計有62部影片報名參賽(含機關組27部及個人組35部)，經評審委員評選出績優作品，機關組及個人組前三名分別頒給獎狀(牌)、等值禮券及核予行政獎勵，並於111年11月8日恭請市長於市政會議頒獎表揚；個人組增設佳作5名，發給等值禮券。</p> <p>2. (勞工局)針對辦理友善勞工托兒措施之事業單位：</p> <p>(1)110年本市計14家事業單位申請，已核</p>	<p>等法第23條課予雇主之義務，發放獎勵金。</p> <p>2. 成效</p> <p>(1)人事處：於112年1月13日辦理影片競賽得獎作品分享會，聘請講師講授如何以得獎影片做為教材，將之運用於性別主流化教育訓練，並邀請得獎機關及個人分享影片製作之感想與心得，以達到宣導及推廣男性參與育兒照顧、從事家務分工之目的。</p> <p>(2)勞工局：111年度疫情嚴峻，事業單位申請件數與110年度相比減少5家，受益人次相對減少803人次。</p> <p>3. 檢討與策進作為：</p> <p>(1)人事處：宣導各機關學校於辦理性別</p>	

跨局處議題：建構0-6歲友善優質托育環境

辦理機關	性別目標與方案名稱	計畫內容	跨局處整合與分工	預期/執行成果		
				成果(量化)		成效(質性)
				預期成果	執行成果	預期成果
		<p>位。</p> <p>(2)辦理勞工托兒措施，包含設置哺(集)乳室、與托育機構簽約、提供員工托(育)兒津貼、員工延長或臨時托兒服務之津貼、辦理親子成長活動、實施彈性上下班、提供有薪之彈性家庭照顧假、提供員工優於法令之措施、鼓勵男性員工參與育兒措施、其他托兒措施。</p> <p>(3)獎勵金額：最高核發6萬元獎勵金。</p> <p>(4)績優事業單位之表揚：為鼓勵事業單位持續辦理本計畫之勞工托兒措施，以強化性別工作平權福利服務功能，針對連續3年持續申請本計畫之績優事業單位將頒發獎勵狀，每達5年持續申請本計畫之績優事業單位將由本局公開頒發獎勵狀表揚並發布新聞稿。</p>		<p>定獎勵金計29萬7,000元；111年截至6月，本市計5家事業單位申請，已核定獎勵金8萬2,000元。</p> <p>(2)110年受益人次：1,995人，男性658人(33%)，女性1,337人(67%)；111年截至6月受益人次：154人，男性54人(35.06%)，女性100人(64.94%)。</p>	<p>主流化訓練或各項活動、會議時多加宣導男性參與育兒照顧及家務分工之觀念。</p> <p>(2)勞工局：於本局性平專案小組會議討論辦理成效，並製作文宣資料，持續透過各種管道向事業單位宣導、鼓勵辦理勞工托兒措施，營造友善職場環境。</p> <p>4. 性別主流化工具應用情形：</p> <p>(1)人事處：性別意識培力</p> <p>(2)勞工局：性別統計、性別影響評估。</p>	

陸、執行困境

一、營造0-6歲多元、平價托育社區資源，減輕家庭育兒經濟負擔：

- (一) 公托場地取得及施工障礙排除費時：各公共托育設施設置之場地條件不同，部分場地須依相關公有財產規定辦理撥用程序耗時；其次，因建物屋齡及用地許可類別不同，履涉及耐震補強、多目標申請、消防檢討等辦理需求，且社區公共托育家園暨托嬰中心依「建築物使用類組及變更使用辦法」為F類內F-3供兒童及少年照護之場所，依「各類場所消防安全設備設置標準」第12條各類場所按用途分類為甲類場所，而本市多處運用利用國中、小學校校舍、市場閒置空間，其消防設置類別不同，致使施工及立案開辦期程未能依預估進度辦理，開辦進度較預期延遲。
- (二) 工程招標及預算提高：受近兩年 covid-19 疫情影響，公托開辦工程材料設備進料（鋼筋等）、到貨延遲，且工程費用高漲，多數案件皆經多次流標後辦理流標檢討會後，增編本市自籌款後重新上網公告，使得順利發包。
- (三) 增設公共化幼兒園：囿於人口密集處之學校空間釋出不易及經費困難，教育局將再持續多管齊下盤點公有房舍，包含校舍餘裕空間、配合老舊校舍拆除重建、社會住宅預留規劃、學校空地新建等；另爭取前瞻基礎建設經費及編列預算，以解決經費不足之問題。

二、提升托育服務品質並穩定托育服務量能：

- (一) 辦理臨時托育服務：依據本局兒童臨時托育服務補助計畫之規定，臨時托育服務補助係為提供本市經濟弱勢及多胞胎家庭，家長遇緊急、臨時事件致無法自行照顧家中兒童，或因特殊原因需將家中發展遲緩或身心障礙兒童送居家式托育服務或合作之托嬰中心臨時照顧，以減輕家庭照顧負擔。囿於該補助限縮補助對象之因素，加上111年因疫情影響，部份家長降低送托意願，影響執行率。
- (二) 辦理托育人員在職訓練課程：依據居家式托育服務提供者登記及管理辦法第4條及托育人員在職訓練課程實施計畫規定，托育人員每年需參與18小時之在職訓練課程，以提升托育服務、兒童發展及保育相關知能，在職訓練課程包含多元文化及認識性別等主題。111年因疫情影響，衛生福利部社會及家庭署開放6小時時數採認線上課程，且除基本救命術課程外，其餘得採遠距教學方式辦理，因許多課程無法以面授方式進行，故與現場老師溝通互動情形降低，宣導性別意識、解決實務問題有限。
- (三) 辦理輔導及查核機制：本市6處居家托育服務中心依據本局訂定之居家托育服務中心分級訪視查核流程辦理居家托育服務之檢查、輔導，針對不同收托型態進行不同頻率之訪視，訪視內容多為環境檢查、照顧幼兒情形、觀察托育人員與幼兒之互動等，並詳實填寫訪視紀錄及持續追蹤、輔導，以維護嬰幼兒安全、避免其遭受不當對待，確認托育服務環境安全無虞。另托嬰中心部分，本市托嬰中心訪視輔導團依據衛生福利部訪視輔導工作指引辦理本市托嬰中心訪視輔導，除訪視輔導外，本局辦理托嬰中心稽查，原則每季至少1次以查核托嬰中心

違規缺失情形並追蹤改善。本市111年因疫情影響，故實體方式改由電訪、視訊等多元方式辦理，較難評估托育環境及實際方式情形；稽查亦受疫情影響，調整降低查核頻率。

- (四) 在教保人員性別平等意識部分，需先行喚醒教保服務人員性別平等意識，覺察並看見某些根深蒂固的性別刻板印象後，始能於教材運用或課程進行中，引導幼生看見性別間的「平等」。故如何讓教保服務人員能覺察，鼓勵教保服務人員多多參與此類研習，打破性別平等刻板印象，看見參與性別平等的重要性。

三、**建構托育友善職場環境**：推動家庭友善方案活動，旨在鼓勵男性公務人員父職參與及分擔家庭照顧責任，惟參加人員仍以女性同仁居多，男性同仁較不願意分享自身育兒、家務之經驗，仍需提升男性同仁之參與意願。

壹拾、成效評估

一、營造0-6歲多元、平價托育社區資源，減輕家庭育兒經濟負擔：

- (一) 本市持續盤點公有低度利用或餘裕空間，並活化使用，以增設社區公共托育家園及公設民營托嬰中心，截至111年12月，行政區佈建率由109年的41%提升至68.96%，並於111年已完成公托倍增50間之佈建，預計至115年底，本市將共設置完成10處社區公共托育家園及50處公設民營托嬰中心，行政區佈建率將達93.1%，預計可收托1,983名嬰幼兒。

- (二) 本市公設民營托嬰中心之師生比為1:4，優於法定1比5之規定，並於111年1月調降社區公共托育家園月費，現為六都最低，提供家長優質、平價之公共托育服務，減輕育兒家庭經濟負擔，協助家長安心就業。

- (三) 本市積極推動公幼倍增計畫，108至111學年度規劃增加公共化幼兒園180班以上，截至111學年度已增加214班，達標率119%。

二、提升托育服務品質並穩定托育服務量能：

- (一) 辦理臨時托育服務：110年臨時托育費用補助受益人次計579次，發放金額387,960元。111年臨時托育費用補助受益人次計473人次，發放223,110元。

- (二) 辦理托育人員在職訓練課程：110年共辦理275場托育人員在職訓練課程，受益人次達20,865人次(男性約456人次；女性約20,409人次)；111年共辦理239場托育人員在職訓練課程，受益人次達21,498人次(男性約505人次；女性約20,993人次)。

- (三) 辦理輔導及查核機制：110年辦理托嬰中心訪視輔導427家次、稽查536家次。110年辦理居家托育服務訪視輔導計9,369次、電訪服務計8,704次；111年辦理托嬰中心訪視輔導467家次、稽查314家次；111年辦理居家托育服務訪視輔導計8,396次、電訪服務計12,152次。

- (四) 110年辦理性別平等課程共計6場次，提供計281名教保服務人員參與(男0人，女281人)；111年1-6月辦理性別平等課程共計2場，提供139名教保服務人員參與。(男1人，女138人)

三、建構托育友善職場環境：

- (一) 110年本府29個一級機關皆以宣導、分享及教育訓練等方式辦理友善家庭方案活

動，人事處亦辦理活動成果座談會，與機關分享辦理過程及遭遇問題。

- (二) 111年辦理影片競賽活動，計有62部影片報名參賽(含機關組27部及個人組35部)，經評審委員評選出績優作品，機關組及個人組前三名分別頒給獎狀(牌)、等值禮券及核予行政獎勵，並於111年11月8日恭請市長於市政會議頒獎表揚；個人組增設佳作5名，發給等值禮券；並將影片競賽得獎影片放置於本府性別平等專區－性平宣導－影音宣導項下，另函請各機關學校於辦理性別主流化訓練或各項活動、會議時多加宣導運用。
- (三) 辦理獎勵事業單位辦理勞工托兒措施計畫部分，110年計14家事業單位申請，受益人次計1,995人，111年計9家事業單位申請，受益人次計1,192人。已達預期成效。

壹拾壹、未來展望

一、營造0-6歲多元、平價托育社區資源，減輕家庭育兒經濟負擔：

- (一) 隨著雙就業的勞動型態與家庭結構變遷，托嬰中心已成為愈來愈受年輕家長青睞與使用的托育服務，公托倍增計畫在111年底前已布建完成50所，公共托育比率將大幅度提升；其次，由於本市平價托育政策觸發托育需求，帶動了近幾年本市托嬰中心數量的迅速成長，本府托育政策在提供家長平價可負擔的托育服務的同時，托育服務品質的維繫與精進同樣不可或缺，本府將持續透過平價托育政策及公托倍增計畫，打造育兒友善環境，減輕家庭的育兒負擔，並優先照顧弱勢家庭，打造本市成為質量均優的友善托育城市。
- (二) 教育局以提升本市公共化教保服務比率至4成為目標，並逐步達成國小校校有幼兒園，使本市幼兒能就近進入公共化幼兒園就讀。

二、提升托育服務品質並穩定托育服務量能：

- (一) 辦理臨時托育服務：將持續提供臨時托育服務，以維持兒童基本飲食、衛生及安全為原則，並提供相關臨時托育補助，以減輕家庭照顧負擔。
- (二) 辦理托育人員在職訓練課程：預計於在職訓練課程中，續納入性別平等意識，增進托育人員性別意識，並請本市居家托育服務中心鼓勵男性居家托育人員投入托育服務，以促進性別平等，另於線上課程中提升居家托育人員與講師溝通互動，以達解決實務問題之成效。
- (三) 辦理輔導及查核機制：持續透過不定期稽查托嬰中心及居家托育人員托育服務品質以確保兒童托育安全，另將不定期電訪家長，俾利了解幼兒收托情形，以提升危機敏感度。
- (四) 在提升教保人員性別平等意識，未來將配合教育部國民及學前教育署計畫「議題融入教保活動課程計畫中」推展性別平等議題融入教保活動課程計畫，辦理計畫成果發表會鼓勵教保服務人員踴躍參與。

三、建構托育友善職場環境：

- (一) 透過多元形式辦理各項推動家庭友善方案活動，使同仁更了解男性參與育兒照顧

及家務分工之重要性，從而帶動家務分工、性別平權之風氣。

- (二) 勞工局將持續加強「獎勵事業單位辦理勞工托兒措施計畫」宣導力度，除製作宣傳單張，並定期向企業、工會等宣導，說明獎勵內容，以嘉惠臺中市民。

第 4 組-教育、文化與媒體組「打破性別角色陳規定型觀念與偏見，建構性別友善文化禮俗」計畫書暨成果報告

壹、計畫依據：

- 一、行政院性別平等政策綱領：教育、文化媒體之「消除文化、禮俗、儀典及傳統觀念的性別刻板印象及性別歧視」之推動策略。
- 二、消除對婦女一切形式歧視公約第 5 條「締約各國應採取一切適當措施：(a)改變男女的社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法」。
- 三、CEDAW 第 13 條內容：「締約各國應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利。」
- 四、臺中市性別平等政策方針第 4 組教育、文化與媒體組重點工作(六)「檢視宗教、傳統民俗之儀典與觀念，杜絕具貶抑與歧視女性的部分，並積極鼓勵推展平權的性別文化」。
- 五、臺中市性別平等委員會第 4 組教育、文化與媒體組第 6 屆第 2 次分工小組會議。

貳、問題說明/計畫緣起：

一、宗教禮俗：

傳統習俗多遵循古制，缺乏對多元性別及對女性的尊重，透過講習、座談、評鑑、表揚等活動，讓執行禮俗儀典及宗教團體有機會對談反思在現代社會結構中不合理、對人權不夠尊重之處，共同提升性別平權意識。

二、祭典：

(一) 透過女性參與民俗祭典活動並擔任儀典要角之平權參與，破除傳統觀念習俗之性別歧視。

(二) 推展祈福儀式主祭者男、女比例平衡。

依據臺灣原住民族資訊網顯示，祭儀，是臺灣原住民族文化極重要的部分。而一般人並不能理解原住民的祭儀，往往以慶祝豐收的豐年祭等簡單而且高度漢人中心化的概念來看待原住民的祭儀。事實上，原住民的祭儀種類很多，族群互異；而各族群本身不同的祭儀也具備不同的意義。要了解原住民的文化，理解他們各種祭儀的意義是絕對必要的(臺灣原住民族文化園區 1995:70)。因此，原住民傳統祭儀的舉行經常是在依山傍水的環境裡，以天地為舞台，以夜幕為背景，是一種敬拜神明、崇敬祖先的部落倫理與社會生活實踐的重

要一環。本府原住民族事務委員會，每年辦理各項大小活動，皆邀請不同族群於活動前舉行祈福儀式，期透過祈福使活動能夠圓滿順利，然祈福祭儀之主祭者並未限制女性不可參與，為提高女性參與並提升女性為主祭官及陪祭女性比例，而破除傳統觀念之迷思，並藉予宣導性別平等觀念。

三、婚姻禮俗：

為去除性別刻板印象，民政局、教育局與本市家庭教育中心跨機關融入性別觀點辦理公教聯合婚禮及課程，邀請婚姻專家宣導親職、婚姻關係、去除性別刻板印象觀念及性別平等對家庭建立的重要性。

參、性別目標：

- 一、檢視傳統禮俗、宗教儀典與婚禮儀式中蘊含之性別刻板印象，消除性別歧視提升性別平權意識。
- 二、建構無性別歧視的文化禮俗祭典儀式，培力女性文化人才。
- 三、消除傳統家庭性別角色觀念與定型分工，建構性別平等之婚姻與家庭關係。

肆、主責機關：臺中市政府民政局

伍、執行機關：臺中市政府文化局、臺中市政府教育局(含家庭教育中心)、臺中市政府新聞局、臺中市政府客家事務委員會、臺中市政府原住民族事務委員會、臺中市政府社會局、臺中市政府地方稅務局

陸、實施期程：111年~113年。

柒、執行策略：

- 一、宗教儀典與喪葬、婚禮禮俗新觀念宣導，共同提升性別平權意識。
- 二、透過女性參與民俗祭典活動及祈福儀式，擔任儀典要角，以提升不同性別的參與機會。
- 三、推展去除性別刻板印象與性別歧視之傳統家庭角色分工，宣導具性別友善之婚姻與家庭關係。
- 四、運用本府性平會機制，由民政局擔任主責機關進行業務規劃與跨局處協商，執行機關由各局處相關業務主責科室共同推動，並依據實施內容辦理情形滾動式調整年度規劃。

捌、實施內容及成果：

備註：

1. 方案包含計畫、政策、措施等。
2. 執行成果應包含量化(場次、人數、執行經費)及質性(符合在地情形、成效、檢討與工作建議)成果，並應包含性別主流化工具應用情形，如性別統計、是否進行性別影響評估等。

跨局處議題：打破性別角色陳規定型觀念與偏見，建構性別友善文化禮俗

壹、宗教禮俗					
辦理機關	1. 性別目標 2. 方案名稱	計畫內容	跨局處整合與分工	預期/執行成果	
				成果(量化)	成效(質性)
民政局	1. 性別目標： (1) 檢視傳統禮俗、宗教儀典與婚禮儀式中蘊含之性別刻板印象，消除性別歧視提升性別平權意識。 (2) 翻轉具性別歧視的文化禮俗印象，提升性別平	1. 計畫目標： (1) 向宗教團體宣導傳統民俗之儀典與觀念，並去除具貶抑與歧視女性的部分，鼓勵推展平權的性別文化，提升性別平權意識。 (2) 將性別平等概念和政策傳遞至社區鄰里，共同翻轉既定的性別觀念與偏見，並提升性別平等友善意識。 2. 辦理方式：	結合各局處協助宣導宗教儀典與喪葬禮俗之新觀念宣導，並定期召開檢討會議。 分工如下： 1. 新聞局協助大眾宣導；	生管處 殯葬講習課程 1. 辦理場次：111年度辦理性平講習課程共計辦理2場次，兩場次授課分別皆為90分鐘。 2. 執行經費：第一場次評鑑說明會共計支出12,445元；第二場次殯葬講習會性平講習課程共計支出82,451元。 3. 參與人數：第一場次評鑑說明會參加業者人數共計32人(男	生管處 殯葬講習課程 1. 符合在地情形：透過講習活動建構性別平權的文化禮俗儀典。 2. 成效： (1) 第一場次殯葬評鑑說明會邀請朝陽科技大學郭慧娟老師重點講授性平計聞稱謂及發訃者撰寫方式。 (2) 第二場次性平講習課程邀請致力於培育學用合一的殯葬專業人

壹、宗教禮俗					
辦理機關	1. 性別目標 2. 方案名稱	計畫內容	跨局處整合與分工	預期/執行成果	
				成果(量化)	成效(質性)
	<p>等友善意識。</p> <p>2. 方案名稱: (1) 宗教儀典與喪葬禮俗新觀念宣導，共同提升性別平權意識。 (2) 性別平等行動講堂。 (3) 各局處協助宣導宗教儀典與喪葬禮俗之新觀念。</p>	<p>(1) 利用每年度辦理宗教團體負責人及幹部觀摩研習活動並結合宗教團體交流座談會等活動宣導，並將性平觀念融入宣導單張，在本局、公所及各局處協助張貼宣導。</p> <p>(2) 深入本市各區搭配性平數位教材辦理行動講堂，以「性別主流化」、「消除對婦女一切形式歧視公約」CEDAW 為主題，融入家務分工、翻轉文化禮俗刻板印象、建構性別友善環境等觀念。</p> <p>3. 參加對象: (1) 宗教團體負責人及幹部。 (2) 山海屯及都會民眾、區公所人員、鄰里長、婦團等。</p> <p>4. 定期檢討機制: (1) 於每年12月底統計執行成果檢討本方案參加人數性平</p>	<p>2. 教育局負責學校宣導;</p> <p>3. 地稅局租稅宣導時發放宣傳單;</p> <p>4. 主政機關提供相關資料，以利各局處宣導。</p>	<p>性19人，女性13人)，殯葬業者家數23家；第二場次殯葬講習會性平講習課程參加學員共計233人(殯葬業者199人、公務同仁31人、生管處志工2人、一般民眾1人)。</p>	<p>才-「仁德醫護管理專科學校生命關懷事業科」王慧芬副主任為本次專題講師，講座課程規劃以「為因應現今時代潮流，專業禮儀師在喪儀改革上的責任與應用，及該如何進行性別平權喪禮的建議」等觀念為主軸授課。</p> <p>3. 檢討與策進作為：112年持續辦理性別講習課程，並於殯葬參訪、多元環保葬宣導活動、殯葬教育講習課程等場合加強宣導性別平等觀念。另於本市殯儀館、火化場民眾洽辦處提供民眾摺頁，網站性別專區提供性平計開範例，持續宣導兼顧性別平等作法。</p> <p>4. 性別主流化工具應用情形：第二場次殯葬講習會參加學員共計233人，男性計有120人(51.5%)，女性計有113人(48.5%)，男/女性別人數相當，</p>

壹、宗教禮俗					
辦理 機關	1. 性別目標 2. 方案名稱	計畫內容	跨局處 整合與分工	預期/執行成果	
				成果(量化)	成效(質性)
		比率執行成效。 (2)年度計畫執行情形，納入 次年度修正依據。 5. 豐富度及完整度： 如預期(執行)成果。			無其他性別者。另臺中市殯葬業者參與家數計有68家，第二場次講習課程與110年相較，男性增加55人，女性增加55人，臺中市殯葬業者家數增加21家，本年度臺中市殯葬業者參與率達20.64%，家數參與率高於近六年平均值17.03%，分析原因應是110年受疫情影響，未辦理評鑑及表揚，故參與110年度殯葬講習會學員人數較少(110年參加學員共計155人)。
				宗教科： 一、 <u>111年辦理成果</u> ： 1. 111年製作單張海報： (1)請本府各局處、各區公所、各戶政事務所及本市宗教團體等協助張貼海報宣導。 (2)執行成果：本府各局處、各區公所、各戶政事務所及本市宗教團體等協助張貼海報	宗教科 1. 成效： (1)宣導去除傳統民俗之儀典與觀念中性別刻板印象，消除民眾舊有思維，杜絕禮俗對女性的貶抑與歧視，鼓勵推展平權的性別文化，提升民眾對於禮俗的性別平等意識，及向本市宗教團體宣導，加強宗教團體性別平等意識

壹、宗教禮俗

辦理 機關	1. 性別目標 2. 方案名稱	計畫內容	跨局處 整合與分工	預期/執行成果	
				成果(量化)	成效(質性)
				<p>宣導，海報宣導共張貼977張。</p> <p>(3)執行經費:1萬7,000元。</p> <p>2. 辦理場次： 本局於111年10月13、14日舉辦宗教團體負責人觀摩研習活動，並結合宗教團體交流座談會等活動，針對宗教團體負責人及幹部，除研習宗教法令、實務交流外，亦加強宣導傳統民俗之儀典與觀念，並去除具貶抑與歧視女性的部分，同時鼓勵推展平權的性別文化，並製作性別平權宣導標語於活動會場加強性別平權觀念。</p> <p>3. 參與人數： 111年10月13、14日辦理宗教團體負責人觀摩研習活動暨宗教團體交流座談會，實際參與人數共計119人，男</p>	<p>及宣導現代化女性宗教參與，提升女性決策權及影響力。</p> <p>(2)透過宗教團體交流座談會，對宗教團體負責人及幹部，加強宣導傳統民俗之儀典與觀念，並去除具貶抑與歧視女性的部分，同時鼓勵推展平權的性別文化。</p> <p>2. 檢討與策進作為： 宗教團體參加人次仍有性別落差，宗教團體普遍對宗教參與仍有性別刻板印象及偏見，未來希望能提高女性參與率，縮小性別落差。</p> <p>3. 性別主流化工具應用情形： 在民俗活動上確實有性別上的突破，如以往只有男性才能抬轎，本市已有宮廟自組女性抬轎班，如財團法人台中樂成宮、臺中復興宮、順濟宮、聖和宮等宮廟設置女性抬轎班，及在儀軌上亦看到有更多女性可參與的部</p>

壹、宗教禮俗					
辦理 機關	1. 性別目標 2. 方案名稱	計畫內容	跨局處 整合與分工	預期/執行成果	
				成果(量化)	成效(質性)
				性 61 人(51.26%)，女性 58 人(48.74%)。 二、 <u>112年規劃</u> 1. 本局擬訂於112年下半年度辦理宗教團體負責人觀摩研習活動，並結合宗教團體交流座談會等活動，針對宗教團體負責人及幹部，加強宣導傳統民俗之儀典與觀念，並去除具貶抑與歧視女性的部分，同時鼓勵推展平權的性別文化，屆時於講義內放置性別平權宣導 DM 及相關法規資料，加強性別平權觀念。 2. 參與人數:預計參與170人(男性預期佔52%、女性預期佔48%)。 3. 執行經費:民政局預算。	分，例如女性主祭者或女性禮生。
文化局	1. 性別目標: 宗教慶典活動新觀念宣導，共同	1. 計畫目標: 透過每年國際媽祖文化節的辦理，將性別平等概念和政	111年	1. 辦理場次: (1)媽祖國際觀光文化節：共3場表演活動	1. 成效: (1)媽祖國際觀光文化節：男、女性參與2022臺中媽祖國際觀光文

壹、宗教禮俗					
辦理機關	1. 性別目標 2. 方案名稱	計畫內容	跨局處整合與分工	預期/執行成果	
				成果(量化)	成效(質性)
	<p>提升性別平權意識，消除性別歧視，提升性別平等友善意識。</p> <p>2. 方案名稱： 「2022 臺中國際媽祖文化節」性別平等計畫。</p>	<p>策落實於相關展演活動及講座等推廣活動，並提升性別平等友善意識。</p> <p>2. 辦理方式： 透過表演活動中友善環境的設計，如「臺中媽祖國際觀光文化節」系列活動期間，提供乾淨如廁空間與備有衛生用品供民眾索取，讓女性有更舒適、自在的環境，以鼓勵女性參與活動。</p> <p>3. 參加對象： 本市市民。</p> <p>4. 定期檢討機制： 年度計畫執行情形，納入次年度修正依據。</p> <p>5. 豐富度及完整度： 如預期成果。</p>		<p>(2)性平議題講座： 111 年計 1 場 112 年計 1 場</p> <p>2. 參與人數： (1)媽祖國際觀光文化節：活動觸及人數 21,200 人次。 (2)性平議題講座：每場次 100 人，估計 200 人。</p> <p>3. 執行經費： (1)媽祖國際觀光文化節：以本局標案經費支應。 (2)性平議題講座：2 場次共計 10000 元。</p>	<p>化節活動人數比例趨於平衡。</p> <p>(2)性平議題講座 港區藝術中心於 111 年 3 月 19 日邀請林茂賢老師分享「媽祖文化談性平」講座，預定於 112 年 6 月 18 日舉辦性平議題講座「創造生活美感與營造性別、婚姻與家庭和諧的新價值」，透過講師的分享，讓民眾更加了解性別平等的內涵。</p> <p>2. 檢討與策進作為： (1)持續提供乾淨的如廁環境，租用流動廁所女廁多於男廁，並設有無障礙廁所。另體恤女性生理上的不便，準備哺乳室及女性衛生用品供民眾使用，更能安心參與活動。 (2)辦理相關文化活動時融入性別觀點，加強性別平等觀念宣導，消除傳統文化的性別歧視。 3. 性別主流化工具應用情形：</p>

壹、宗教禮俗					
辦理機關	1. 性別目標 2. 方案名稱	計畫內容	跨局處整合與分工	預期/執行成果	
				成果(量化)	成效(質性)
					<p>A. 媽祖國際觀光文化節表演者性別比，女性54%，男性46%，主動邀請女性表演者，將性別友善觀念融入民眾生活意識。</p> <p>B. 民眾參與性別比，女性49.1%，男性50.9%，男女性參與比例趨於平衡，破除女性不宜參與宮廟活動之刻板印象。</p>
社會局	<p>1. 性別目標： 翻轉具性別歧視的文化禮俗印象，提升性別平等友善意識。</p> <p>2. 方案名稱： 性別平等行動講堂。</p>	<p>1. 計畫目標： 將性別平等概念和政策傳遞至社區鄰里，共同翻轉既定的性別觀念與偏見，並提升性別平等友善意識。</p> <p>2. 辦理方式： 深入本市各區搭配性平數位教材辦理行動講堂，以「性別主流化」、「消除對婦女一切形式歧視公約」CEDAW為主題，融入家務分工、翻轉文化禮俗刻板印象、建構性別友善環境等觀念。</p>		<p><u>111年成果</u></p> <p>1. 辦理場次：5場。</p> <p>2. 參與人次：546人次(男80人次、佔15%，女466人次、佔85%)。</p> <p>3. 執行經費：約50萬元。</p> <p><u>112年規劃</u></p> <p>1. 辦理場次：5場</p> <p>2. 參與人次：每場至少需50人次，計250人次以上。</p> <p>3. 執行經費：約42萬元</p>	<p><u>111年成果</u></p> <p>1. 成效：透過運用10部不同主題之性平數位教材影片，邀請性平專家學者以貼近生活的主題、生動活潑的表達方式、專業又深入的性別議題解析，讓民眾易懂，且依據活動問卷之回饋，九成以上參與民眾認為活動內容有助於提升自己對於性別平等的概念，並能夠將課程中習得的知識融入於生活之中，迴響熱烈。</p> <p>2. 檢討與策進作為：活動參加人次顯著的性別落差，民眾普遍對性</p>

壹、宗教禮俗					
辦理 機關	1. 性別目標 2. 方案名稱	計畫內容	跨局處 整合與分工	預期/執行成果	
				成果(量化)	成效(質性)
		3. 參加對象： 山海屯及都會民眾、區公所人員、鄰里長、婦團等。 4. 定期檢討機制： 年度計畫執行情形，納入次年度修正依據。 5. 豐富度及完整度： 深入本市各區搭配性平數位教材辦理行動講堂，探討不同性平議題。			別議題仍有性別刻板印象與偏見，未來期能在議題設計、辦理時間及地點的擇定再調整，以提高男性參與，縮小性別落差。 3. 性別主流化工具應用情形：111年3-5月分別至大甲區、東勢區、北區、太平區及潭子區辦理5場主動、走動式性別平等行動講堂，參與人次共計546人次(男80人次、女466人次)，達成翻轉傳統文化習俗的性別觀念與偏見，並提升社區民眾的性別平等友善意識目的。 <u>112年規劃</u> 1. 成效：5場 2. 檢討與策進作為：透過行動講堂設定不同主題的課程，吸引社區民眾參與，增進性平知識的廣度，提倡家事共同分擔、鼓勵婦女發展個人生涯等，翻轉文化禮俗刻板印象。藉由瞭解存在於日

壹、宗教禮俗					
辦理機關	1. 性別目標 2. 方案名稱	計畫內容	跨局處 整合與分工	預期/執行成果	
				成果(量化)	成效(質性)
					<p>常中的性平議題，引導成員互動交流討論，培養成員的性別敏感度及反思能力。</p> <p>3. 性別主流化工具應用情形：持續編列活動經費預算，期翻轉既定的性別觀念與偏見，提升社區民眾的性別平等友善意識，並運用性別統計及分析呈現成果。</p>
地方稅務局、文化局、教育局、新聞局	<p>1. 性別目標： 消除傳統禮俗、宗教儀典與婚禮儀式中蘊含之性別刻板印象，提升性別平權意識。</p> <p>2. 方案名稱： 各局處協助宣導宗教儀典與喪葬禮俗之新觀念</p>	配合民政局規劃進行宣導。		<p>【地方稅務局】 <u>111年辦理情形</u></p> <p>1. 辦理場次：宣導資料配合刊登於臉書粉絲專頁、張貼於公布欄及租稅宣導場合辦理宣導。</p> <p>2. 參與人數：111年計辦理42場次、至地方稅務局洽公民眾。</p> <p>3. 執行經費：地方稅務局預算。</p> <p><u>112年規劃</u></p> <p>1. 辦理場次：視主政機關提供之</p>	<p>【地方稅務局】 <u>111年執行成果</u></p> <p>1. 符合在地情形：藉由宣導資料，搭起民眾對宗教禮俗的性別平權橋樑。</p> <p>2. 成效：杜絕宗教禮俗對女性的貶抑與歧視。</p> <p>3. 檢討與工作建議：檢視臉書貼文並適時回應留言，強化貼文熱絡度。</p> <p>4. 性別主流化工具應用情形：統計留言，適時檢討修正。</p>

壹、宗教禮俗					
辦理 機關	1. 性別目標 2. 方案名稱	計畫內容	跨局處 整合與分工	預期/執行成果	
				成果(量化)	成效(質性)
				宣導資料，配合刊登於臉書 粉絲專頁或租稅宣導場合辦 理宣導。 2. 參與人數：(統計數字待執行 後更新)。 3. 執行經費：地方稅務局預算。	
				【文化局】 1. 辦理場次： (1)111 年媽祖國際觀光文化 節：共 3 場表演活動 (2)112 年預計辦理 1 場 2. 參與人數： 111 年觀眾計 21,200 人次， 112 年預計 2 萬人次左右。 3. 執行經費： 以本局標案經費支應。	【文化局】 1. 成效： 鼓勵男、女性參與逐步破除傳統 文化儀典女性不宜參與宮廟活動 之刻板印象。 2. 檢討與策進作為： 設有無障礙廁所及女性衛生用品 供民眾使用，促進傳統祭儀參與 也能有友善環境。 3. 性別主流化工具應用情形： A. 媽祖國際觀光文化節表演者性別 比，女性54%，男性46%。 B. 民眾參與性別比，女性49.1%， 男性50.9%，男女性參與比例趨

壹、宗教禮俗

辦理機關	1. 性別目標 2. 方案名稱	計畫內容	跨局處整合與分工	預期/執行成果	
				成果(量化)	成效(質性)
					於平衡，破除女性不宜參與宮廟活動之刻板印象。
				<p>【教育局】</p> <p>(1)本市社區大學將性別平等相關主題納入公民素養週主題，增進市民對於性別平等觀念的瞭解。</p> <p>A. 辦理場次：4場。</p> <p>B. 參與人數：49人。</p> <p>C. 辦理方式：開辦講座。</p> <p>(2)本市樂齡學習中心依教育部核定計畫辦理課程，有關人際關係、社會參與領域，可含社會人際關係、性別平等課程，期能消除傳統性別刻板印象，提升性別平權意識。</p> <p>112年預估以課程方式辦理2場次，50人次參與。</p>	<p>【教育局】</p> <p>1. 成效：透過社區大學及樂齡學習中心協助宣導、配合辦理相關活動，增進市民對於性別平等觀念的瞭解。</p> <p>2. 檢討與策進作為：請社區大學及樂齡學習中心持續辦理相關課程或講座。</p> <p>3. 性別主流化工具應用情形：透過舉辦性別平等宣導相關講座，使市民對於性別意識能有更多認識與瞭解，並提升個人落實性別平等之能力。</p>
				【新聞局】	【新聞局】

壹、宗教禮俗

辦理 機關	1. 性別目標 2. 方案名稱	計畫內容	跨局處 整合與分工	預期/執行成果	
				成果(量化)	成效(質性)
				<p>1. 辦理場次： 111 年配合相關活動發布市政新聞並提供媒體參採，並運用漾台中及石虎家族 Love&Life 臉書粉絲專頁，協助宣傳 2022 台中媽祖國際觀光文化節、大甲鎮瀾宮繞境、中元普渡、宮廟防疫資訊、推薦台中教堂及宮廟景點等相關內容，共計 9 則； 112 年賡續針對一般大眾，適時宣傳宗教禮俗或相關活動，鼓勵民眾不分男女踴躍參加活動，提升兩性平權意識。</p> <p>2. 參與人數： 各傳播媒體之閱聽大眾(漾台中臉書 - 16 萬人追蹤、石虎家族臉書 - 6.9 萬人追蹤)。</p> <p>3. 執行經費： 新聞局法定預算。</p>	<p>1. 成效： 111 年相關市政新聞及臉書之宣傳，報導宗教禮俗及相關活動，鼓勵民眾不分男女踴躍參加，提升兩性平權意識；市政新聞多為媒體參採之依據，另臉書追蹤人數甚多，為現下最受歡迎及使用之平台，得擴大宣導成效。</p> <p>2. 檢討與策進作為： 無。</p> <p>3. 性別主流化工具應用情形： 詳如宣導內容。</p>

貳、祭典活動					
辦理機關	1. 性別目標 2. 方案名稱	計畫內容	跨局處整合與分工	預期/執行成果	
				成果(量化)	成果(量化)
原住民族事務委員會	<p>1. 性別目標： 透過女性參與民俗祭典活動及祈福儀式，擔任儀典要角以提升不同性別的參與機會。</p> <p>2. 方案名稱： 辦理相關活動祈福儀式，邀請女性耆老擔任主祭者。</p>	<p>1. 計畫目標： 提高女性參與外並提升女性為主祭官及陪祭女性比例，破除傳統觀念女性不可參與主祭之迷思，並藉與宣導性別平等觀念。</p> <p>2. 辦理方式： 辦理原民會相關活動，如傳統文化節等相關活動，祈福儀式主祭者性別比例平衡。</p> <p>3. 參與對象： 一般民眾鄉親、里長及社區理事長、理事、總幹事等。</p> <p>4. 定期檢討機制： (1) 檢核辦理場次、參加人數是否逐步提升。 (2) 年度計畫執行情形，納入次年度修正依據。</p> <p>5. 豐富度及完整度：</p>	<p>結合各局處協助宣導，並定期召開檢討會議。 分工如下：</p> <p>1. 新聞局協助大眾宣導；</p> <p>2. 教育局負責學校宣導；</p> <p>3. 地稅局租稅宣導時發放宣傳單；</p> <p>4. 主政機關提供相關資料，以利各局處</p>	<p><u>111</u> 1. 辦理場次：1 場 2. 參與人數：約 1200 人 3. 執行經費：259 萬 6,000 元</p> <p><u>112</u> 1. 辦理場次：預計 1 場 2. 參與人數：預計 1500 人 3. 執行經費：339 萬 6,000 元</p>	<p><u>111</u> 1. 成效： 邀請原住民族女性擔任活動競賽評審，增加女性參與意願。</p> <p>2. 檢討與策進作為： 檢核參加人數是否逐步提升。</p> <p>3. 性別主流化工具應用情形： 編列活動經費預算，期翻轉既定的性別觀念與偏見，提升大眾的性別平等友善意識，並運用性別統計及分析呈現成果。</p>

貳、祭典活動					
辦理 機關	1. 性別目標 2. 方案名稱	計畫內容	跨局處 整合與分工	預期/執行成果	
				成果(量化)	成果(量化)
		如預期(執行)成果。	宣導。		
客家 事務 委員 會	1. 性別目標： 透過女性參與民俗祭典活動及祈福儀式，擔任儀典要角以提升不同性別的參與機會。 2. 方案名稱：2022年東勢新丁版節(求文昌以及求子儀式)	1. 計畫目標： 提高女性參與，破除傳統觀念女性不可參與祭典之迷思，並藉與宣導性別平等觀念。 2. 辦理方式： 於客家傳統祭典活動，提高女性參與之比例，建構無性別歧視的傳統祭典，藉此向民眾宣導性別平等之文化祭典觀念。 3. 參與對象： 一般民眾鄉親。 4. 定期檢討機制： (1)檢核辦理場次、參加人數是否逐步提升。 (2)年度計畫執行情形，納入		111年 1. 辦理場次：辦理求文昌及求子儀式(各半日)。 2. 參與人數： 求文昌特邀新盛國小5位小朋友以客語讀誦疏文，其中女性學童比例為40%；求子儀式總計11組民眾報名，親自到現場祈求共21名，其中女性11名(52%)；男性10名(48%)。 3. 執行經費：17萬元。 112年 1. 辦理場次：辦理求文昌及求子儀式(各1日)。 2. 參與人數：	1. 成效： 112年祭典活動科儀團隊中，女性擔任科儀人員之比例高，且擔任儀典要角，並於祭典活動中持續倡導性別平等觀念。 2. 檢討與策進作為： 持續檢核女性參與客家傳統祭典活動是否逐步提升。 3. 性別主流化工具應用情形： 針對本祭典活動進行科儀團隊之「性別統計」，112年求文昌及求子儀式之科儀團隊女性擔任科儀人員比例達70%，並對此統計資料進行「性別分析」，可知傳統觀念女性不可參與祭典之迷思已逐漸式微，未來相關祭典活動可透過「性別影響評估」，持續

貳、祭典活動					
辦理機關	1. 性別目標 2. 方案名稱	計畫內容	跨局處整合與分工	預期/執行成果	
				成果(量化)	成果(量化)
		次年度修正依據。 5. 豐富度及完整度： 如執行成果。		求文昌總計 667 人次參與； 求子總計 17 組民眾報名；科儀團隊共計 21 人，其中女性 15 名(70%)、男性 6 名(30%)。 3. 執行經費：26 萬元。	建構無性別歧視的傳統祭典。
地方稅務局、文化局、教育局、新聞局	1. 性別目標： 透過女性參與民俗祭典活動及祈福儀式，擔任儀典要角以提升不同性別的參與機會。 2. 方案名稱： 各局處協助宣導祭典活動之新觀念	配合規劃進行宣導。		【地方稅務局】 <u>111年辦理情形</u> 1. 辦理場次: 宣導媒材配合刊登於臉書粉絲專頁及租稅宣導場合辦理宣導。 2. 參與人數: 111 年計辦理 42 場次、臉書觸及人數 764 人。 3. 執行經費: 地方稅務局預算。 <u>112年規劃</u> 1. 辦理場次: 視主政機關提供之宣導資料，配合刊登於臉書粉絲專頁或租稅宣導場合辦	【地方稅務局】 <u>111年執行成果</u> 1. 符合在地情形：藉由宣導資料，搭起民眾對祭典活動的性別平權橋樑。 2. 成效：杜絕祭典活動對女性的貶抑與歧視。 3. 檢討與工作建議：檢視臉書貼文並適時回應留言，強化貼文熱絡度。 4. 性別主流化工具應用情形：統計留言，適時檢討修正。

貳、祭典活動					
辦理 機關	1. 性別目標 2. 方案名稱	計畫內容	跨局處 整合與分工	預期/執行成果	
				成果(量化)	成果(量化)
				理宣導。 2. 參與人數：(統計數字待執行後更新)。 3. 執行經費：地方稅務局預算。	
				【文化局】 1. 辦理場次：111 年性平講座共 1 場 2. 參與人數：共 110 人 3. 執行經費：共16,000元。	【文化局】 1. 成效：「從節慶文化談性平」屯藝講堂，111 年 2 月 20 日辦理，透過講座理解不同信仰文化，減少隔閡、增加包容彼此的認知，並建立性別多元觀念。 2. 檢討與策進作為：活動也提供性平相關書籍提供民眾參閱，且本場所提供哺乳室、無障礙廁所，且女廁多於男廁，讓民眾能夠方便及安心參與活動。 3. 性別主流化工具應用情形：講座參與男女人數為23人及87人，性別比為2:8。

貳、祭典活動

辦理 機關	1. 性別目標 2. 方案名稱	計畫內容	跨局處 整合與分工	預期/執行成果	
				成果(量化)	成果(量化)
				<p>【教育局】</p> <p>(1)本市社區大學將性別平等相關主題納入公民素養週主題，增進市民對於性別平等觀念的瞭解。</p> <p>A. 辦理場次：4場。</p> <p>B. 參與人數：49人。</p> <p>C. 辦理方式：開辦講座。</p> <p>(2)本市樂齡學習中心依教育部核定計畫辦理課程，有關人際關係、社會參與領域，可含社會人際關係、性別平等課程，期能消除傳統性別刻板印象，提升性別平權意識。</p> <p>112年預估以課程方式辦理2場次，50人次參與。</p>	<p>【教育局】</p> <p>1. 成效：透過社區大學及樂齡學習中心協助宣導、配合辦理相關活動，增進市民對於性別平等觀念的瞭解。</p> <p>2. 檢討與策進作為：請社區大學及樂齡學習中心持續辦理相關課程或講座。</p> <p>3. 性別主流化工具應用情形：透過舉辦性別平等宣導相關講座，使市民對於性別意識能有更多認識與瞭解，並提升個人落實性別平等之能力。</p>
				【新聞局】	【新聞局】

貳、祭典活動

辦理 機關	1. 性別目標 2. 方案名稱	計畫內容	跨局處 整合與分工	預期/執行成果	
				成果(量化)	成果(量化)
				<p>1. 辦理場次： 111 年配合相關活動發布祭孔大典、春秋祭國殤、新社九庄媽文化館籌備處揭牌、孔廟祈福、元保宮繞境、寶光崇正祭祖盛典、海內外華族祭祖大典、土地公誕辰、東海圓圈彎福德正神聖誕、巧聖仙師回鑾安座祈福、豐原樂天宮系列活動等 13 則市政新聞並提供媒體參採，112 年賡續協助大眾宣導。</p> <p>2. 參與人數： 各傳播媒體之閱聽大眾。</p> <p>3. 執行經費： 新聞局法定預算。</p>	<p>1. 成效： 111 年發布孔廟祈福由市長盧秀燕擔任主祭官，寶光崇正祭祖盛典由市長盧秀燕擔任大典初獻正獻官，中市祭孔大典由民政局副局長周瑞玫擔任糾儀官，分獻官有女性首長文化局長陳佳君、觀旅局長韓育琪擔任，春、秋祭國殤有女性首長教育局副局長王淑懿、民政局副局長周瑞玫與祭，突顯女性參與祭典之角色。</p> <p>2. 檢討與策進作為： 無。</p> <p>3. 性別主流化工具應用情形： 詳如宣導內容。</p>

參、婚姻禮俗					
辦理機關	1. 性別目標 2. 方案名稱	計畫內容	跨局處整合與分工	預期/執行成果	
				成果(量化)	成果(量化)
民政局、家庭教育中心	<p>1. 性別目標： 推展去除性別刻板印象與性別歧視之傳統家庭角色分工，宣導具性別友善之婚姻與家庭關係。</p> <p>2. 方案名稱： 推展去除性別刻板印象，宣導具性別友善婚禮及對家庭建立重要性方案。</p>	<p>1. 計畫目標： 為去除性別刻板印象，民政局與教育局家庭教育中心跨機關融入性別觀點辦理公教聯合婚禮及課程，邀請婚姻專家宣導親職、婚姻關係、去除性別刻板印象觀念及性別平等對家庭建立的重要性。</p> <p>2. 辦理方式： 與本府教育局家庭教育中心跨機關辦理性平講座、宣導性別平權理念，由家庭教育中心支應活動講師經費、本局提供新人說明會宣傳，並各自發放宣傳資料，如親職教育、戶政結婚登記等</p> <p>3. 參加對象： 本市市民及公教人員</p>	<p>1. 與教育局家庭教育中心跨機關合作，並結合各局處協助宣導。</p> <p>2. 主政機關提供相關資料，以利各局處宣導。</p>	<p>【民政局】-宗教科 一、<u>111年辦理成果</u>：</p> <p>1. 辦理場次： (1)111年度於111年9月3日辦理臺中市市民暨公教人員聯合婚禮活動1場次，並於臉書網站及製作海報配合活動宣導。 (2)結合教育局家庭教育中心於聯合婚禮活動前111年8月20日辦理婚姻教育講座推廣融入性別友善習俗講座。</p> <p>2. 參與人數： (1)參與人數為600人(男性預期佔50%、女性預期佔50%)。 (2)參加人數為146人(男性：73人；女性：73人)。</p> <p>3. 執行經費：94萬元。</p>	<p>【民政局】-宗教科</p> <p>1. 成效： 透過活動宣導親職、婚姻關係、去除性別刻板印象觀念及性別平等對家庭建立的重要性。</p> <p>2. 檢討與策進作為： 111年未有同性婚新人參加，規劃於112年活動課程有增進同性婚新人參與之機制。</p> <p>3. 性別主流化工具應用情形：依111年臺中市市民暨公教人員聯合婚禮性別統計數據參與人數共計146人(男性佔50%、女性佔50%)。</p>

參、婚姻禮俗					
辦理 機關	1. 性別目標 2. 方案名稱	計畫內容	跨局處 整合與分工	預期/執行成果	
				成果(量化)	成果(量化)
		4. 定期檢討機制： 於每年 12 月底統計執行成 果檢討本方案參加人數性平 執行成效。 5. 豐富度及完整度： 如預期(執行)成果。		二、 <u>112年規劃</u> 1. 辦理場次： (1)112 年度規劃於 112 年下半 年辦理臺中市市民暨公教人 員聯合婚禮活動 1 場次，並 於臉書網站及製作海報配合 活動宣導。 (2)結合教育局家庭教育中心於 聯合婚禮活動前 111 年 8 月 20 日辦理婚姻教育講座推廣 融入性別友善習俗講座。 2. 參與人數： (1)預計參與 500 人(男性預期佔 50%、女性預期佔 50%)。 (2)預計約 198 人。 3. 執行經費：民政局法定預算	
				【家庭教育中心】	【家庭教育中心】

參、婚姻禮俗					
辦理 機關	1. 性別目標 2. 方案名稱	計畫內容	跨局處 整合與分工	預期/執行成果	
				成果(量化)	成果(量化)
				<u>111年執行成果：</u> 1. 辦理場次：2 2. 參與人數：248 人 3. 執行經費：1 萬 2,000 元 <u>112年預期成果：</u> 1. 辦理場次：2 2. 參與人數：250 人 3. 執行經費：1 萬 2,000 元	1. 成效：於聯合婚禮辦理婚姻教育講座推廣融入性別友善習俗並辦理性平與習俗線上講座各 1 場次。 2. 檢討與策進作為：112 年將持續與民政局合作辦理聯合婚禮婚姻教育講座（融入性別友善習俗）並推廣性別友善習俗，促進民眾探討傳統禮俗中的性別角色。 3. 性別主流化工具應用情形：以往家庭教育活動參與率顯示男性出席率較低，結合民政局辦理婚姻教育活動，鼓勵伴侶出席，促進男性參與率。
地方 稅務 局、 文化	1. 性別目標： 推展去除性別刻板印象與性別歧視之傳統家庭角	配合規劃進行宣導。 【文化局】 1. 計畫目標： 探討女性在職場、工作、		【地方稅務局】 <u>111年辦理情形</u> 1. 辦理場次：宣導媒材配合刊登於臉書粉絲專頁及租稅宣導	【地方稅務局】 <u>111年執行成果</u> 1. 符合在地情形：藉由宣導資料，搭起民眾對婚姻禮俗的性別平權

參、婚姻禮俗					
辦理機關	1. 性別目標 2. 方案名稱	計畫內容	跨局處整合與分工	預期/執行成果	
				成果(量化)	成果(量化)
局、新聞局	色分工，宣導具性別友善之婚姻與家庭關係。 2. 方案名稱： 各局處協助宣導婚姻禮俗之新觀念	社會期待中如何取得平衡等議題。 2. 辦理方式： 講座和電影欣賞引導推動去除性別刻板印象 3. 參加對象： 對主題有興趣之一般民眾。 4. 定期檢討機制： 於每年年底統計執行成果，檢討活動參加人數性別比率。 5. 豐富度及完整度： 透過講師自身經驗的分享，以及與參與者的直接對話、討論，提高民眾對議題的關注度。		場合辦理宣導。 2. 參與人數：111 年計辦理 42 場次、臉書觸及人數 764 人。 3. 執行經費：地方稅務局預算。	橋樑。 2. 成效：杜絕婚姻禮俗對女性的貶抑與歧視。 3. 檢討與工作建議：檢視臉書貼文並適時回應留言，強化貼文熱絡度。
				<u>112年規劃</u> 1. 辦理場次：視主政機關提供之宣導資料，配合刊登於臉書粉絲專頁或租稅宣導場合辦理宣導。 2. 參與人數：(統計數字待執行後更新)。 3. 執行經費：地方稅務局預算。	【文化局】 1. 辦理場次： (1)111 年講座共 2 場。 (2)112 年講座預計辦理 1 場。 (3)112 年電影欣賞活動共 1

參、婚姻禮俗					
辦理 機關	1. 性別目標 2. 方案名稱	計畫內容	跨局處 整合與分工	預期/執行成果	
				成果(量化)	成果(量化)
				場。 2. 參與人數： (1)111 年講座出席 118 人。 (2)《冰雪奇緣 2》電影賞析預計 150 人。 3. 執行經費： (1)111 年執行經費：14,000 元。 (2)112 年所需預算約 12,300 元整。	多元觀念。 (2)讓民眾透過活動重視家庭及婚姻中的兩性平等，並學習相互尊重。 (3)市立圖書館為宣導性別友善之婚姻與家庭關係，於 111 年辦理「兩性平權-家事知多少?」、 「讀冊囡子，逗陣來讀冊~家庭教育之兩性平權」。 (4)屯區藝文中心預計 112 年 3 月 18 日辦理「性平聚焦-《冰雪奇緣 2》電影賞析」。 (5)大墩文化中心邀請首屆總統府人權諮詢委員-黃瑞汝主講「做媽媽也做自己！工作與家庭平衡」。 2. 檢討與策進作為： (1)活動現場預計張貼性平相關海報，並播放性平宣導影片，本活

參、婚姻禮俗					
辦理 機關	1. 性別目標 2. 方案名稱	計畫內容	跨局處 整合與分工	預期/執行成果	
				成果(量化)	成果(量化)
					<p>動場所提供哺乳室、無障礙廁所，且女廁多於男廁，讓民眾能夠方便及安心參與活動。</p> <p>(2)以多元宣導方式教育市民性別平等觀念，去除性別刻板印象之傳統家庭角色分工，促進性別地位之實質平等的社會環境及家庭關係。112年預計與西屯婦培中心合作擴大辦理。</p> <p>3. 性別主流化工具應用情形：</p> <p>(1)播放婚姻性別平等相關電影，吸引民眾觀看，並鼓勵於觀後交流探討性平議題。</p> <p>(2)透過講座簽到表統計男女比約為2:11。</p>
				<p>【新聞局】</p> <p>1. 辦理場次：</p> <p>(1)111年配合相關活動發布 13</p>	<p>【新聞局】</p> <p>1. 成效：</p> <p>111年配合相關活動發布市政新</p>

參、婚姻禮俗

辦理 機關	1. 性別目標 2. 方案名稱	計畫內容	跨局處 整合與分工	預期/執行成果	
				成果(量化)	成果(量化)
				<p>則市政新聞並提供媒體參採。112 年廣續協助宣導。</p> <p>(2)運用市政大樓 LED 電視牆播放影片，有關跟蹤騷擾防制法、「兩公約（結合 CEDAW 部分）最低結婚/訂婚年齡 Q&A」、家暴性侵害防治宣導等影片，計 6 支。</p> <p>(3)運用市政大樓 LED 電視牆播放跑馬文字，有關性騷擾性暴力防治、跟蹤騷擾防制法、性別平等觀念及多元性別觀，計 12 則。</p> <p>(4)運用全國、城市、中廣、飛碟、大千、山海屯、中台灣、正聲、望春風等 9 家中部地區電台，託播 30 秒廣告，宣導 113 保護專線及家暴防治、性侵害防治、性騷</p>	<p>聞並提供媒體參採，並透過戶外電視牆、廣播電台、臉書等多元媒體管道，對大眾宣導促進性別平權，包含家庭關係經營、婚姻中互敬互愛、提醒女性保有自信與關愛自己、提倡家庭分工、聯合婚禮等觀念，在性別平權之下，共創友善的婚姻與家庭關係。</p> <p>2. 檢討與策進作為： 無。</p> <p>3. 性別主流化工具應用情形： 詳如宣導內容。</p>

參、婚姻禮俗					
辦理 機關	1. 性別目標 2. 方案名稱	計畫內容	跨局處 整合與分工	預期/執行成果	
				成果(量化)	成果(量化)
				擾防治，計 328 檔。 (5)運用漾台中臉書(16 萬人追蹤)石虎家族臉書(6.9 萬人追蹤)粉絲專頁宣導反校園霸凌、跟蹤騷擾法上路、數位性別暴力、父母管教方式大不同、婦女節、傑出女性動畫影集、聯合婚禮、七夕情人節，共 10 則。 (6)112 年持續適時協助宣導去除性別刻板印象與性別歧視之傳統家庭角色分工，促進性別友善的婚姻與家庭關係。 2. 參與人數： 各傳播媒體之閱聽大眾。 3. 執行經費： 新聞局法定預算。	

玖、結語(年度執行後填報-請針對 111 年度執行狀況填報)：

局處		一、執行困境
民 政 局	生管處	無
	宗教科	1. 宗教團體參加座談會人次仍有性別落差，宗教團體普遍對宗教參與仍有性別刻板印象及偏見。 2. 執行年度(111 年)未有同性婚新人參加。
客委會		傳統祭典科儀文化傳承不易，科儀人員較缺乏年輕世代。
地方稅務局		因民眾在宗教禮俗、祭典活動及婚姻禮俗上，性別角色陳規定型觀念與偏見頗深，需藉由各種宣導方式，潛移默化。
文化局		(1) 參與性別比雖趨於平衡，但依據活動類型或播映片單不同，有時參與觀眾性別比相差較大，例如表演活動女性多於男性約 2 個百分比，講座參與者性別比可能為 2:8。 (2) 參與性別比可能較難形成性別平權指標，活動主辦單位邀請相對少數的女性表演者或講者參與，更具鑑別度。
社會局		活動參加人次顯著的性別落差，民眾普遍對性別議題仍有性別刻板印象與偏見。
原民會		原住民族傳統祭儀之儀式，傳接各族傳統文化所產生，於儀式中每個人皆有其因此所產生之角色，每個角色皆有不同功能及文化意義，男性、女性在祭祀中扮演重要角色，各司其職，無性別不平等或歧視之情形；提升女性為主祭官及陪祭女性在原住民族文化中不應是打造性別平等的目標及作為。原住民族傳統文化祭儀之辦理，更適合以教育與宣傳方式使社會大眾尊重並了解原住民族文化中性別分工的意義。
教育局		社區大學及樂齡學習中心參與者多為年長者，此年齡層對於新知識的理解、認同速度稍慢，較不易改變其固有思維，若課程與主題聚焦於傳統禮俗、儀典及傳統觀念的性別刻板印象翻轉，恐致參與意願不高。
家庭教育中心		目前與民政局合作順利。
新聞局		無。

局處		二、成效評估
民政局	生管處	本年度殯葬講習會參加人數較去年增加 110 人，每年持續辦理至少一場次的殯葬講習課程。
	宗教科	1. 本府各局處、各區公所、各戶政事務所及本市宗教團體等協助張貼海報宣導，海報宣導共張貼 977 張。 2. 透過宗教團體交流座談會，對宗教團體負責人及幹部，加強宣導傳統民俗之儀典與觀念，並去除具貶抑與歧視女性的部分，同時鼓勵推展平權的性別文化。 3. 透過聯合婚禮活動宣導親職、婚姻關係、去除性別刻板印象觀念及性別平等對家庭建立的重要性。
客委會		透過莊嚴隆重的科儀為民眾求子、求文昌，且與時俱進落實性別平等之文化祭典，廣受好評。
地方稅務局		透過各宣導方式，有效杜絕宗教禮俗、祭典活動及婚姻禮俗對女性的貶抑與歧視。
文化局		(1)2022 媽祖國際觀光藝術節表演者性別比，女性 54%，男性 46%，主動邀請女性表演者，將性別友善觀念融入民眾生活意識。 (2)參與性別比，女性 49.1%，男性 50.9%，男女性參與比例趨於平衡，逐步破除女性不宜參與宮廟活動之刻板印象。 (3)透過講座使參與對象看見女性於社會期待中扮演的角色及困境，並由專業講師引導婦女重新思考婚姻以及將思考重心重新放回自身。 (4)講座活動中民眾即時與講師分享、互動，增加觀眾交流參與感，並深入思考。
社會局		111 年分別至大甲區、東勢區、北區、太平區及潭子區辦理 5 場主動、走動式性別平等行動講堂，涵蓋本市山海屯及市區等行政區，參與人次共計 546 人次(男 80 人次、女 466 人次)，達成翻轉傳統文化習俗的性別觀念與偏見，並提升社區民眾的性別平等友善意識目的。
原民會		在延續傳統文化的性別分工下，透過文化活動之辦理，邀請大家參與活動，從活動中認識原住民族文化，更了解原住民族文化有著性別平等之重要意義。
教育局		透過相關講座逐步增進市民對於性別平等觀念的瞭解。
家庭教育中心		於聯合婚禮辦理婚姻教育講座推廣融入性別友善習俗並辦理性平與習俗線上講座各 1 場次。
新聞局		111 年配合相關活動發布市政新聞並透過戶外廣告、廣播、臉書粉絲專頁等多元平台，加強推廣平權觀念，其中，因市政官方新聞具公信力，多為各類媒體參採之依據；另加強於數位平台之宣傳，使婚姻禮俗中的平權觀念，能觸及年輕族群，對去除性別刻板印象，有往下紮根之效。

局處		三、未來展望
民政局	生管處	透過講習活動創造學術界與業界共同討論交流平台，期許在喪葬文化中找到現代與傳統間融合的作法。
	宗教科	1. 未來希望辦理宗教團體負責人觀摩研習活動，並結合宗教團體交流座談會等活動，加強宣導現代化女性宗教參與，及能提高女性參與率，縮小性別落差。 2. 未來希望於 112 年活動課程規劃有增進同性婚新人參與之機制。
客委會		持續檢核女性參與客家傳統祭典活動是否逐步提升。
地方稅務局		持續配合主政機關提供之宣導資料於本局各項活動、辦公場所及媒體宣傳打破性別角色陳規定型觀念與偏見，建構性別友善文化禮俗，使洽公或參與民眾均能獲得資訊，深化在地居民性別意識。
文化局		(1) 持續提供乾淨的如廁環境，租用流動廁所女廁多於男廁，並設有無障礙廁所。 (2) 另體恤女性生理上的不便，準備哺乳室及女性衛生用品供民眾使用，更能安心參與活動。 (3) 舉辦活動傳遞性別平等及友善觀念，並在不同年齡段的都能互相了解並尊重，減少隔閡，提升性別之間的自由度。 (4) 透過多元類型活動提升民眾參與意願，並且用更貼近生活的題材講解艱澀議題，讓各年齡層民眾重視平權。
社會局		期能在議題設計、辦理時間及地點的擇定再調整規劃，提高男性參與率，以縮小性別落差。
原民會		原住民族男性及女性的社會分工是其文化特色，依專長條件分配每個人的工作及社會責任，在原住民族文化上是具有意義的，透過各種文化活動應教育社會大眾以更加尊重的眼光去了解認識原住民族傳統文化背景下所產生的性別相關議題並領悟族群中性別分工的價值所在。
教育局		期能消除傳統性別刻板印象，提升性別平權意識。
家庭教育中心		期待與相關局處更深化合作。
新聞局		112 年賡續配合相關活動發布市政新聞，並加強整合宣傳平台，觸及不同族群，以擴大宣傳效益。

第5組-健康與醫療組「延緩老化預防失能，攜手妳我他：提供高齡者健康促進活動跨局處計畫」計畫書暨工作報告

壹、計畫依據：

- 一、行政院性別平等重要議題—「強化高齡社會之公共支持」
- 二、臺中市性別平等委員會第5組「健康與醫療組」第6屆第2次分工小組會議及跨局處合作議題討論會議。

貳、問題說明/計畫緣起：

至111年底，臺中市65歲以上人口共42萬4,290人，占總人口15.08%，已為高齡社會，其中原住民族長者(55歲以上)人口有逐年倍增之趨勢，111年底，臺中市原住民族老化人口達66.13%。面對人口快速老化，隨之而來的將是沉重的醫療與照顧支出，家庭照顧壓力亦將隨之提升，如何使高齡者提升自我照顧能力保有健康生活，或提供亞健康長者獲得適切的照護服務，為刻不容緩的議題。

依據內政部111年8月19日公布「內政統計通報」顯示，臺中市110年平均壽命為81.13歲(男性為78.12歲，女性為84.24歲)，較109年增加0.02歲；而臺中市使用長期照顧服務比率女性較男性高(至111年底女性高齡者使用長照服務比率為60%，男性為40%)，顯示女性雖然平均餘命長，同時亦增加了使用長照服務的機會。

依據研究指出，高齡者參與運動性活動，對健康、延緩老化及減少失能有助益，且透過社會參與，可讓高齡者變得活躍。為避免高齡者長久待在家中，造成身心靈退化，鼓勵其走出家門、參與社區活動，培養生活自理觀念，活化高齡者(尤其女性高齡者)老年生活，使其活得久亦要活得健康是首要目標。

另，分析檢視臺中市111年各社區據點高齡者參與情形發現，樂齡學習中心參與人次共52,772人次(男性10,477人次；女性42,295次)，長青學苑參與人次共56,597人次(男性14,499次；女性42,098次)，男性占25.6%；C據點長照站中，醫事C共114家服務人次共67萬1,488人次(男性125,861人次；女性545,627人次)，男性占19%；社區照顧關懷據點470處，服務人次共251萬8,037人次(男性643,351人次，女性1,874,686人次)，男性占25.5%，皆顯示男性高齡者參與率偏低。且依教育部體育署109年運動現況調查指出，臺中市65歲以上男性BMI分類屬過重或肥胖的比例高於女性近11%，顯示高齡者男性在肥胖問題上更需解決，避免引起罹患慢性病的機會；同時，鑑於本市111年高齡者自殺死亡

人數92人中，男性為57人(占62.0%)，自殺人數為女性1.63倍，故為減輕家庭照顧者(尤其女性照顧者)之負擔，及提升不同性別者健康平等，共同實踐健康老化，促使男性高齡者參與據點活動實為重要。

因此，為照顧高齡長者，將於高齡者熟悉的生活環境，結合跨局處，鼓勵在地組織投入設置據點，並參考本市高齡者健康情形，針對參與者性別、地區、生活環境及健康情形等，規劃及提供社會參與、健康促進、肌力提升、心理健康、預防失能及延緩失能服務及關懷訪視等相關服務，並讓高齡長者就近獲得社會參與機會，達到預防及延緩失能，降低長期照顧服務負擔之目標。

(本市各區高齡者健康情形如后[附錄](#))

參、性別目標：

- 一、支持不同性別之高齡者積極參與社區活動，提高生活自理觀念，延緩老化、預防失能，降低長期照顧服務負擔。
- 二、提升男性高齡者參與健康促進活動比率，共同健康老化，減輕家庭照顧者之壓力。

肆、主責機關：臺中市政府衛生局

伍、執行機關：臺中市政府社會局、臺中市政府教育局、臺中市政府原住民族事務委員會、臺中市政府客家事務委員會、臺中市政府運動局

陸、實施期程：111-112年。

柒、執行策略：

結合跨局處社區據點，依參與者之性別、健康情形、生活背景等規劃健康促進活動及講座，鼓勵高齡者參與活動，並積極提升男性高齡者參與之比率：

- 一、深入職場、社區辦理心理健康促進、自殺防治守門人等宣導講座，推廣心情溫度計、老人憂鬱篩檢量表等，將男性自殺防治議題帶入各場域，鼓勵男性正視自身心理健康，必要時尋求專業的心理諮詢服務。
- 二、廣布醫事C據點，提升參與服務之近便性，讓長者在熟悉的環境，透過課程彼此互動，避免與社會脫節而加速老化的進程，實現在地老化，並透過多元化課程的設計，地方社群社團的宣導及辦理據點成果展的發表等策略，藉以提升高齡者參與及男性高齡者參與活動的意願。
- 三、積極建構在地化、健康老化之社區初級預防性照顧服務，辦理本市樂活、銀髮健身俱樂部及長者健康促進站，透過運動課程訓練、健康促進講座等，多元鼓勵長者維持良好運動習慣，並同步宣導性別意識，提升

長者肌力、促進社會參與，預防及延緩長者失能。

- 四、樂齡學習中心提供55歲以上國民活躍老化核心課程，繼續學習及參與，促進其健康、安全，提升生活品質。
- 五、文健站於長者量測體溫及血壓結束後，照服員將帶領長者進行活力健康操活動，另文健站亦有延緩老化失能活動課程。
- 六、藉由伯公照護站辦理客家文化活動，並由客語薪傳師全程使用客語教學，延續客語傳承文化；另外部分課程結合老幼同樂概念，鼓勵社區長者擔任講師，帶領長輩與幼兒共學。
- 七、規劃樂齡專屬運動課程並推動銀髮族運動參與，期望透過辦理適合銀髮族參與的運動，有效提升銀髮族運動風氣以延緩老化預防失能。
- 八、另規劃公益講座以及樂齡專屬運動課程，以開班授課之方式，鼓勵長者走出家門，學習並瞭解飲食、運動及健康等相關知能。

捌、實施內容及成果：

成果簡述如下，詳細內容如后附表：

- 一、111年共辦理55場心理健康宣導講座，共計3,214人參與(男性共1,356人；女性共1,858人)，另配合9至10月心理健康月，除線上辦理心理健康線上互動闖關遊戲、投票抽獎活動外，更搭配實體博覽會活動，透過衛教宣導、攤位體驗，將心理健康議題納入遊戲中，寓教於樂提昇民眾心理健康，共計觸及93萬人次。
- 二、111年已於社區佈建114個醫事C據點，共計服務67萬1,488人次(女性54萬5,627人次、男性12萬5,861人次)，與110年服務47萬3,509人次(女性36萬7,767人次、男性10萬5,742人次)相較，整體提高42%，其中男性受益人次提高19%，經費執行率達84.1%，皆符合預期效益；惟男性參加率仍低於女性，考量男性相較女性對於參與社區活動意願較低的因素，已於112年計畫規範訂定服務人數目標及課程品質，並透過定期追蹤執行進度及實地輔導及訪查，提升計畫服務人數之目標及服務品質。另將持續鼓勵據點長輩偕伴一同參加，輔導據點設計多元主題及特色課程，並於下半年辦理據點成果發表會，提高高齡者參與活動及男性高齡者參與的意願。
- 三、111年樂活、銀髮健身俱樂部及長者健康促進站，共計提供服務長者人數為1,830人(男性共462人，佔25.2%；女性共1,368人，佔74.8%)，112年將持續於本市辦理健康促進講座及運動相關訓練課程，並結合社區在地特色資源，共同運用多元且彈性方式，招募及鼓勵長者持續進行身體活動，預防及延緩長者失能。
- 四、111年社區照顧關懷據點參與人次251萬8,037人次，其中女性187萬4,686人次、男性64萬3,351人次；長青學苑參與人次共56,597人次(男性人14,499次；女性人42,098次)，男性佔25.6%，將持續辦理相關活動。
- 五、依據教育部核定計畫開設課程，提供55歲以上國民活躍老化核心課程，111年樂齡學習中心學員參與共139,490人次(男性25,500人次；女性113,990人次)，男性佔18.28%，其中運動保健課程共計開辦849場，計21,459人次參與(男性4,084人次；女性17,375人次)。
- 六、111年共設置24站文化健康站；男性參與人數比例為30%(男性計248人、女性計466人，總計714人)；服務人次88,519人次；保障原住民族長者獲得符合在地族群及文化特色之照顧服務、延緩失能及減少臥床時間、以降低家

庭醫療及長照之負擔；並落實長照2.0前端初級預防功能，連結後端失能專業照顧服務，提升原住民族長者生活品質。其中文健站參與人數約714人(男248人；女466人)，依據前開統計數據於文健站接受服務之女性長者人數較多男性長者多，爰文健站工作人員在設計活動課程方案時，將考量不同性別觀點，以長者較有興趣之課程內容進行，以提升長者到站率。

- 七、111年設置伯公照護站14站，112年新增1站計15站；男性參與人數比例111年維持26%(男性計113人、女性計325人，總計438人)；執行經費總計168萬；持續鼓勵客庄高齡者積極參與社區活動，提高生活自理觀念，延緩老化、預防失能。
- 八、111年銀髮族運動樂活課程共計辦理146場銀髮族運動樂活課程，共計3,894人次參與；國民運動中心辦理公益講座共28場、樂齡專屬運動課程共606堂，合計3166人次；另國民運動中心提供每日上、下午各2小時公益時段銀髮族免費使用優惠，並配合本府敬老愛心卡長青福利政策。

備註：1. 方案包含計畫、政策、措施等。

2. 執行成果應包含量化(場次、人數、執行經費)及質性(符合在地情形、成效、檢討與工作建議)成果。

跨局處議題：「延緩老化預防失能，攜手妳我他：提供高齡者健康促進活動跨局處計畫」

辦理機關	性別目標與方案名稱	跨局處整合與分工	計畫內容	預期/執行成果			
				量化		質性	
				預期成果	執行成果	預期成果	執行成果
主責機關： 衛生局 執行機關： 社會局 原民會 客委會 教育局	1. 性別目標： (1) 支持不同性別之高齡者積極參與社區活動，提高生活自理觀念，延緩老化、預防失能，降低長期照顧服務負擔。 (2) 提升男性高齡者參與健康促進活動比率，共同健康老化，減輕家庭照顧者之壓力。 2. 方案名稱： (1) 設立社區據點，提供多元健康促進課程 (2) 促進男性高齡者參與社區據點活動	衛生局： 透過醫事C據點提供推動 社會局： 透過社區照顧關懷據點、C據點及長青學苑推動 原民會： 透過文化健康站推動 客委會： 透過伯公照護站推動 教育局： 透過樂齡學習中心推動	衛生局 1. 計畫目標： (1) 結合社區組織設置社區據點，提供健康促進(初級預防)服務，及後端失能專業照顧服務。 (2) 於社區辦理自殺防治活動，以降低男性自殺率。 2. 辦理方式： (1) 在老年人口密集區及尚無C據點里別積極佈建醫事C，提供近便性服務。 (2) 明定計畫服務人數及課程品質，提升服務人數及品質。 (3) 於社區辦理心理健康促進及自殺防治守門人宣導，並培訓社區長者為自殺防治守門人，作為日後社區辦理社區宣導活動之種子講師。 (4) 強化社區宣導，提升據點能見度；辦理據點成果發表活動，展現據點成果及表揚積極參與高齡者，鼓勵高齡者參與。 3. 參加對象：65歲以上(原住民55歲以上)高齡者。 4. 定期檢討機制： (1) 每季訪查及輔導據點，落實計畫執行提供服務。 (2) 定期檢視據點服務成果。 (3) 年度計畫執行情形，納入次年度審核之參據。	預期成果 1. 設置據點數：醫事C據點105個；112年預計醫事C據點設置達120個。 2. 參與人數： (1) 醫事C據點預計服務27萬5,000人次(女性21萬人次、男性6萬5,000人次)，其中男性受益人次較110年提高5%以上(男性受益人次110年上半年為5萬5,513人次，全年為10萬5,742人次)；112年預計服務30萬人次(女性22萬5,000人次、男性7萬5,000人次)，其中男性受益人次較111年提高5%以上(男性受益人次111年上半年為6萬9,797人次，全年為13萬7,682人次)。 (2) 深入社區辦理長者心理健康促進活動，培訓長者自殺防治守門人：辦理60場，每場30人；112年上半年預計辦理50場心理健康促進活動，每場30人次參加。	執行成果 1. 設置據點數：醫事C據點114個，符合預期效益；112年上半年醫事C據點目前104個，刻正辦理第二次公開徵求服務單位。 2. 參與人數： (1) 111年全年度共計服務67萬1,488人次(女性54萬5,627人次、男性12萬5,861人次)，與110年服務47萬3,509人次(女性36萬7,767人次、男性10萬5,742人次)相較，整體提高42%，其中男性受益人次提高19%，符合預期效益；112年1-2月份服務10萬8,471人次(女性8萬7,705人次、男性2萬766人次)。 (2) 於社區辦理心理健康促進講座，111年共辦理170場次，共9,450人次參加(男性4,975人次，占	預期成果 1. 成效：延緩老化預防失能，降低使用長照服務之機會，減輕家庭照顧者負擔；112年持續推廣地方社區活動，讓高齡長者在熟悉的環境完成在地成功老化，延緩老化預防失能，減少不健康餘命以減輕家庭照顧者負擔，並廣續辦理長者心理健康宣導及到宅心理諮詢服務。 2. 檢討與策進作為： (1) 公開徵求服務單位加入據點服務及透過據點連結在地資源，宣導疫情趨緩，鼓勵長輩可前往社區據點參加活動；112年廣布據點辦理計畫聯繫會時，加強宣導據點鼓勵長輩偕同伴侶共同參加活動，並規範服務人數、課程品質報備機制及進行實地訪查輔導據點執行情形。 (2) 分析本市長者最常見	執行成果 1. 成效：於下半年辦理據點成果發表會，提高男性高齡者參與之意願，鼓勵男性高齡者加入；112年度於老化集中及尚未佈建C據點里別積極佈建，向一里一據點目標邁進以造福本市所有民眾。另亦廣續辦理長者心理健康宣導及到宅心理諮詢服務。 2. 檢討與策進作為： (1) 因111年度疫情仍然嚴峻，影響民眾參與社區活動的意願，加上男性餘命低於女性，導致男性長者的參與比率較女性為低；如今疫情趨緩，再設計多元化課程，以吸引男性長者參與社區活動。112年度針對男性長者參與率低的據點，於實地查核時了解原

辦理機關	性別目標與方案名稱	跨局處整合與分工	計畫內容	預期/執行成果			
				量化		質性	
				預期成果	執行成果	預期成果	執行成果
			<p>5. 豐富度及完整度：</p> <p>(1) 透過專業師資及多元的課程規劃，豐富據點課程內容，另課程設計須涵蓋多元性別，吸引男性高齡長者參與，提升參與活動的比率。</p> <p>(2) 結合衛生所辦理長者心理健康促進宣導講座，並主動提供長者心理健康篩檢，針對憂鬱高風險長者轉介相關資源。</p> <p>(3) 結合本市醫療院所之疼痛科門診、神經科門診、神經外科門診及復健科門診辦理長者篩檢，針對高風險憂鬱長者即時提供心理支持服務及相關資源。</p>	<p>3. 執行經費：</p> <p>(1) 醫事C：1億1,269萬784元；112年總預算為1億1,554萬8,136元。</p> <p>(2) 心理健康促進活動12萬；112年預計10萬元。</p>	<p>53%)，1場次平均55人參加，其中，長者心理健康促進宣導活動計115場次，共5,384人次參加(男性3,015人次，占56%)。</p> <p>3. 執行經費：</p> <p>(1) 醫事C111年執行經費達9,478萬9,781元，經費執行率達84.1%。</p> <p>(2) 心理健康促進活動12萬；112年預計10萬元。</p>	<p>自殺通報原因為慢性疾病(如久病厭世)，擬持續辦理長者心理健康促進宣導並主動篩檢社區中長者；112年則分析本市長者自殺情形，優先導入心理健康資源。</p> <p>3. 性別主流化工具應用情形：</p> <p>(1) 依110年性別統計數據，瞭解不同性別參與據點活動之差異，規劃111年活動課程(如規劃多元課程增進男性參與之機制)；112年度規劃活動課程時，以111年性別統計數據為參考並持續精進。</p> <p>(2) 分析本市長者自殺情形，優先導入心理健康資源；112年上半年針對各性別設計不同心理健康宣導活動，吸引各性別參與活動，提升心理健康衛生知能。</p>	<p>因並輔導改善。</p> <p>(2) 除持續辦理長者心理健康促進宣導並主動篩檢社區中長者外，112年預計依分析本市長者自殺情形之結果，優先導入心理健康資源。</p> <p>3. 性別主流化工具應用情形：</p> <p>(1) C據點長照站除服務失能及衰弱長輩，並涵蓋輕、中度失智者，111年男性服務人次占19%，顯示男性參加率較女性低，將持續鼓勵據點設計多元主題及特色課程。預計112年度將持續收集據點每月的性別服務人數及人次，透過數據分析各地參與活動人時地的差異，並設計多元化課程，以提升男性高齡者的參與比例。</p> <p>(2) 110年本市65-74歲自殺粗死亡率為19.4，75歲以上自</p>

辦理機關	性別目標與方案名稱	跨局處整合與分工	計畫內容	預期/執行成果			
				量化		質性	
				預期成果	執行成果	預期成果	執行成果
							<p>殺粗死亡率為32.2。</p> <p>(3) 長者最常見自殺通報原因為慢性疾病(如久病厭世)，除持續辦理長者心理健康促進宣導外，本局111年首創推動「長者心理健康促進畫」，結合18家設有神經科、神經外科、復健科、疼痛科、長者健檢合約之醫療院所，主動提供長者篩檢服務，111年共計服務1,129人次，轉介心理師到宅諮詢服務計36人；112年透過針對各性別設計不同心理健康宣導活動，吸引各性別參與活動，提升心理健康衛生知能。</p>
		<p>社會局</p> <p>1. 計畫目標：</p> <p>(1) 結合社區組織設置社區據點，提供健康促進(初級預防)服務，及後端失能專業照顧服務。</p> <p>(2) 提升男性高齡者參與健康促進活動比率。</p> <p>2. 辦理方式：</p> <p>(1) 廣佈據點提供近便性服務。</p>	<p>1. 設置據點數：</p> <p>(1) 社區照顧關懷據點及巷弄長照站450處；112年預計成立490處。</p> <p>(2) 長青學苑300處。</p> <p>2. 參與人數：</p> <p>(1) 社區照顧關懷據點及巷弄長照站預計服務62萬3,000人次(女性40萬人</p>	<p>1. 設置據點數：</p> <p>(1) 社區照顧關懷據點及巷弄長照站 470處。</p> <p>(2) 長青學苑312處。</p> <p>2. 參與人數</p> <p>(1) 社區照顧關懷據點及巷弄長照站 111年共計服務 251 萬</p>	<p>1. 成效：延緩老化預防失能，降低使用長照服務之機會，減輕家庭照顧者負擔。</p> <p>2. 檢討與策進作為：持續了解據點不同性別長輩課程需求。</p> <p>3. 性別主流化工具應用情形：依 111 年性別</p>	<p>1. 成效：</p> <p>(1) 社區照顧關懷據點及巷弄長照站於111年度發展樂樂棒球、木工班、地板滾球等特色課程；後續112年將持續開辦特色課程</p>	

辦理機關	性別目標與方案名稱	跨局處整合與分工	計畫內容	預期/執行成果			
				量化		質性	
				預期成果	執行成果	預期成果	執行成果
			<p>(2) 各據點依參與者性別、地區、生活環境或身心狀況等，設計多元主題及特色課程，提升高齡者參與及鼓勵男性高齡者加入。</p> <p>3. 參加對象：65歲以上(原住民55歲以上)高齡者。</p> <p>4. 定期檢討機制：</p> <p>(1) 不定期訪查據點，落實計畫執行提供服務。</p> <p>(2) 定期檢視據點服務成果。</p> <p>(3) 年度計畫執行情形，納入次年度審核之參據。</p> <p>5. 豐富度及完整度：</p> <p>(1) 社區照顧關懷據點：為多元照顧全體長者，持續的布建社區照顧關懷據點，以提供長者得以就近獲得服務。此外在課程規劃上，更持續不斷的推化創新課程，讓長者得以多元嘗試不同的方案，豐富其生命。</p> <p>(2) 長青學苑：長青學苑於本市 29 區辦理，區區皆有長青學苑，提供超過 300 個上課場地，112 年度已核定辦理 1040 班課程，課程分為 17 大類，包含語文、樂器、舞蹈、運動、資訊等，內容豐富有趣，深獲長輩喜歡。</p>	<p>次、男性 22 萬 3,000 人次)，其中男性受益人次較 110 年提高 5% 以上(110 年 6 月男性受益人數為 151,726 人次)；112 年預計服務 100 萬人次(女性 75 萬人次、男性 25 萬人次)。</p> <p>(2) 長青學苑參與學員 56,000 人次(男性 14,499 人次；女性 42,098 人次)；110 年男性學員參與人次共 15,034 人次)；112 年截至目前，報名人數 11,016 人次。</p> <p>3. 執行經費：</p> <p>(1) 長青學苑 1 億 1,110 萬；112 年已核定 1 億 1,083 萬 4,000 元。</p> <p>(2) 社區照顧關懷據點及巷弄長照站 2 億 6,304 萬；112 年社區照顧關懷據點預計執行經費為 2 億 5,000 萬。</p>	<p>1,8037 人次(女性 187 萬 4,686 人次、男性 64 萬 3,351 人次，其男性受益人次達 5% 以上)。</p> <p>(2) 長青學苑學員 56,000 人次(男性 14,499 人次；女性 42,098 人次)。</p> <p>3. 執行經費：</p> <p>(1) 長青學苑核定補助 1 億 1,077 萬元。</p> <p>(2) 社區照顧關懷據點及巷弄長照站 2 億 6,304 萬。</p>	<p>統計數據，瞭解不同性別參與據點活動之差異，規劃 112 年活動課程。</p>	<p>吸引長輩參加。</p> <p>(2) 111 年辦理 1,021 班課程，投入大量公私立資源，除本市 29 區公所外，另結合 7 個再地學校、7 個社福團體協會及 1 個基金會共同辦理長青學苑，讓長青學苑由點到面擴散至全市，服務更多高齡長輩。</p> <p>2. 檢討與策進作為：鼓勵各區長青學苑針對不同性別長輩提供不同需求課程，並鼓勵女性長輩邀丈夫一同參加課程，如舞蹈類課程。</p> <p>3. 性別主流化工具應用情形：</p> <p>(1) 持續瞭解社區長輩需求，調整開課方向，以促進據點長輩的性別平衡。</p> <p>(2) 亦可對單一參與性別較少之長輩依喜好特性鼓勵參與課程，並進行性別統計分析。</p>

辦理機關	性別目標與方案名稱	跨局處整合與分工	計畫內容	預期/執行成果			
				量化		質性	
				預期成果	執行成果	預期成果	執行成果
			<p>原民會</p> <p>1. 計畫目標： 保障原住民族長者獲得符合在地族群及文化特色之照顧服務、延緩失能及減少臥床時間、以降低家庭醫療及長照之負擔。</p> <p>2. 辦理方式： 文健站組成專業工作小組，辦理老人照顧服務。</p> <p>3. 參加對象：65歲以上(原住民55歲以上)高齡者。</p> <p>(1) 55歲以上輕度失能原住民族長者(長期照顧管理中心以「照顧管理評估量表」評估結果為2~3級者)。</p> <p>(2) 55歲以上獨居原住民族長者。</p> <p>(3) 55歲以上亞健康原住民族長者。</p> <p>(4) 55歲以上衰弱原住民族長者。</p> <p>(5) 55歲以下得自理之原住民族身心障礙者。</p> <p>(6) 原住民族地區之非原住民族長者，此服務比例不得超過總服務人數之10%(服務原住民族長者之配偶、或居住在地逾十年以上之非原住民長者不計入本比例限制)。</p> <p>4. 定期檢討機制： 市府原民會每季查核本市24站文健站，落實計畫執行；另原住民族委員會西區文健站專業服務團隊</p>	<p>1. 設置據點數：111年文化健康站23站；112年相較111年，增加1站，共計24站。</p> <p>2. 參與人數：文化健康站服務人數88,519人次；112年上半年預計服務長者84,000千人次(男性24,000人次；女性60,000人次)。</p> <p>3. 執行經費：5,251萬4,078元；112年預計5,795萬5,400元整。</p>	<p>1. 設置據點數：111年全年共設置文化健康站24站。</p> <p>2. 參與人數：111年文化健站共計服務88,519人次(男性29,464人次、女性59,055人次)，與110年同期(服務6萬3,305人次(男性2萬3,081人次、女性4萬224人次)相較，整體提39.8%，其中男性受益人次提高27.6%，符合預期效益。</p> <p>3. 執行經費：文化健康站5,251萬4,078元整。</p>	<p>1. 成效：保障原住民族長者獲得符合在地族群及文化特色之照顧服務、延緩失能及減少臥床時間、以降低家庭醫療及長照之負擔。</p> <p>2. 性別主流化工具應用情形：依111年性別統計數據，瞭解不同性別參與據點活動之差異，規劃活動課程。</p>	<p>1. 成效：落實長照2.0前端初級預防功能，連結後端失能專業照顧服務，提升原住民族長者生活品質。</p> <p>2. 性別主流化工具應用情形：參與人數約714位(男性：248位；女性：466位)，依據前開統計數據於文健站接受服務之女性長者人數較多男性長者多，爰文健站工作人員在設計活動課程方案時，將考量不同性別觀點，以長者較有興趣之課程內容進行，以提升長者到站率。</p>

辦理機關	性別目標與方案名稱	跨局處整合與分工	計畫內容	預期/執行成果			
				量化		質性	
				預期成果	執行成果	預期成果	執行成果
			亦將不定期查核及提供專業輔導建議。				
		客委會	<p>1. 計畫目標:提升男性高齡者參與健康促進活動比率，共同健康老化，減輕家庭照顧者之壓力。</p> <p>2. 辦理方式:伯公照護站辦理客家文化活動及加入老幼同樂，產生客家文化共鳴。</p> <p>3. 參加對象: 社區長者等。</p> <p>4. 定期檢討機制: 不定期訪查據點，落實計畫執行提供服務。</p> <p>5. 豐富度及完整度: 為提高生活自理觀念，延緩老化、預防失能，伯公照護站部分課程結合老幼同樂概念，鼓勵家族中男性一同顧孫的方式，參與老幼同樂活動方案，增加代間親密關係；同步加強宣導社區男性長者積極參與伯公照護站及擔任志工、講師等工作，縮短性別落差。</p>	<p>1. 設置據點數:111年及112年為伯公照護站15站。</p> <p>2. 參與人數: 伯公照護站男性參與比例預計提升4%以上，達30%；112年上半年預計伯公照護站男性參與比例預計提升2~4%以上，達28%~30%。</p> <p>3. 執行經費: 伯公照護站180萬；112年則預計196萬元。</p>	<p>1. 設置據點數: 111年伯公照護站共14站，其中1案因疫情考量未提出申請；112年將新增1站，共計15站。</p> <p>2. 參與人數: 男性參與比例26%(男性計113人、女性計325人，總計438人)；112年度依據各站計畫書男性參與比例約為25%(男性計100人、女性計307人，總計407人)。</p> <p>3. 執行經費: 伯公照護站168萬；112年度經費待中央核定。</p>	<p>1. 成效: 提高生活自理觀念，延緩老化、預防失能。</p> <p>2. 檢討與策進作為: 鼓勵並宣導社區男性長者積極參與伯公照護站及擔任志工、講師等工作，縮短性別落差；112年度將增加製作CEDAW圖卡於各站點網絡群組加以宣傳。</p> <p>3. 性別主流化工具應用情形: 持續運用性別統計數據，瞭解不同性別參活動之差異，規劃未來年度活動課程。</p>	<p>1. 成效: 提高生活自理觀念，延緩老化、預防失能，部分課程結合老幼同樂概念，鼓勵家族中男性一同顧孫的方式，參與老幼同樂活動方案，增加代間親密關係。</p> <p>2. 檢討與策進作為: 鼓勵並宣導社區男性長者積極參與伯公照護站及擔任志工、講師等工作，縮短性別落差。</p> <p>3. 性別主流化工具應用情形: 依各年度性別統計數據，瞭解不同性別參活動之差異，規劃未來年度活動課程。</p>
		教育局	<p>1. 計畫目標: 提供55歲以上國民活躍老化核心課程，促進其健康、安全，提升生活品質</p> <p>2. 辦理方式:樂齡學習中心規劃銀髮體適能、保健資源、規律運動、健康促進等課程。</p> <p>3. 參加對象: 55歲以上國民。</p> <p>4. 定期檢討機制: 定期確認開課情形，落實計畫執行</p>	<p>1. 設置據點數:</p> <p>(1) 樂齡學習中心29所</p> <p>(2) 樂齡核心運動保健課程60場，每場20人。</p> <p>2. 參與人數: 樂齡學習中心預計10萬人次參與(男性2萬人次;女性8萬人次)，其中男性參與人次較110年提高0.1%(110年6月男性參與為10,477人次)；</p>	<p>1. 設置據點數:</p> <p>(1) 111年教育部核定本市設立29所樂齡學習中心，各中心依據教育部核定計畫開設課程。</p> <p>(2) 111年各中心開辦樂齡核心運動保健課程計362場次。</p> <p>2. 參與人數:</p>	<p>1. 成效: 促進樂齡長者健康、安全。</p> <p>2. 檢討與策進作為: 配合教育部核定計畫辦理。</p> <p>3. 性別主流化工具應用情形: 依110年性別統計數據，鼓勵各中心111年活動課程加強鼓勵男性參與之內</p>	<p>1. 成效: 提供55歲以上國民活躍老化核心課程，繼續學習及參與，促進其健康、安全，提升生活品質。</p> <p>2. 檢討與策進作為: 依教育部核定計畫辦理。</p> <p>3. 性別主流化工具應用情形: 各中心亦規劃</p>

辦理機關	性別目標與方案名稱	跨局處整合與分工	計畫內容	預期/執行成果			
				量化		質性	
				預期成果	執行成果	預期成果	執行成果
			5. 豐富度及完整度：依教育部核定計畫辦理	112年上半年度預計8,000人次參與。 3. 執行經費：0	(1) 111年樂齡學習中心共43,943人次學員參與(男性7,951人次；女性35,992次)，男性占18.1%。 (2) 111年各中心開辦樂齡核心運動保健課程計362場次，計9,695人次參與(男性1,899人次；女性7,796人次)。	容；112年上半年持續依111年性別統計數據，鼓勵各中心112年活動課程加強鼓勵男性參與之內容。	銀髮體適能、保健資源、規律運動、健康促進等課程，鼓勵長者參與運動性活動，達成預防及活躍老化，強化中高齡對老化生活之準備。
主責機關：衛生局 執行機關：衛生所 運動局	1. 性別目標：支持不同性別之高齡者積極參與社區活動，提高生活自理觀念，延緩老化、預防失能，降低長期照顧服務負擔 2. 方案名稱：運動「齡」距離 樂活好健康	委託專業團隊至本市辦理樂活、銀髮健身俱樂部及長者健康促進站。	1. 計畫目標：促進高齡者健康，預防延緩長者失能。 2. 辦理方式： (1) 委託專業團隊，規劃以增強肌力、肌耐力等生活所需的身體功能之多元運動訓練課程。 (2) 透過敬老愛心卡扣點抵現金使用範圍至國民運動中心，轉介長者至運動中心，提供每日上/下午各2小時公益時段，免費使用游泳池及健身房，其餘不限時段使用各類球場、游泳池及健身房。 3. 參加對象：65歲以上長者或55歲以上原住民長者。 4. 定期檢討機制： (1) 參加學員皆須參與完整前、後測評估。 (2) 檢視期中、期末成果報告。 5. 豐富度及完整度：透過本年度計畫使長者在鄰近熟悉的衛生所參與運動課程，改善長者各項體適能狀況，	1. 參與人數：提供服務長者人數至少1,260人；112年度預計服務長者人數至少780人。 2. 執行經費：840萬元；112年度約610萬。 ※補充說明：112年樂活健身俱樂部因不需編列設備費，故相較去年經費減少40萬；而長者健康促進站配合國健署政策轉型及退場規劃，112年目標服務人數減少480人、經費減少190萬元。	1. 參與人數：提供服務長者人數達1,830人(男性462人、女性1,368人)；112年度目前已依計畫內容及預期成果，規劃委託專業團隊辦理相關運動課程、參與人數等事宜，希冀達成計畫目標總參與人數達780人。 2. 執行經費：840萬元。 (1) 樂活健身俱樂部：服務人數167人(男性25人，女性142人)，執行經費120萬元。 (2) 銀髮健身俱樂部：服務人數469人(男性121人，女性348	1. 成效： (1) 鼓勵長者建立規律的運動習慣，提升健康知能、改善肌力及自我照護能力。 (2) 轉介長者銜接社區資源(如國民運動中心、銀髮健身俱樂部及民營健身房等)，以達永續發展之效益。 2. 檢討與策進作為：規劃因疫情影響，設計相關誘因或獎勵機制，提升長者出席率，以多元鼓勵長者維持運動習慣；112年度於招募學員時，透過多元媒體管道廣邀長者一同參與，並善用同儕關係，鼓勵長者外	1. 成效： (1) 開設專屬運動課程並舉辦公益講座。 (2) 開辦運動復健、居家保健等系列衛教講座，使長者提升健康適能、身體保健等相關知能。 (3) 辦理常態性運動課程及大型銀髮族活動，藉以宣導運動之重要性，鼓勵高齡者持續運動。 (4) 協助長者養成規律運動，保持運動健康效益，維護長者日常身體活動功能。 (5) 112年度目前依預期成果，刻正規劃辦理內容。

辦理機關	性別目標與方案名稱	跨局處整合與分工	計畫內容	預期/執行成果			
				量化		質性	
				預期成果	執行成果	預期成果	執行成果
			提高生活自理觀念，延緩老化降低醫療端負擔之成效。		<p>人)，執行經費200萬元。</p> <p>(3) 長者健康促進站：服務人數1,194人(男性462人，女性1,368人)，執行經費520萬元。</p> <p>運動局：</p> <p>1. 敬老愛心卡： (1) 參與人次：141,095人次。 (2) 執行經費：9,020,203元。</p> <p>2. 國民運動中心公益時段執行成果：428,115人次</p>	<p>出運動。</p> <p>3. 性別主流化工具應用情形：透過性別統計，瞭解不同性別之長者運動習慣，並透過健康促進講座宣導性別意識，多元鼓勵長者瞭解自身運動及健康等相關知能。</p>	<p>2. 檢討與策進作為：111年因疫情影響，長者外出參與課程意願降低，爰同步提供適合在家運動之影片予長者，並規劃相關獎勵活動，以鼓勵長者維持良好之運動習慣；112年度，預計持續滾動式修正策略方法。</p> <p>3. 性別主流化工具應用情形：111年度長者參與總人數共計1,830人，其中男性462人(佔25.2%)，女性1,368人(佔74.8%)，112年規劃相關獎勵機制及講座，廣邀長者參與；112年度預計依預期成果進行滾動式調整。</p>

辦理機關	性別目標與方案名稱	跨局處整合與分工	計畫內容	預期/執行成果			
				量化		質性	
				預期成果	執行成果	預期成果	執行成果
主責機關：運動局 執行機關：運動局	<p>1. 性別目標：支持高齡者積極參與社區活動，提高生活自理觀念，延緩老化、預防失能，降低長期照顧服務負擔。</p> <p>2. 方案名稱： (1) 國民運動中樂齡健康促進方案 (2) 銀髮族運動樂活課程</p>	<p>結合局處據點共同提高高齡者健康促進運動</p>	<p>1. 計畫目標：透過國民運動中心開設講座、課程等方式，提升高齡者健康、衛教知能，並藉由專業運動課程，培養規律運動習慣。</p> <p>2. 辦理方式： (1) 規劃樂齡專屬運動課程(如太極拳、伸展操等)。 (2) 開辦養身飲食、健康等系列公益講座。 (3) 安排體適能檢測，了解自身健康。 (4) 結合各區域樂齡學習中心、社區照顧關懷據點等據點規劃辦理常態性體育運動課程，並辦理大型系列銀髮族體育活動。</p> <p>3. 參加對象：60歲以上長輩。</p> <p>4. 定期檢討機制：檢核辦理場次、參加人數是否逐步提升。</p> <p>5. 豐富度及完整度：銀髮族運動樂活課程運動項目多元，包括：土風舞、太極拳、法式滾球、元極舞、八卦掌、健行…等等，以鼓勵本市銀髮族群選擇自己喜愛的運動項目養成規律運動習慣。</p>	<p>1. 辦理場次及參與人數： (1) 銀髮族運動樂活課程：144場次，約3,240人次；112年上半年預計辦理220場次，預估參與人數達5,000人次。 (2) 銀髮族體育活動：1場，約800人次。 (3) 公益講座：2場，20人次，共60人次。 (4) 樂齡專屬運動課程：20堂，15人/堂，共300人次。</p> <p>2. 執行經費： (1) 銀髮族運動樂活課程及銀髮族運動樂活活動：100萬元；112年上半年預估執行60萬元。 (2) 運動講座及課程：200元/人次。</p>	<p>1. 辦理場次及參與人數： (1) 銀髮族運動樂活課程：146堂，計3,894人次。 (2) 銀髮族體育活動：1場，達800人次。 (3) 公益講座：28場，合計432人次。 (4) 樂齡專屬運動課程：606堂，3166人次。</p> <p>2. 執行經費： (1) 銀髮族運動樂活課程及銀髮族運動樂活活動：100萬。 (2) 運動講座及課程：預計300元/人次。</p>	<p>1. 成效：透過專屬運動課程，鼓勵長者走出家門。</p> <p>2. 檢討與策進作為：111年度實際辦理之場次數及參與人數均比預期成果多，將持續透過辦理多元銀髮族專案運動計畫，提升銀髮族運動參與人數。</p> <p>3. 性別主流化工具應用情形：透過性別統計，瞭解不同區域、性別之長者運動習慣，作為規律運動方案參考。</p>	<p>1. 成效：透過專屬運動課程與公益講座，鼓勵長者走出家門。</p> <p>2. 檢討與策進作為：111年度實際辦理之場次數及參與人數均比預期成果多，將持續透過辦理多元銀髮族專案運動計畫，提升銀髮族運動參與人數；112年上半年將透過檢核預期成效及實際執行成果評估辦理活動效益。</p> <p>3. 性別主流化工具應用情形：透過教育訓練方式執行性別意識培力，提高運動中心服務敏感度；112年上半年將透過性別統計，瞭解不同區域、性別之長者運動習慣，作為規律運動方案參考。</p>

玖、結語(年度執行後填報)：

一、執行困境：

(一) 衛生局：

1. 嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響下，降低民眾參加實體活動的意願，爰111年透過臉書、Instagram、Youtube等媒體平台，辦理線上闖關、紓壓票選等活動推廣心理衛生議題；另社區長者外出參與活動意願降低，導致課程開辦受阻。
2. 醫事C據點常因工作人員或長輩確診而陸續暫停開站服務，影響長輩參與活動的意願，相關宣導活動亦受限制。

(二) 教育局：參與人員仍存在性別落差，因此將持續鼓勵男性參加。

(三) 客委會：於傳統性別分工的影響下，男性作為家計負擔者之傳統形象仍存在於社會框架中，也成為公共參與性別落差現象的重要因素，使得男性選擇參與經濟活動優先於公共參與，客庄尤為嚴重，如何鼓勵客庄男性長者積極參與伯公照護站及擔任志工、講師等工作，是未來需要努力的方向。

(四) 社會局：拓點不易以及即便提供優惠方案或是偏男性感興趣課程，男性參與人數仍無顯著成長。

二、成效評估：

(一) 衛生局：

1. 透過實體及線上辦理宣導及互動活動，設計可吸引不同性別的活動，提升各性別的活動參與率，多元通路推廣1925安心專線、一問二應三轉介、情緒辨識等心理健康議題，寓教於樂提升民眾心理健康知能。
2. 111年佈建醫事C據點達114個，服務67萬1,488人次(女性54萬5,627人次、男性12萬5,861人次)，與110年服務47萬3,509人次(女性36萬7,767人次、男性10萬5,742人次)相較，整體提高42%，其中男性受益人次提高19%，逐年穩定成長，符合預期效益。
3. 111年提供服務長者總人數共計1,830人，其中男性為462位(佔25.2%)、女性為1,368位(佔74.8%)，另於服務滿意度調查表中，參與課程之長者皆表達高度滿意，且參與課程後長者肌力、柔軟度、心肺耐力及動靜態平衡皆有顯著進步。

(二)教育局：提升樂齡長者對樂齡核心課程項下運動保健之重視。

(三)客委會：期望112及未來年度，伯公照護站男性參與比例提升2~4%以上，達28%~30%。

(四)社會局：截至111年社區照顧關懷據點參與人次251萬8,037人次，其中女性187萬4,686人次、男性64萬3,351人次，男性占25.5%；長青學苑參與人次共56,597人次，男性人14,499次、女性人42,098次，男性

占25.6%，將持續辦理相關活動。

三、未來展望：

(一)衛生局：

1. 廣續深入社區、校園、職場校園等場域，辦理心理健康宣導講座並設計多元活動，提升各族群心理健康衛生知能。
2. 持續廣邀服務單位投入長照據點服務，並透過多元化的課程內容規劃，有效吸引不同性別之高齡長者參與活動，延緩老化、預防失能，降低長期照顧服務負擔。
3. 112年期透過發展各區特色課程外，亦能導入多元教具輔助運動方案，幫助長者能更全面提升身體各種適能條件，並養成良好運動習慣，以達預防及延緩長者失能之目的。

(二)教育局：持續鼓勵樂齡中心依計畫規定開設運動保健課程。

(三)客委會：由於伯公照護站部分課程結合老幼同樂概念，未來將持續鼓勵家族中男性一同顧孫的方式，參與老幼同樂活動方案，增加代間親密關係；同步藉由製作CEDAW圖卡，於各站點網絡群組加以宣傳社區男性長者積極參與伯公照護站及擔任志工、講師等工作，縮短性別落差。

(四)社會局：社區照顧關懷據點巷弄長照站，將持續提供健康促進(初級預防)服務，預計於112年度提供100萬人次，推展更多元的方案吸引男性長者持續參與；長青學苑將持續開班預計於300處場地開設1,030班。

(五)運動局：持續推動「親老」理念，辦理專屬銀髮族適合的多元運動課程，藉此以增益老人規律運動，進而支持長輩健康老化、提升高齡者與社會之連結、促進世代和諧共融以及增進高齡者健康與自主。

臺中市高齡者健康情形參考資料

一、共通：

(一)健康狀況-運動情形

依教育部體育署111年運動現況調查，本市65歲以上及70歲以上之市民BMI分類屬過重或肥胖的比例如下表，另本市男性BMI屬過重或肥胖的比例分別為34.1%、17.4%；本市女性BMI屬過重或肥胖的比例分別為20.2%、12.4%。

本市65歲以上市民BMI分類屬過重或肥胖的比例

年齡	過重(%)	肥胖(%)
65-69歲	41.3	21.6
70歲以上	35.4	13.7

(二)健康狀況-BMI

依教育部體育署111年運動現況調查，本市65歲以上及70歲以上之市民「為了健康」而運動之比例分別為69.5%、58.7%，但在運動強度方面，65歲以上及70歲以上之市民每次運動強度有達到「會流汗也會喘」之比例分別為42.3%、44.9%，另該調查結果顯示本市男性在規律運動人口比例、平均每週運動次數、平均每次運動時間及運動強度，與女性有顯著差異。

二、依地區別：

(一)111年底長照服務人口資料數據

區域	65歲以上高齡者		使用長照服務情形				
	總人數	比例	總人數	男性人數	比率	女性人數	比率
總計	424,290	15.08%	34,329	13,600	40%	20,729	60%
中區	3,768	21.4%	312	143	46%	169	54%
東區	13,440	17.8%	1,261	517	41%	744	59%
南區	17,589	14.0%	1,526	568	37%	958	63%
西區	20,509	18.3%	1,604	627	39%	977	61%
北區	26,584	18.6%	2,137	820	38%	1,317	62%
西屯區	30,238	13.0%	2,299	855	37%	1,444	63%
南屯區	20,742	11.7%	1,649	641	39%	1,008	61%
北屯區	40,821	13.8%	3,277	1,256	38%	2,021	62%
豐原區	27,359	16.7%	2,173	854	39%	1,319	61%

區域	65歲以上高齡者		使用長照服務情形				
	總人數	比例	總人數	男性人數	比率	女性人數	比率
東勢區	10,758	22.5%	1,121	457	41%	664	59%
大甲區	12,446	16.7%	1,078	447	41%	631	59%
清水區	14,641	16.5%	1,308	513	39%	795	61%
沙鹿區	12,712	13.1%	1,117	466	42%	651	58%
梧棲區	8,376	14.0%	709	287	40%	422	60%
后里區	9,072	16.9%	726	286	39%	440	61%
神岡區	10,329	16.1%	795	331	42%	464	58%
潭子區	15,049	13.9%	1,009	386	38%	623	62%
大雅區	11,923	12.5%	994	394	40%	600	60%
新社區	5,002	21.5%	449	201	45%	248	55%
石岡區	3,061	21.6%	264	116	44%	148	56%
外埔區	5,163	16.5%	463	183	40%	280	60%
大安區	3,415	18.7%	303	134	44%	169	56%
烏日區	11,265	14.4%	861	369	43%	492	57%
大肚區	9,044	16.1%	789	338	43%	451	57%
龍井區	10,461	13.4%	785	292	37%	493	63%
霧峰區	11,410	17.8%	851	344	40%	507	60%
太平區	27,742	14.2%	2,056	793	39%	1,263	61%
大里區	29,170	13.8%	2,177	893	41%	1,284	59%
和平區	2,201	20.2%	236	89	38%	147	62%

區域	55歲以上原住民		使用長照服務情形				
	總人數	比例*	總人數	男性人數	比率	女性人數	比率
總計	5,715	0.69%	587	151	26%	285	49%
中區	14	0.22%	1	0	0%	1	100%
東區	102	0.41%	5	2	40%	1	20%
南區	123	0.35%	4	1	25%	2	50%
西區	82	0.22%	6	2	33%	2	33%
北區	200	0.41%	21	3	14%	15	71%
西屯區	300	0.47%	23	5	22%	13	57%
南屯區	174	0.38%	16	3	19%	10	63%
北屯區	449	0.55%	29	3	10%	23	79%

區域	55歲以上原住民		使用長照服務情形				
	總人數	比例*	總人數	男性人數	比率	女性人數	比率
豐原區	198	0.39%	17	6	35%	5	29%
東勢區	74	0.40%	18	4	22%	10	56%
大甲區	45	0.19%	4	1	25%	2	50%
清水區	87	0.33%	7	1	14%	5	71%
沙鹿區	123	0.51%	13	5	38%	3	23%
梧棲區	157	0.98%	13	3	23%	7	54%
后里區	112	0.68%	13	3	23%	7	54%
神岡區	116	0.59%	6	2	33%	2	33%
潭子區	253	0.82%	25	7	28%	11	44%
大雅區	322	1.26%	28	7	25%	14	50%
新社區	47	0.55%	7	2	29%	3	43%
石岡區	22	0.41%	2	0	0%	2	100%
外埔區	38	0.39%	4	1	25%	2	50%
大安區	6	0.10%	6	2	33%	2	33%
烏日區	117	0.54%	13	5	38%	3	23%
大肚區	210	1.23%	9	3	33%	3	33%
龍井區	175	0.82%	2	0	0%	2	100%
霧峰區	103	0.48%	35	10	29%	15	43%
太平區	504	0.91%	27	6	22%	15	56%
大里區	266	0.45%	233	64	27%	105	45%
和平區	1,296	30.90%	1	0	0%	1	100%

*佔55歲以上總人口數比例

(二)111年本市65歲以上高齡者自殺情形性別統計分析

類別 區域	自殺企圖		自殺死亡					
	男性	女性	男性	男性人數	粗死亡率	女性	女性人數	粗死亡率
合計	186	203	57	186,961	30.49	35	225,401	15.53
北屯區	25	14	3	17,328	17.31	2	22,056	9.07
太平區	13	17	6	11,936	50.27	2	14,949	13.38
西屯區	9	15	1	12,873	7.77	5	16,206	30.85
南區	8	15	3	7,464	40.19	1	9,549	10.47
豐原區	15	14	5	12,150	41.15	3	14,579	20.58
大雅區	2	5	3	5,309	56.51	2	6,206	32.23

類別 區域	自殺企圖		自殺死亡					
	男性	女性	男性	男性人數	粗死亡率	女性	女性人數	粗死亡率
東勢區	9	4	0	5,008	0.00	0	5,597	0.00
大甲區	10	7	0	5,662	0.00	0	6,578	0.00
北區	7	16	2	11,391	17.56	1	14,442	6.92
中區	2	1	3	1,782	168.35	0	1,873	0.00
大肚區	4	4	2	4,129	48.44	0	4,736	0.00
沙鹿區	3	6	2	5,578	35.86	1	6,884	14.53
潭子區	5	5	1	6,591	15.17	0	8,035	0.00
清水區	6	7	0	6,654	0.00	3	7,746	38.73
南屯區	6	14	3	8,795	34.11	1	11,093	9.01
梧棲區	1	6	0	3,775	0.00	2	4,351	45.97
后里區	9	3	2	4,151	48.18	2	4,795	41.71
龍井區	4	3	2	4,652	42.99	1	5,536	18.06
烏日區	1	4	1	5,106	19.58	2	5,846	34.21
霧峰區	2	7	3	5,252	57.12	0	5,878	0.00
東區	7	4	5	5,962	83.86	0	7,099	0.00
西區	5	9	1	8,859	11.29	2	11,087	18.04
大里區	15	14	6	12,898	46.52	5	15,241	32.81
神岡區	6	3	1	4,759	21.01	0	5,335	0.00
大安區	2	1	0	1,666	0.00	0	1,730	0.00
外埔區	6	4	2	2,387	83.79	0	2,695	0.00
石岡區	1	0	0	1,456	0.00	0	1,551	0.00
和平區	0	1	0	1,063	0.00	0	1,078	0.00
新社區	3	0	0	2,325	0.00	0	2,650	0.00

第 6 組-人身安全與司法組「建構數位性別暴力零容忍之社會意識及教育」計畫書暨成果報告

壹、計畫依據：

- 一、臺中市性別平等政策方針重點工作表「第 6 組人身安全與司法組重點工作(三)完善社會安全網，降低性別暴力事件再犯率」。
- 二、110 年 10 月 19 日本市性別平等委員會跨局處性別平等合作議題工作坊第 3 場次會議紀錄。
- 三、行政院性別平等政策綱領推動策略「加強生活空間性別暴力防治，重視新興數位/網路性別暴力，建構性別友善與安全的職場、校園、公共、家庭等生活空間及數位/網路環境」。
- 四、聯合國「消除對婦女一切形式歧視公約」(CEDAW) 第 33 號一般性建議指出，締約國應「採取措施，包括制定立法，以保護婦女不受各種網路犯罪之害」。
- 五、聯合國永續發展指標(SDGs)目標 5.2「消除公共及私人領域對婦女的各種形式的暴力，包括人口走私、性剝削及其他形式的剝削」。

貳、問題說明/計畫緣起：

- 一、2020 年在南韓發生的舉世譁然的「N 號房事件」，起源為以通訊軟體 Telegram 散播性侵及性虐待的影片及照片，受害者多經濟弱勢或失學少女，為尋求高報酬職缺上鉤，進而被迫拍攝裸照、性虐待、性暴力影片，而嫌犯藉此以流通影像獲得收益，受害者至少 74 人，其中 16 名為未成年人，年紀最小的僅僅 11 歲。
- 二、現今正是大量使用網路資訊的時代，在精進科技能力的同時，不可忽視地，各種透過網路科技的數位/網路性別暴力崛起且持續增加，根據行政院 2021 年性別圖像統計，108 年在「虛擬環境-科技設備」場所發生之數位/網路性別暴力如性騷擾，占所有場所近 2 成；另本市 110 年上半年性騷擾案計 67 件，其中在「虛擬環境-科技設備」場所 25 件(占 37%)；另本市 109 年兒童及少年性剝削案件計 175 人次，其中利用網站(含社群網站)、通訊軟體占 139 人次，比率高達 79%，顯見利用網路及數位科技進行性別暴力問題日趨嚴重。
- 三、鑑於數位/網路性別暴力案件持續增加，爰警政、社政、衛生、教育、勞工、新聞、原民會、數位治理等跨局處共同加強宣導與聯繫，以提升社會大眾對於數位性別暴力之認識進而加強防治觀念。

參、性別目標：

- 一、認識性別暴力及數位性別暴力的內涵。
- 二、對民眾宣導防治數位性別暴力的正確觀念。

肆、主責機關：警察局、家庭暴力及性侵害防治中心、教育局

伍、執行機關：警察局、家庭暴力及性侵害防治中心、衛生局、教育局、勞工局、新聞局、原住民族事務委員會、數位治理局

陸、實施期程：111年1月至112年12月。

柒、執行策略：

- 一、警察局：使民眾了解數位性別暴力議題，加強婦幼人身安全意識宣導。
- 二、教育局：規劃教材徵選納入數位性別暴力，並結合具有性平資源之學校，製作防治數位性別暴力之教材。
- 三、家庭暴力及性侵害防治中心：於性別暴力社區初級預防納入數位性別暴力議題，結合社區進行推廣。
- 四、衛生局：於網癮防治納入防治數位性別暴力相關宣導。
- 五、新聞局：於媒體識讀納入數位性別暴力議題，未來可研議規劃拍攝防治數位性別暴力宣導影片。
- 六、勞工局：於防治職場性騷擾納入防治數位性別暴力相關宣導。
- 七、原住民族事務委員會：結合原住民族家庭服務中心、原住民族部落大學及原住民族文化健康站進行防治數位性別暴力之宣導。
- 八、數位治理局：製作防治數位性暴力 banner 放置本市主網宣傳，並連結至本市性別平等專區／性平宣導網頁。

捌、實施內容及成果：

備註：

1. 方案包含計畫、政策、措施等。
2. 執行成果應包含量化(場次、人數、執行經費)及質性(符合在地情形、成效、檢討與工作建議)成果，並應包含性別主流化工具應用情形，如性別統計、是否進行性別影響評估等。

跨局處議題：建構數位性別暴力零容忍之社會意識及教育							
辦理機關	性別目標與方案名稱	計畫內容	跨局處整合與分工	預期/執行成果			
				量化		質性	
				預期成果	執行成果	預期成果	執行成果
執行機關： 警察局 社會局 教育局 新聞局 勞工局 原住民族事務委員會 數位治理局	1. 性別目標：提升社會大眾對於數位性別暴力之認識並進而防治 2. 方案名稱：針對防制數位性別暴力辦理宣導	1. 計畫目標：使民眾透過宣導方式，認識數位性別暴力，減少被害。 2. 辦理方式：持續辦理專題演講、宣導活動等動態宣導，使民眾了解數位性別暴力議題，加強婦幼人身安全意識。 3 參與對象：學童、非營利組織/團體、社會大眾。	辦理場次、參與人數、執行經費	警察局 一、統計分析： (一)目前針對數位/網路性別暴力 10 種類型犯罪態樣，盤整可能適用涵蓋於行政法及刑事法等相關法令，刑案紀錄處理系統查詢數據，尚無整合逐一臚列統計分析資料，僅就 111 年兒少性剝削、跟蹤騷擾案件之犯罪態樣為例，統計屬於數位/網路性別暴力類型及其內涵分析。 (二)111 年查獲兒少性剝削 155 件；其中散布性私密影像資料態樣 30 件 (20%)；屬數位/網路性別暴力第 2 款惡意或未經同意散布與性/性別有關個人私密資料類型。另 111 年 6 月 1 日至 112 年 2 月 28 日受理跟蹤騷擾案計 167 件；其中通訊設備騷擾約占 46%，屬數位/網路性別暴力第 1 款「網路跟蹤(對特定人反覆實施跟蹤騷擾行為，致令不安或	成效	警察局 1. 為落實辦理執行保護婦幼安全宣導工作，本局宣導作法除舉辦「實體活動」，並加強運用「網路線上」方式宣導，針對數位/網路性別暴力等議題製作創意微電影，以生動活潑影像有效吸引民眾關注及加深印象，並不定期舉辦線上有獎徵答活動，透過互動提升民眾參與度。 2. 為使婦幼安全保護觀念深入社區，本局除結合非營利組織、團體等共同推動	

				<p>畏懼)」類型。</p> <p>二、宣導情形：</p> <p>(一)111年辦理情形：</p> <p>1. 實體宣導：111年本局及各分局持續深入本市各級學校、非營利組織、團體及社區，利用各種集會方式辦理專題演講或犯罪預防宣導活動，針對數位/網路性別暴力較常發生之類型「惡意或未經同意散布與性/性別有關個人私密資料」及「網路跟蹤」等觀念加強宣導，提醒觸犯網路犯罪之代價並提升自我防衛意識。</p> <p>2. 網路宣導：111年執行數位/網路性別暴力宣導工作，分別推出「輕鬆一夏野餐趣—跟蹤騷擾防制法有獎徵答」、「拒絕兒少性剝削，夏日青春好放 Young!」、「拒絕兒少性剝削，防疫宅家不迷網」、「拒絕兒少性剝削，擁抱自然露營趣」、「拒絕兒少性剝削，我的未來我做主」及「冬日饗樂泡湯趣—數位/網路性別暴力防治」網路抽獎活動，藉由影片教材、問題表單設計及抽獎等方式，落實寓教於樂目的、提升民眾活動參與度，教導民眾預防及處置措施，並提供被害人更完善的保護。 (參與網路抽獎宣導活動民眾，對於數位/網路性別暴力問題，平均答對率約86%)</p>	<p>婦幼安全相關工作，參與社區宣導，並加強辦理本市各級學校宣導課程，將安全知識向下扎根，有效落實初級預防功能。</p>
--	--	--	--	---	--

				<p>3. 參與人數：</p> <p>(1)實體宣導計 725 場次，25 萬 8,462 人次（男性 12 萬 8,536 人次、女性 12 萬 9,926 人次）。</p> <p>(2)網路宣導計 662 場次，18 萬 2,823 人次。</p> <p>4. 執行經費：約 30 萬元。</p> <p>(二)預計 112 年辦理情形：</p> <p>1. 實體宣導：本局結合少年警察隊、犯罪預防科，針對不同族群宣導，提升防治宣導效益。112 年常態性至本市各級學校、非營利組織、團體、社區，利用各種集會方式辦理專題演講或犯罪預防宣導活動。除此之外，於臺中捷運（北屯總站及文心中清站）傳統看板刊登方式；及本局製作影片（名稱：金魚惱什麼-宣導私密影像不外流等劇情）於捷運全線播放，擴大宣導數位/網路性別暴力效益。</p> <p>2. 網路宣導：112 年執行數位/網路性別暴力宣導工作，推出「歡慶國際婦女節，拒絕數位/網路性別暴力」網路抽獎活動，利用圖文設計及有獎徵答方式，宣導保護被害人隱私與保障數位人權。</p> <p>三、保護措施：相關案件均依規定通報社會局，由社會局連結相關資源協助被害人心理諮商、輔導等服務。另有關散布性隱私照片或影像等案件，均協請 iWIN 及</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>成人私 ME 網路內容防護機構與網路平臺業者溝通移除，避免造成被害人的二次傷害。</p> <p>家庭暴力及性侵害防治中心</p> <p>一、通報統計：</p> <p>(一)兒少性剝削：</p> <p>111年1-12月受理通報225案，其中違反兒少性剝削防制條例第36條第1項（拍攝、製造兒童或少年為性交或猥褻行為之圖畫、照片、影片、影帶、光碟、電子訊號或其他物品等）共201案（89%），其中男性52案、女性149案。</p> <p>112年1-2月受理通報27案，其中犯兒少性剝削防制條例第36條第1項共計14案（52%），其中男性3案、女性11案，屬數位性別暴力第2款惡意或未經同意散布與性/性別有關個人私密資料規範行為。</p> <p>(二)性騷擾：</p> <p>111年1-12月受理申訴計250案，其中51案屬數位性別暴力第3款網路性騷擾規範行為。</p> <p>112年1-2月受理性騷擾申訴共35案，其中7案屬數位性別暴力第3款網路性騷擾規範行為。</p>	<p>家庭暴力及性侵害防治中心</p> <p>鑒於性別暴力於網站、通訊軟體及社群網站中受害比率趨勢嚴重，故以網路安全為主要議題，除至本市國、高中(職)學校進行教育宣導，並利用民眾較易聚集處辦理社區宣導，藉由街頭問答方式主動觸及兒少及民眾，並邀請街頭藝人吸引民眾興趣，以加強兒少及民眾對之認知及求助管道。</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>二、宣導：</p> <p>(一)辦理情形：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 為防治性別暴力，結合或補助 民間團體及大專院校辦理社區宣導。 2. 自製「零暴力·零距離·防暴遠傳」10集數位教材(含數位性別暴力)，於社區辦理宣導或利用臉書、社群媒體，將防暴工作推廣至各個族群與角落。 <p>(二)執行成效：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 家庭暴力及性侵害防治社區宣導：111年1至12月補助民間團體辦理11場社區宣導，計2,325人次(男907、女1,418)參加；112年持續受理民間團體申請辦理宣導申請。 2. 兒少性剝削防制宣導： <ol style="list-style-type: none"> (1)校園宣導:針對轄內國、高中以「兒少性剝削防制、網路安全及私密照不外流」為主要議題，111年1-12月於本市國、高中(職)進行講座宣導共辦理16場次，另配合iWIN網路內容防護機構於本市草悟道辦理夏日網安總動員活動宣導1場次，宣導重點以「兒少性剝削防制及網路安全」為主要議題，參與人數計4,014人次。 (2)媒體宣導:結合民間機構於 粉絲 	
--	--	--	--	--	---	--

					<p>網頁，同步搭配問卷及抽獎活動吸引民眾參與，並運用百貨公司電子廣告牆及市集辦理媒體宣導，活動觸及人數達 10 萬 5,354 人次。</p> <p>(3)112 年度規劃：因性私密影像遭散布比率逐年提升，受害年齡有下降趨勢，被害人皆是透過網路平臺及通訊軟體而受害，故設計媒體宣導活動，擬運用影片、圖文插畫等數位方式進行宣導，提升關懷兒少性剝削議題的能見度。後續將在網路平臺辦理與民眾互動之活動，如有獎徵答，邀請民眾按讚分享，增加觸及率。112 年度預計規劃辦理 7 場次校園及社區宣導活動，另辦理 1 場次媒體宣導。</p> <p>3. 執行經費：約 84 萬元。</p> <p>三、保護措施：</p> <p>(一)兒少性剝削被害人服務：</p> <p>1. 陪同偵訊及評估：依兒童及少年性剝削防制條例保護安置流程規定，24 小時受理通報指派社工員陪同偵訊製作筆錄並依需求提供後續追蹤輔導。</p> <p>111 年 1-12 月受理通報 225 案；112 年 1-2 月受理通報 27 案。</p> <p>2. 個案追蹤輔導：委託財團法人勵馨社會福利事業基金會提供後續追蹤輔導</p>	
--	--	--	--	--	--	--

				<p>服務，包括就學輔導、就業服務、職業訓練、關懷訪視、經濟扶助、社會問題諮詢及連結相關資源等服務，避免再度落入性剝削風險。</p> <p>111年1-12月提供後續追蹤輔導個案數共1,000人次，輔導次數（含電訪、面訪、陪同、網路訪談）共計提供服務3,411人次（面訪795人次、電訪2,616人次）；112年1-2月提供後續追蹤輔導個案數共153人次，輔導次數（含電訪、面訪、陪同、網路訪談）共計提供服務321人次（面訪88人次、電訪233人次）。</p> <p>3. 執行經費：約10萬元。</p> <p>(二)性騷擾個案服務：</p> <p>1. 111年1-12月計提供輔導服務421人次、法律服務10人次、心理諮商16人次。</p> <p>112年1-2月提供輔導服務計96人次。</p> <p>2. 執行經費：約10萬。</p> <p>教育局</p> <p>一、宣導情形</p> <p>(一)家庭教育中心111年辦理情形：</p> <p>1. 於課程活動中納入「數位性別暴力防治」</p>	<p>教育局</p> <p>鑒於數位網路性暴力之樣態多元複雜，且案件層出不窮，透過課程活動宣導讓家長了解在數位時代如何引導孩子</p>
--	--	--	--	--	--

				<p>宣導主題，並透過廣播宣導，讓更多家長認識數位性別暴力的樣態，以發揮預防宣導之效果。</p> <p>2. 參與人數：與國立教育廣播電臺彰化分臺合作錄製「樂活家庭人物誌」節目 1 集，主題：「數位性別暴力的認識與因應」並辦理線上課程 4 場次，實體講座 3 場次，共計 1,064 人次參加。</p> <p>3. 執行經費：約 2 萬元。</p> <p>二、本市 111 年度性別平等教育融入教學教案/影片設計甄選活動：</p> <p>教案組投件計 39 件，獲獎計 11 件；影片組投件計 1 件，獲獎 1 件。</p> <p>新聞局</p> <p>1. 辦理場次：112 年預計於 9-12 月辦理 23 場次校園媒體識讀講座。</p> <p>2. 參與人數：預定與本市國高中學校合作，參與人數將配合學校場地滾動式調整。</p> <p>3. 執行經費：年度標案預算支應。</p>	<p>善用 3C、認識網路性別暴力。</p> <p>本市 111 年度性別平等教育融入教學教案/影片設計甄選活動以「防治數位性別暴力」為主題，辦理性別平等教育融入教學教案/影片設計甄選活動，除規劃辦理以教師為參與對象之教案設計組，亦設置影片設計組，由教師指導學生規劃及拍攝，希望藉由師生合作，共同提升性別平等教育知能，並防治數位性別暴力案件發生。</p> <p>新聞局</p> <p>1. 符合在地情形：協助宣導。</p> <p>2. 成效：透過辦理校園講座邀請國內學者專家和實務界的記者擔任講師，從小培養學生媒體識讀能力，妥善理解和使用各種媒體，進而學習做個聰明閱聽人，在社群網路面對數位性別暴力訊息，避免觸法從而正確使用媒體。</p>
--	--	--	--	---	--

				<p>勞工局</p> <p>一、宣導防治重點分析：111 年辦理性別平等宣導講座時，加強宣導認識數位性別暴力，提升社會大眾對於數位性別暴力之認識，並進而防治。另本市勞動檢查處規劃針對連鎖零售業、餐飲及旅宿業等易發生相關事件之行業，對於職場夜間工作等作業場所職場不法侵害部分實施檢查，以預防勞工遭受職場不法侵害，並於辦理宣導活動時一併宣導。</p> <p>二、宣導情形：</p> <p>1. 111 年：於「性別工作平等法宣導講座」，加強宣導「數位或網路性別暴力防治」議題，111 年度辦理 10 場次，共計 1,130 人次參與。本市勞動檢查處宣導活動參與人數 111 年共計 275 家次之事業單位。</p> <p>2. 112 年：預計於「性別工作平等法宣導講座」中，加強宣導數位/網路性別暴力，進而防治數位性別暴力，112 年 1 至 4 月刻正規畫中，預計於 5 月至 9 月間辦理 10 場次。</p> <p>三、保護措施：配合跟蹤騷擾防制法實施，如屬於職業安全衛生法職場不法侵害案件，本市勞動檢查處針對職業安全、職場防制教育提供轉介及諮商。</p>	<p>勞工局</p> <p>考量通訊軟體普及，擬透過辦理講座時增加勞工對數位性別暴力之認識及防治，降低暴力事件發生。</p>
--	--	--	--	---	---

				<p>衛生局</p> <p>一、統計分析：2022 從心開課校園宣導成果 統計分析：國中：6,002 人次、高中職：5,563 人次、大專院校：1,077 人次（男性 6,301 人次、女性 6,341 人次）。</p> <p>二、宣導情形：</p> <p>（一）111 全年辦理情形：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 111 年宣導活動辦理入校宣導，共計 56 場次，12642 人次參與。 2. 透過「2022 從心開課校園宣導講師教育訓練」及本市「里幹事業務研習會」宣導防治數位性別暴力議題。 3. 於本局機關網站宣導（數位性別暴力零容忍之社會意識及教育宣導），分享相關資訊供民眾查詢，截至 3/1 止點閱數 2,195 次。 (https://www.health.taichung.gov.tw/2120524/post) <p>（二）預計 112 上半年辦理事項：利用社區活動、大型活動設攤及入校宣講之網癮防治宣導活動，加入防治數位性別暴力相關宣導，利用簡報或海報文宣等，加強民眾或學生之認知及求助管道。</p> <p>二、保護措施：於網癮防治宣導加入防治數位性別暴力等相關議題，運用心理師、</p>	<p>衛生局</p> <p>針對數位性別暴力常見的國高中校園及大專院校，積極爭取入校宣導及設攤，透過專業人力及心理系同仁推廣，提供【四要、五不】等等性別暴力零容忍防治之重要觀念。各校老師及學生滿意度達 95%。</p>
--	--	--	--	--	--

				<p>藥師入校宣導及大專院校校園設攤、衛生局局網公告等方式，使宣導對象更了解此議題重要性，建立正確之觀念。原</p> <p>原住民族事務委員會</p> <p>111 年度</p> <p>一、統計分析：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 認識 10 項數位性別暴力類型宣導。 2. 「招募引誘」宣導：5 場次。 <p>二、宣導情形：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 為讓族人認識數位性別暴力類型，利用本市家庭暴力及性侵害防治中心製作「零暴力·零距離～防暴遠傳」數位性別暴力影音教材，於下列會議及課程進行播放。 <ol style="list-style-type: none"> (1)111 年 7 月 14 日召開第六屆第三次族群委員會議，透過「臺中市家庭暴力及性侵害防治中心」製作「零暴力·零距離～防暴遠傳」數位教材，於會前撥放「數位性別暴力」宣導影片，參與人數 45 人。 (2)透過本市原住民族服務中心計畫之宣導事項納入「認識數位性別暴力」宣導，已於 111 年 1 月 22 日及 111 年 5 月 4 日辦理 2 場次「數位性別暴力宣 	<p>原住民族事務委員會</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使族人認識 10 項數位性別暴力類型及宣導「五不四要」防護守則。 2. 為防制人口販運，避免原鄉年赴海外工作遭受詐騙等情事，使原鄉青年了解網路上招聘高薪誘因後遭受不當對待或陷入人口販運之案例，提升族人自我風險意識。
--	--	--	--	--	---

					<p>導」及「性與暴力-網路及數位性別暴力宣導」,宣導人數 38 人(男性 12 人、女性 26 人)。</p> <p>(3)本會於 111 年 11 月 2 日辦理 志工成長訓練於課程中,利用本市家庭暴力及性侵害防治中心製作「零暴力·零距離~防暴遠傳」數位性別暴力影音教材撥放宣導,宣導人數 30 人(男性 4 人、女性 26 人)</p> <p>2. 近日陸續傳出原鄉青年受高薪誘引至柬埔寨、泰國等海外工作受詐騙,從事不法行為,遭受不當對待或陷入人口販運之案例,將針對數位性別暴力項目之一「招募誘引」進行部落(社區或教會)宣導。</p> <p>(1)原住民族家庭服務中心已於原鄉及都會地區(教會或文健站)辦理「海外求職詐騙防治宣導」計 7 場次,宣導人數 232 人(男性 96 人、女性 136 人)。</p> <p>(2)本會於達觀文健站、三叉坑文健站、裡冷文健站、哈崙台文健站及北屯區榮美文健站等 5 站,透過警政署製作「海外求職詐騙宣導影片」撥放,宣導人數 85 人(男性 24 人、女性 61 人)。</p> <p>三、保護措施:</p> <p>(1)使族人認識 10 項數位性別暴力類型及宣導「五不四要」防護守則。</p>	
--	--	--	--	--	---	--

				<p>(2)為防制人口販運，避免原鄉青年赴海外工作遭受詐騙等情事使原鄉青年提高警覺及宣導求職應注意事項。</p> <p>112 年度</p> <p>1、統計分析：</p> <p>(1)使族人認識 10 項數位性別暴力類型及宣導「五不四要」防護守則。</p> <p>(2)分析本市原住民於「10 項數位性別暴力類型」較可能發生或已發生的案例，並著重該類型宣導。</p> <p>二、宣導情形：本年度仍透過原住民族家庭服務中心、文化健康站及原住民族部落大學納入「數位性別暴力」宣導。</p> <p>三、保護措施：使族人認識 10 項數位性別暴力類型及宣導「五不四要」防護守則。</p> <p>數位治理局</p> <p>一、統計分析：前次開會提案討論主席裁示，依委員建議，各局處提供相關防治數位性別暴力議題之素材，由資訊中心（現為數位治理局）協助置放於市政府網站宣導。該協助事項目前未有與內政部性別平等處定義之數位/網路性別暴力之 10 項類型相關之個案產生，爰無統計分析。</p> <p>二、宣導情形：</p>	<p>數位治理局</p> <p>鑒於數位科技發展迅速，網路及其他數位環境之性別暴力叢生，已然對於隱私權與人身安全造成實質傷害，面對數位性別暴力多元性，有關單位應加強社會大眾自我保護觀念，並教導民眾認識數位性別暴力議題。本局亦將協助於相關管道加強宣傳。</p>
--	--	--	--	--	--

				<p>1. 本局已製作防治數位性暴力 banner 放置本市主網宣傳，並連結至本府性別平等專區／性平宣導網頁，以利民眾查找。</p> <p>2. 參與人數：相關宣導影片的累計觀看次數共 7,236 次。</p> <p>3. 執行經費：「防治數位性別暴力」圖框由本局同仁製作，市府官網首頁由本府官網年度維護案預算支應、本府性別平等專區由社會局年度維護案預算支應、影片製作由各單位預算支應。</p> <p>三、保護措施：本局協助事項目前未有與內政部性別平等處定義之數位／網路性別暴力之 10 項類型相關之個案產生，爰無相關保護措施。</p>	
--	--	--	--	--	--

1、執行困境：

(1)因 111 年度疫情影響導致宣導場次減少，已自製數位教材透過多元管道播放，補強實體宣導不足之處。

(1)教育局（家庭教育中心）表示，因在地師資聘請不易，期待建立講師資料庫或提供推薦講師名單。

(3)數位治理局表示，經前次會議經主席裁示，依委員建議，各局處提供相關防治數位性別暴力議題之素材，由資訊中心（現為數位治理局）協助置放於市政府網站宣導。經查本府社會局已建置本市「性別平等專區」並於本市官網設置連結，其中主選單「性平宣導」亦提供「平面文宣、影音宣導、性平媒材資源」等單元。

為避免資源重複建置，且方便民眾於單一專區查找相關媒材，本局於去年 111 年 9 月 28 日函知相關執行機關，可將防治數位性別暴力議題之平面或影音宣導素材上稿至該專區。本局亦將製作防治數位性別暴力議題 Banner 置於官網輪播，以利加強宣導及方便民眾查詢。

惟截至 112 年 2 月止，僅警察局有上傳 1 支與議題相關之宣導影片，該專區無其它與「防治數位性別暴力」相關素材，本局製作之 Banner 僅能暫時連結至該影片，以免 Banner 內容與連結網頁不符。

2、成效評估：

各局處	成效評估
警察局	(1)實體宣導計 725 場次，25 萬 8,462 人次（男性 12 萬 8,536 人次、女性 12 萬 9,926 人次）。 (2)網路宣導計 662 場次，18 萬 2,823 人次。 (參與網路抽獎宣導活動民眾，對於數位/網路性別暴力問題，平均答對率約 86%)
家庭暴力及性侵害防治中心	1. 透過宣導使民眾認知性別平等意識，除提升自我權益維護知能，可同時減少對他別人性別不尊重造成影響，持續運用多元管道進行宣導具有實益。 2. 提供兒少性剝削被害人返家進行至少為期 1 年之輔導處遇及追蹤，經評估無再度落入性剝削風險者，透過結案評估會議，予以結案，111 年度辦理 6 場次結案評估會議，共進行結案評估 48 案，評估結果有 45 案達結案標準，3 案建議續處後再予以評估是否結案。
教育局	錄製「數位性別暴力的認識與因應」廣播節目 1 集並辦理線上課程 4 場次，實體講座 3 場次。
新聞局	111 年度辦理 20 場次校園媒體識讀講座，共計 4,689 人次參與（男性 2,198 人；女性 2,491 人）。

勞工局	於性別平等宣導講座時，加強宣導認識數位性別暴力，提升社會大眾對於數位性別暴力之認識，並進而防治。並針對連鎖零售業、餐飲及旅宿業等易發生相關事件之行業，對於職場夜間工作等作業場所職場不法侵害部分實施檢查，以預防勞工遭受職場不法侵害。
衛生局	2022 從心開課入校宣導提升防治數位性別暴力及心理健康知能，滿意度達 95%，觸及共計 56 場次，12642 人次參與，共收回 2930 份有效問卷，認知知能問卷平均分數為 4.48（滿分 5 分）。
數位治理局	於市政府官網首頁嵌入「防治數位性別暴力」圖框，提高數位曝光度與可及性，並可透過點選圖框連結至本市性別平等網站專區，有效提升性平影音宣導的成效，相關宣導影片迄今累計觀看總次數為 7,236 次。

3、未來展望：

- (1) 持續持續深入本市各級學校、非營利組織、團體及社區，利用各種集會方式辦理專題演講，另加強數位宣導媒材，推廣數位性別暴力零容忍觀念及認識求助資源，建立更完善的數位性別暴力零容忍之社會意識及教育環境。
- (2) 數位治理局表示，為能有效宣傳防治數位性別暴力之議題，且避免資源重複建置，除鼓勵各機關於本府性平專區上傳防治數位性別暴力之平面/影音媒材外，本局亦將持續加強網站及相關管道露出。另建請社會局研議於本府性平專區/性平宣導底下新增「防治數位性別暴力」之節點，讓各機關相關媒材能更集中放置，有利民眾查找，亦能提高宣傳效益。

第7組-環境、能源與科技組「建置外館及騎樓之性別友善環境」計畫書暨成果報告

壹、計畫依據：

- 一、聯合國永續發展目標(SDGs)細項目標5.4「透過提供公共服務、基礎建設與社會保護政策，認可並重視無償的照護和家務工作」。
- 二、行政院「性別平等政策綱領」落實具性別觀點之環境、能源與科技發展，空間規劃設計等納入性別觀點，回應不同性別者的基本需求，以促進資源的分配正義與社會的永續發展，及CEDAW一般性建議，提高婦女參與政治和公共生活達該群體之30%至35%（三分之一），使其對政治方式和決定內容產生一定之影響力。
- 三、臺中市性別平等政策方針重點工作表「第7組環境、能源與科技組重點工作(一)建構性別友善環境，針對公共建設及大型活動等，融入性別觀點，落實性別影響評估，並提出具體改善方案，提升性別友善程度」。
- 四、臺中市政府社會局性平業務輔導工作坊第二階段第1場次會議、性別平等委員會第6屆第2次第7組「環境、能源與科技」分工小組會議及跨局處性別平等合作議題工作坊第3場次會議。

貳、問題說明/計畫緣起：

- 一、本市人口數統計至112年2月底，總計282萬2,543人，其中女性144萬565人(51.0%)、男性138萬1,978人(49.0%)，係為女多於男的城市；另，65歲以上高齡人口群有42萬8,346人占15.2%，6歲以下學齡前人口群有16萬3,671人占5.8%，合計59萬2,017人占21.0%，約全市人口1/5。此外，依據衛生福利部統計處統計，本市111年身心障礙人數為13萬219人，身心障礙人數約佔總人口數的4.61%。
- 二、綜觀，本市女多於男、受照顧人口群高達1/5以上，政府應考量女性、高齡、兒童、行動不便者以及多元性別者等弱勢族群之安全與便利需求為館域設計依據，除針對硬體設備包含廁所、哺集乳室、無障礙設施、電梯等，需重新檢討公共空間規劃的性別友善程度之外，另有關場館服務人員，亦應進行性別平等相關教育訓練(如：CEDAW)，建立人員正確之性別意識及性別主流化，以提升員工性平專業知能與敏感度，並落實實質性別人權保障。
- 三、如：環保局之環教場所、本府社會局之社會福利服務中心、運動局之國民運動中心、客委會之土牛客家文化館、文化局之文化中心、觀旅局及建設局之旅客服務中心等，係為弱勢民眾第一線接觸，使用社福資源之重要場域、為公共藝文空間、具有豐富生態或人文與自然特色之場域、為遊客停留休憩之中繼站、為民眾日常運動休閒活動之場所等，前述場

館皆開放給所有民眾參觀使用，因此，各機關於館舍營運上皆更需具備性別友善環境概念。

- 四、此外，騎樓圍封及高低不平的現象，除對一般大眾外，對於不利處境的婦女、弱勢族群及肢體障礙者等使用者皆存有潛在危險導致其行走不便性，例如：高低不平不便於推娃娃車及菜籃車、穿著高跟鞋行走不便、身心障礙者及其照顧者難以推行輪椅、高齡者行走易跌倒等情形，因此，期望透過騎樓整平政策提升對各類族群者使用騎樓的舒適性及安全性。

參、 性別目標：

一、外館友善：

為優化並打造本府外館場所環境及空間領域具有性別觀點且友善性的基礎設施，將各類族群(不同性別、年齡等)友善性納入為民服務場所設計等，以滿足各類族群基本需求，提供市民日常交流場所及安全舒適之休閒生活環境，包括：

- (一)打造具有性別觀點的基礎設施，回應不同性別者的基本需求。(如：提供哺集乳室，亦考量不同性別照顧者、建置性別友善之如廁環境、於附屬停車場設置身心障礙及婦幼停車位等)
- (二)加強老舊硬體設施更新汰換，並於修繕規劃設計時，將性別平等觀念融入。
- (三)於館舍辦理相關活動時，納入破除性別迷思概念，確保各類族群可充分參與，推廣及落實性別平等，並提升工作人員及民眾性別平等意識及敏感度。

如：本府國民運動中心，依無障礙設施相關法規確保友善之運動環境，為使各性別族群皆能舒適使用運動中心，免遭異樣眼光及對待，設立避免排除如跨性別使用者使用空間之設計，針對規劃中之國民運動中心，將因空間設計不足所造成的剝奪現象或是社會角色差異所造成長遠文化性剝奪感，於設計時進行系統性評估；土牛客家文化館於95年落成啟用時，並無規劃哺乳室及性別友善廁所，隨著時代與時俱進在性別友善設施上尚有改善空間，未來將以性別平等觀念融入環境；石岡旅客服務中心，為營造性別友善遊客諮詢及服務環境，並為符合無障礙相關規定，111年規劃於建物增設無障礙電梯一座直達各樓層及整修改善無障礙廁所、無障礙停車位、求助鈴、哺(集)乳室等設施，以滿足各類族群基本需求；經發局將針對公有零售市場老舊升降設備進行汰換，並融入友善環境建置之觀點，以使市場環境更加舒適便利等。

二、騎樓整平：

為維護大眾使用騎樓之平等權利，透過本市配合內政部營建署辦理「騎樓整平專案計畫」，不因所有人或使用人之性別、年齡、族群及生理狀況不同，而有步行上之差異，亦有助於大眾使用道路方便性，拓展其生活領域，維護大眾「行」的平等權利。

肆、 主責機關：臺中市政府環境保護局、臺中市政府都市發展局

伍、 執行機關：臺中市政府社會局、臺中市政府運動局、臺中市政府文化局、臺中市政府觀光旅遊局、臺中市政府客家事務委員會、臺中市政府經濟發展局、臺中市政府秘書處、臺中市政府建設局、臺中市政府警察局

陸、 實施期程：111年至113年。

柒、 執行策略：

一、外館友善：

第一階段(111年上半年度)：盤點所轄及權屬外館數量、提出學習標竿館舍、應用檢核表評估環境友善。

第二階段(111年下半年度)：檢視所轄及權屬外館軟體、硬體設施設備及公共空間，規劃並擬訂具體改善期程計畫。

第三階段(112年度)：執行具體改善計畫，並依據實際狀況進行調整。

第四階段(113年度)：執行完成，彙整成果。

二、騎樓整平：

(一) 有鑑於騎樓屬私權且遭市民佔用現象明顯，騎樓整平政策及以輔導與政府補助經費之方式，漸進式教導市民法規，並逐步改善臺中市的各個街道。騎樓整平專案計畫為爭取內政部營建署前瞻建設「提升道路品質-推動騎樓整平計畫」補助案，並依其規定提報路段經營建署核定後，都市發展局（以下簡稱都發局）編列配合款執行辦理。

(二) 另騎樓、無遮簷人行道地坪墊高部分，係以民眾反映案件及建設局自主巡查為主，亦有都發局騎樓安學專案、警察局清道專案配合執行，如有民眾擅自墊高騎樓妨礙通行情形，建設局將依市區道路條例進行限期改善及裁罰。

(三) 此外，如遭檢舉或發現騎樓堆積、置放或設置足以妨礙交通之物，未嚴重危害交通安全，且情節輕微（路障），警察局員警執勤作法為先施以勸導為主，不聽勸導改善者，依法舉發。

(四) 都發局預計於明(111)年度辦理施工說明會並敬邀建設局及警察局與會，加強宣導相關法規及取締態樣；都發局將統計明年度歷次說明會與會人士之性別、年齡層及是否為身心障礙族群（統計使用輔具或輪椅人數為主），經彙整資料後，調整辦理時程與未來欲邀請參與說明會之對象。

第一階段(111 年上半年度)：都發局將辦理施工說明會並邀請建設局及警察局加強宣導，請民眾切勿擅自墊高騎樓或堆積物品。

第二階段(111 年下半年度)：辦理明年度歷次說明會時，統計與會人士之性別、年齡層及是否為身心障礙族群（統計使用輔具或輪椅人數為主）等資料，規劃並擬訂具體改善期程計畫。

第三階段(112 年度)：依據彙整統計資料執行具體改善計畫，調整辦理時程與未來欲邀請參與說明會之對象。

第四階段(113 年度)：執行完成，彙整成果。

捌、 實施內容及成果:

備註:

1. 方案包含計畫、政策、措施等。
2. 成果應包含量化(場次、人數、執行經費)及成效應包含質性(符合在地情形、成效、檢討與工作建議)，並應包含性別主流化工具應用情形，如性別統計、是否進行性別影響評估等。

跨局處議題:建置外館及騎樓之性別友善環境

辦理機關	性別目標與方案名稱	計畫內容	跨局處整合與分工	成果(量化) 111年辦理成果	成效(質性) 111年辦理成果
主責機關: 環保局、都發局 執行機關: 社會局、運動局、文化局、建設局、觀旅局、客委會、秘書處、經發局、警察局	1. 性別目標: (1) 打造本府外館場所及市政大樓環境及空間領域具有性別觀點且友善性的基礎設施，將各類族群友善性納入為民服務場所設計等，以滿足各類族群基	一、外館友善: 1. 計畫目標: (1) 全面檢視無障礙及通用設計設施，營造友善洽公空間，提供滿足各性別及年齡之設施。 (2) 提昇館舍環境整潔，營造優質為民服務空間，培養同仁環境維護觀念。 (3) 維持館內外廁所清潔，提供性別友善、友善長者及育兒(哺乳)廁間空間，營造優質友善如廁環境，並加強老舊硬體設施更新汰換，全面提升本市公廁品質及環境衛生水準。 (4) 因應天然災害及意外事故發生，預擬各項防災措施以備緊急動員。	一、外館友善: (1) 各機關定期、不定期檢查督導，落實館舍環境整潔及安全維護。 (2) 環保局每年稽核檢查列管公廁環境衛生。 (3) 社會局	一、外館友善: (一) 環保局 1. 辦理場次: 寶之林廢棄家具再生中心辦理環境教育 47 場次，其中 1 月份 3 場次、2 月份 1 場次、3 月份 9 場次、4 月份 6 場次、5 月份 1 場次、6 月份未辦理、7 月份 4 場次、8 月份 4 場次、9 月份 4 場次、10 月份 6 場次、11 月份 5 場次、12 月份 4 場次。 2. 參與人數: 一般參觀 14,679 人，環教團體參觀 1,879 人，總計 16,558 人。	一、外館友善: (一) 環保局 1. 成效: (1) 達成營造性別友善環境之目標，維持廁間環境整潔，已設有男、女公廁、無障礙廁所及性別友善廁所等多功能廁所，符合無障礙空間使用，另於 111 年 4 月 8 日完成園區下水道接管，使園區環境更加友善。 (2) 環保局於 111 年 6 月 14 日進行公廁環境巡檢，寶之林廢棄家具再生中心公廁評等列為特優級(男廁、女廁、無障礙廁所)。 2. 檢討與工作建議: 111 年 9 月-12 月環教活動男女比例

跨局處議題:建置外館及騎樓之性別友善環境

辦理機關	性別目標與方案名稱	計畫內容	跨局處整合與分工	成果(量化) 111年辦理成果	成效(質性) 111年辦理成果
	<p>本需求，提供市民日常交流場所及安全舒適之休閒生活環境。</p> <p>(2)維護大眾使用騎樓之平等權利。</p> <p>2. 方案名稱: 環境教育園區結合性別平等計畫、臺中市政府社會局各福利服務中心辦公廳舍輔導</p>	<p>(5) 推展綠化美化環境行動，促進節能及減少二氧化碳，維護環境空氣品質。</p> <p>2. 辦理方式:</p> <p>(1) 規劃整修男、女公廁、無障礙廁所、無障礙坡道、無障礙電梯等性別友善設施及空間，考量不同類別族群對環境使用之需求。</p> <p>(2) 於場館辦理活動時，注意不同性別的參與策略及促進參與的誘因，並善用多元行銷管道進行多方面宣傳，以達實質的宣傳效果，落實性平生活化。</p> <p>(3) 如廁環境改善，落實兩性平權，照顧身障者及不同性別者之需求：</p> <p>i. 於整修規劃，將舊有建築空間，儘可能調整符合蹲、坐式馬桶及男女廁間比例。</p>	<p>每年簽辦督導委員，由專門委員以上局一層主管擔任召集人，必要時得邀集性別平等專家學者；於實地考評當下進行檢討會議。</p> <p>二、騎樓整平：</p> <p>(1)都發局：爭取內政</p>	<p>環境教育活動自 111 年 9 月起配合辦理性別統計及性別分析，111 年 9 月至 12 月環教活動男性人數為 281 人，女性為 281 人。</p> <p>3. 執行經費:寶之林廢棄家具再生中心公廁改善工程執行經費為 230 萬 3,242 元，另環境清潔由隊員維護，環境教育 DIY 活動材料使用園區內既有廢木家具。</p> <p>(二)社會局 因應疫情改採自我檢核模式，未辦理實地考核，另於 7 月 29 日收回 25 份自評表。</p>	<p>恰好為 1：1，惟單月份統計之男女比例有明顯不均情形，再檢討部分環境教育課程是否有性別不友善之情形。</p> <p>3. 性別主流化工具應用情形:透過性別統計及性別分析，蒐集園區人員或參觀人員現象之性別差異，並提出精進改善方向。</p> <p>(二)社會局 1. 成效:透過督導考評檢核機制，督促館務人員切實做好廳舍維護與修繕工作，達成營造性別友善環境之目標。另因應疫情未辦理實地考核，改採自我評量方式。另抽查 14 家外館進行現場</p>

跨局處議題:建置外館及騎樓之性別友善環境

辦理機關	性別目標與方案名稱	計畫內容	跨局處整合與分工	成果(量化) 111年辦理成果	成效(質性) 111年辦理成果
	<p>考核計畫、Hakka 優質性公共空間計畫：土牛客家文化館、國民運動中心性別友善促進方案、臺中市政府文化局大墩文化中心地下1樓至地上3樓廁所整修工程、110年度石岡旅客服務中心硬體設施改善工程委</p>	<p>ii. 設置置物區、背包掛環、置物平台、求救鈴等設施，以無障礙使用為原則，考量設置坐式馬桶等。 iii. 定期清潔環境衛生，並補充芳香劑、洗手乳、衛生紙等用品。 iv. 每日巡檢紀錄。 (4) 社會局每年成立督導考評小組，至受考評單位進行實地督導考評。 (5) 運動局於規劃中國民運動中心細部設計，納入性別友善設施，或於設計時請性平專家學者提供專業意見，並規劃女性相關公益講座、開設女性專屬運動課程、辦理員工相關性別友善研習，進行體驗回饋。 3. 參與對象: 本府所屬機關權責單位及入館民眾 4. 定期檢討機制: (1) 落實館舍環境整潔，每日清理，並不定期查核督導安全衛生，滾動式檢討改善。</p>	<p>部營建署前瞻建設「提升道路品質-推動騎樓整平計畫」補助並召開施工說明會，執行騎樓整平專案。 (2) 建設局：以騎樓(地)、無遮簷人行道地坪墊</p>	<p>(三)運動局 <u>女性相關公益活動。</u> 1. 辦理場次：9 場次。 2. 參與人數：778 人次。 3. 執行經費：50,000 元。</p>	<p>輔導，檢視重點包含：監視器、感應照明、保全系統等設備，以及行進路線指引標誌、無障礙設施、緊急求救鈴等措施。 2. 檢討與工作建議:將建議改善事項做成紀錄，同時列入次年度考核重點。 3. 性別主流化工具應用情形:透過性別統計及性別分析，蒐集各外館人員或活動參與現象之性別差異，並提出未來精進改善方向。 (三)運動局 1. 成效: (1)開設女性專屬運動課程：藉由女性專班形式，營造對女性更安全、自在、自信的運動環境，進而提升女性參與意願。 (2)辦理國民運動中心員工性別平等相關教育訓練：透</p>

跨局處議題:建置外館及騎樓之性別友善環境

辦理機關	性別目標與方案名稱	計畫內容	跨局處整合與分工	成果(量化) 111年辦理成果	成效(質性) 111年辦理成果
	託技術服務、111年度市場電梯汰換工程	<p>(2) 社會局：督導考評小組成員所提建議事項，受考評單位應作成紀錄並予改善，且列入下一年度輔導考核重點。</p> <p>(3) 運動局：每年檢核辦理場次、參加人數是否提升，反饋思考館舍環境是否友善。</p> <p>(4) 文化局：每年檢核入館人數是否提升，民眾陳情次數是否降低。</p> <p>5. 豐富度及完整度：</p> <p>(1) 積極檢討機制完善涵蓋館舍場所環境、設施設備維護、安全維護、性別友善等面向，落實入館民眾服務，打造性別友善環境。</p> <p>(2) 增設環保節能設備。</p> <p>(3) 環保局：以環境教育線上DIY課程，並配合部份實體課程，以可觸及各種年齡層及性別參與者之課程內容，以性別平等為出發點，將推廣垃圾減量、資源回收的理念</p>	<p>高或局部墊高個案裁罰</p> <p>(3) 警察局：清道專案</p>		<p>過性別意識相關研習訓練，使場館服務人員瞭解不同性別觀點與可能遭遇困境，始能以同理心及正確態度提供服務。</p> <p>(3) 試辦運動場館性別友善環境檢核作業：邀請性平專家針對所轄營運中運動場館現地查核，並提供性平策進作為之建議。</p> <p>2. 檢討與工作建議：</p> <p>(1) 鼓勵運動中心聘請女性教練提供專業指導，提升女性學員參與意願。</p> <p>(2) 針對員工辦理性別平等教育訓練，建議應同時注意員工參與性別衡平性。</p> <p>(3) 除了檢核辦理場次、人次等量化數據是否提升外，考量既有場館仍有性平友善進步空間，故請性平專家協助提供建議，據以評估調整，以完善運動場館。</p>

跨局處議題:建置外館及騎樓之性別友善環境

辦理機關	性別目標與方案名稱	計畫內容	跨局處整合與分工	成果(量化) 111年辦理成果	成效(質性) 111年辦理成果
		<p>融入其中，活動結束後以問卷方式蒐集參與者之看法，並注意不同性別的參與策略及促進參與的誘因，以滾動式修正環境教育園區營運策略。</p> <p>(4) 社會局：將所轄及委託辦理之福利服務中心辦公廳舍皆納入管理，考評指標完整涵蓋人事物三面向，如場所環境、設施設備維護、安全維護、性別友善、社工職場安全及其他(如：防疫措施、抗旱節水作為等)。</p> <p>(5) 運動局：課程進行方式採複合式設計、公益講座結合公益團體方式進行。</p> <p>二、騎樓整平：</p> <p>1. 計畫目標： 有助於各年齡層及族群使用之安全性與方便性。</p> <p>2. 辦理方式：</p>		<p>(四)文化局</p> <p>1. 辦理情形： (1)大墩文化中心及中山堂提供身障朋友汽、機車專用車格，及設置無障礙坡道及友善長者(身障者)及育兒(哺乳)廁間空間，並配合市府污水下水道政策，陸續規劃老舊硬體設施更新。 (2)本工程將蹲式馬桶逐步換置為座式馬桶，調整後坐、蹲比率為</p>	<p>3. 性別主流化工具應用情形： (1)藉由「性別統計」觀察女性運動參與型態，進而規劃相關措施提升參與意願。 (2)透過教育訓練方式執行「性別意識培力」，以提高工作人員服務敏感度。</p> <p>(四)文化局</p> <p>1. 成效： 111年尚未完工。 2. 檢討與工作建議:無。 3. 性別主流化工具應用情形:無。</p>

跨局處議題:建置外館及騎樓之性別友善環境

辦理機關	性別目標與方案名稱	計畫內容	跨局處整合與分工	成果(量化) 111年辦理成果	成效(質性) 111年辦理成果
		<p>(1)為內政部營建署前瞻建設「提升道路品質-推動騎樓整平計畫」補助案，並依規提報路段經營建署核定後執行辦理。</p> <p>(2)都發局、建設局、警察局共同努力合作，提昇本市騎樓人行空間品質。</p> <p>3. 參與對象: 計畫規劃及決策者、專案計畫服務提供者、計畫受益者、各機關相關業務人員。</p> <p>4. 定期檢討機制: 騎樓屬私權，需取得同意書後方可施作，以滾動式方式逐步改善騎樓高低差問題。</p> <p>5. 豐富度及完整度: 本市騎樓整平路段從開始執行至今累計已完成共 79 條路段，總長度累計約 115 公里，將持續執行改善，並即時處理民眾反映案件。</p>		<p>3.3:3(高於內政部規定比率 2:3)，並增設 1 座尿布台、廁所地板整平及廁間設備與管路更新。</p> <p>2. 執行經費: 新臺幣 510 萬元。</p> <p>(五)觀旅局 1. 辦理情形:考量臺中市石岡旅客服務中心一樓為提供遊客當地旅遊資訊及民眾休憩之場所，為活化各樓層閒置空間使用，於 111 年規劃設計整修石岡旅客服務中心全棟計男廁 10 間，女廁 20 間及增建無障礙電梯 1 座，並將二、三樓場域分別提供社會局及石岡區公所建置社會福利設施(托嬰</p>	<p>(五)觀旅局 1. 成效: (1)打造 2 星級臺中市自行車驛站，建置性別友善淋浴空間，並具舒適座椅、自行車掛架及維修設施。 (2)設有男、女公廁、無障礙廁所等多功能廁所並符合無障礙空間使用。 (3)場館設施皆保持乾淨，定時清理。 (4)提供衛生紙或衛生用品及緊急醫療用品。</p>

跨局處議題:建置外館及騎樓之性別友善環境

辦理機關	性別目標與方案名稱	計畫內容	跨局處整合與分工	成果(量化) 111年辦理成果	成效(質性) 111年辦理成果
				<p>中心、女兒館及多功能會議室等)。</p> <p>2. 執行經費:新臺幣 1,342 萬 7,980 元</p>	<p>(4)設有哺(集)乳室供民眾使用，且為獨立空間，並定時清理、保持乾淨。</p> <p>(5)除設有哺(集)室及尿布更換檯外，設有舒適靠背椅、電源設備、緊急求救鈴或其他相關求救措施、洗手設備、飲水機等，提供不同性別照顧者照顧環境。</p> <p>(6)提供無障礙友善空間環境如無障礙坡道、廁所、停車格等，並規劃增設無障礙電梯。</p> <p>(7)隨時維持館內外照明設備運作正常，明亮、乾淨、舒適。</p> <p>(8)場館設施位置標示清楚、指標明確，且動線良好。</p> <p>2. 成效:符合 2 星級自行車驛站及無障礙環境標準，打造舒適便利之遊客休憩場</p>

跨局處議題:建置外館及騎樓之性別友善環境					
辦理機關	性別目標與方案名稱	計畫內容	跨局處整合與分工	成果(量化) 111年辦理成果	成效(質性) 111年辦理成果
				(六)客委會	<p>所，增進遊客性別友善觀光旅遊體驗。</p> <p>3. 檢討與工作建議： (1)由本局定期及不定期檢視場館環境，以符合各類族群服務水準。 (2)訂定本局暨所屬機關外館性別友善環境自我評核表並據以執行。</p> <p>4. 性別主流化工具應用情形： 定期招開本局性別平等專案小組及透過本市性別平等委員會第7組「環境、能源與科技」分工小組檢討並精進所屬之各旅遊服務中心性別友善觀光服務，提供民眾日常交流及安全舒適之休閒生活環境。</p> <p>(六)客委會</p> <p>1. 成效：完成建置，符合性別友善之標準，達成營造性</p>

跨局處議題:建置外館及騎樓之性別友善環境

辦理機關	性別目標與方案名稱	計畫內容	跨局處整合與分工	成果(量化) 111年辦理成果	成效(質性) 111年辦理成果
				<p>1. 辦理場次：土牛客家文化館設置性別暨親子友善廁所 1 間。</p> <p>2. 參與人數：採購核銷承辦 1 人、定期清潔人員 1 人，不定期檢查人員 1 人。</p> <p>3. 執行經費：建置費 8 萬 5 千元整，111 年 7 月 9 日驗收完畢。</p> <p>(七)秘書處</p> <p>1. 辦理場次：</p> <p>(1)111 年 8 月辦理臺灣大道市政大樓惠中樓 4 樓 1 間多功能廁所設備改善。</p> <p>(2)111 年 1 月將陽明市政大樓 66 處蹲式馬桶廁間全面裝設扶手；並於同年 10 月將 3 間</p>	<p>別友善環境之目標，便利親子使用。</p> <p>2. 檢討與工作建議：由本會定期、不定期檢查督導，落實環境整潔。</p> <p>3. 性別主流化工具應用情形：透過性別預算編列優先考量對於不同性別者的友善環境建置。</p> <p>(七)秘書處</p> <p>1. 成效：</p> <p>(1)設有多功能廁所及符合無障礙空間使用。</p> <p>(2)優化獨立廁間設備提升服務水準。</p> <p>2. 檢討與工作建議：無。</p> <p>3. 性別主流化工具應用情形：透過性別意識培力，瞭解不同性別者觀點與處境，將多元性別的如廁需求納入政策。</p>

跨局處議題:建置外館及騎樓之性別友善環境					
辦理機關	性別目標與方案名稱	計畫內容	跨局處整合與分工	成果(量化) 111年辦理成果	成效(質性) 111年辦理成果
				<p>蹲式馬桶廁間整修改為坐式馬桶廁間。</p> <p>2. 參與人數:</p> <p>(1)臺灣大道市政大樓多功能廁所設備改善: 施工人員計5人。</p> <p>(2)陽明市政大樓扶手裝設和坐式馬桶廁間安裝: 施工人員計4人。</p> <p>3. 執行經費:</p> <p>(1)臺灣大道市政大樓多功能廁所設備改善新臺幣4萬8,000元。</p> <p>(2)陽明市政大樓蹲式馬桶廁間全面裝設扶手, 新臺幣9萬2,069元整; 3間蹲式馬桶廁間整修改為坐式馬桶廁間, 13萬2,830元。</p> <p>(八)經發局 <u>111年度清水第二市場電梯汰換工程。</u></p>	<p>(八)經發局 <u>111年度清水第二市場電梯汰換工程。</u></p>

跨局處議題:建置外館及騎樓之性別友善環境

辦理機關	性別目標與方案名稱	計畫內容	跨局處整合與分工	成果(量化) 111年辦理成果	成效(質性) 111年辦理成果
				<p>1. 辦理場次:1 場。</p> <p>2. 參與人數:市場攤商及消費者。</p> <p>3. 執行經費:381 萬 9,408 元。</p> <p><u>111 年度沙鹿公有零售市場廁所整修工程。</u></p> <p>1. 辦理場次:1 場。</p> <p>2. 參與人數:市場攤商及消費者。</p> <p>3. 執行經費:5,23 萬 7,621 元。</p>	<p>1. 成效:汰換老舊設備，維護使用人安全，同時提高設施友善程度。</p> <p>2. 檢討與工作建議:無。</p> <p>3. 性別主流化工具應用情形:更新無障礙電梯。</p> <p><u>111 年度沙鹿公有零售市場廁所整修工程。</u></p> <p>1. 成效:汰換老舊設備、新增無障礙廁所、每間廁間設置扶手，提高廁所明亮及通風，整體改善市場硬件設施。</p> <p>2. 檢討與工作建議:無。</p> <p>3. 性別主流化工具應用情形:增加無障礙廁所。</p>

跨局處議題:建置外館及騎樓之性別友善環境

辦理機關	性別目標與方案名稱	計畫內容	跨局處整合與分工	成果(量化) 111年辦理成果	成效(質性) 111年辦理成果
				<p>二、騎樓整平：</p> <p>(一)都發局</p> <p>1. 辦理場次:共辦理 7 場說明會，分別於西區、北屯區、北區、東區、西屯區、南屯區、烏日區辦理。</p> <p>2. 參與人數:女性 66 名，男性 110 名總計 176 位民眾參與。</p> <p>3. 執行經費:每場執行經費 5,000 元，共計 3 萬 5,000 元。</p> <p>(二)建設局</p> <p>查 111 年本處共計處理 26 件民眾陳情違反市區道路條例案件。</p>	<p>二、騎樓整平：</p> <p>(一)都發局</p> <p>1. 辦理場次:遴選內政部營建署核定路段鄰近公有場所，辦理施工前說明會並推廣友善人行環境觀念。</p> <p>2. 參與人數:邀請執行路段內民意代表、里長、民眾及區公所、本府建設局、交通局、警察局等相關機關參與。</p> <p>3. 執行經費:編列邀請卡、施作同意書、簡報製作、會議資料、場地布置等費用。</p> <p>(二)建設局</p> <p>依據市區道路條例第 9 條規定「市區道路兩旁建築物之騎樓及無遮簷人行道地平面，應依照</p>

跨局處議題:建置外館及騎樓之性別友善環境					
辦理機關	性別目標與方案名稱	計畫內容	跨局處整合與分工	成果(量化) 111年辦理成果	成效(質性) 111年辦理成果
				<p>(三)警察局</p> <p>111年度每月執行清道專案計32次,取締占用道路(包含騎樓)之移動式障礙物1至12月累計執行清道專案共計384次,取締移動式障礙物共計4,786件。</p>	<p>市區道路及附屬工程設計標準及配合道路高程建造,不得與鄰接地平面高低不平。」,本局針對騎樓(地)、無遮簷人行道地坪墊高或局部墊高個案裁罰,以確保騎樓通行空間順平。</p> <p>(三)警察局</p> <p>本局聯合環境保護局、都市發展發局、交通局、建設局、經濟發展局、民政局及各區公所等,組成「聯合工作執行小組」,執行作為如下:</p> <p>1. 執法依據:按道路交通管理處罰條例第82條第1項第1款規定:在道路堆積、置放、設置或拋擲足以妨礙交通之物,除責令行為人即時停止並消除障礙外,處行</p>

跨局處議題:建置外館及騎樓之性別友善環境

辦理機關	性別目標與方案名稱	計畫內容	跨局處整合與分工	成果(量化) 111年辦理成果	成效(質性) 111年辦理成果
					<p>為人或其雇主新臺幣 1,200 元以上 2,400 元以下罰鍰。</p> <p>2. 本局按內政部警政署「取締道路障礙作業程序修正規定」：先施以勸導為主，不聽勸導改善者，依法舉發。 固定式障礙物：移請工務機關(都市發展局、建設局)辦理；無主物及廢棄物移請環境保護局辦理。</p> <p>3. 本局各分局參酌轄區特性、狀況及民眾報案檢舉資料，提報清除道路障礙聯合執行工作期程，聯合工作執行小組，落實障礙取締清除，提供市民一個暢通的騎樓人行空間。</p>

捌、結語

一、執行困境：

- (一)環保局：無。
- (二)社會局：無。
- (三)運動局：外在環境挑戰於辦理女性相關公益活動部分，因受國內疫情影響，本市國民運動中心於111年4月22日至11月14日期間配合疫苗接種強化規範，致部分公益活動取消辦理或縮減辦理規模。
- (四)文化局：因大墩文化中心72年完工啟用，為將近40年的老舊建築，其空間格局固定，較無法拆除廁間以調整男、女廁間比率。
- (五)觀旅局：臺中市石岡旅客服務中心，座落於東豐綠廊石岡段，於民國92年10月11日落成啟用，為當時臺中縣內，第一個旅客服務中心。因建物老舊，內部有多項設備損毀、採光不足、門窗故障及各樓層漏水等問題，透過空間改善及設備更新，以提升旅客服務中心在地域的重要性與特色，帶動地方觀光產業。
- (六)客委會：無。
- (七)秘書處：僅能於有限預算逐年改善既有建築物廁所設施，調整幅度有限。
- (八)經發局：由於施工過程中市場持續營業，因此與攤商間的溝通及施工動線協調皆具挑戰性，透過施工前協調會議，確保廠商及市場使用人雙方資訊透明，並採分階段施工等方式，降低施工過程中對使用人造成的影響。
- (九)都發局：無。
- (十)建設局：無。
- (十一)警察局：依據臺中市道路範圍(騎樓、人行道、車道)違規樣態處理權責分工表，本局權責如下：
 - (1)固定式路障如U型鋼管、柵欄、矮牆、景觀設施(如花台)、冷氣主機、昇降台、排煙設施、通風口、廣告物、昇降平台等工作機具及其它類似物…。
 - (2)本局張貼「占用道路障礙物清理通知書」後，固定式障礙物所有(行為)人仍未清除改善，由都市發展局配合「清道專案」，協助代履行執行拆除。惟本局執行固定式障礙認定拆除於法令規範不符，且無拆除機具及人員，爰請都市發展局依法定權責認定辦理。

二、成效評估：

- (一)環保局：環境教育活動自111年9月起依性別統計人數，111年9月-12月男女人數恰為1:1，足見環教活動課程規劃完善，女性比例未因木工體驗課減少。
- (二)社會局：無。
- (三)運動局：
 - (1)女性相關公益活動：111年度配合女性節慶(如：國際婦女節、母親節)，聯合本市國民運動中心舉辦7場次女性運動參與推廣公益活動，包

括辦理健康講座、多項體驗課程、免費入場及課程優惠等，鼓勵女性市民培養運動興趣、關注自身健康狀態，並建立規律運動習慣，共計 778 人次參與。

- (2)開設女性專屬運動課程：由本市國民運動中心規劃及執行女性運動專班開辦事宜，目前已提供游泳、體適能訓練、舞蹈、TRX等運動選擇，盼藉由女性專班形式，營造對女性更自在的運動環境，進而提升女性參與意願；另本局亦鼓勵運動中心聘請女性運動教練進行專業指導，除了更大程度提供女性專班運動環境之安全感，也為女性運動人才提供更多就業機會。
- (3)辦理國民運動中心員工性別平等相關教育訓練：國民運動中心為大型綜合運動場館，每日服務市民數量眾多，故運用性別主流化工具「性別意識培力」辦理相關研習訓練，使場館服務人員瞭解不同性別觀點與可能遭遇困境，並培養性別議題敏感度，始能以同理心及正確態度提供服務。
- (4)試辦運動場館性別友善環境檢核作業：考量既有場館仍有性平友善進步空間，故邀請性平專家針對所轄營運中運動場館現地查核，並提供性平策進作為之建議，以完善本市運動場館，考量國民運動中心設施眾多、服務對象多元，故擇於國民運動中心辦理試辦事宜，111 年度已完成朝馬國民運動中心及大里國民暨兒童運動中心檢核作業。
- (四)文化局：如廁環境改善，落實兩性平權，照顧身障者及不同性別者之需求。
- (五)觀旅局：藉由石岡旅客服務中心的完善規劃，將帶給民眾嶄新且多樣性的體驗，結合周邊觀光遊憩資源及會福利設施的導入，讓遊客及社區居民可以不分性別、年齡與能力皆能使用，打造成為具有特色的自行車驛站。
- (六)客委會：無。
- (七)秘書處：除優化臺灣大道市政大樓廁間，於陽明市政大樓既有廁所加裝扶手等輔助設備，較能方便年長者使用蹲式廁間。
- (八)經發局：電梯設備汰換，並裝設安全扶手，有效提升使用人安全；另廁所整修，汰換設備、新增無障礙廁所、安全扶手及緊急求救鈴等，修繕後，整體明亮、乾淨及通風，成效顯著。
- (九)都發局：無。
- (十)建設局：無。
- (十一)警察局：本局 111 年度每月執行清道專案計 32 次，取締占用道路（包含騎樓）之移動式障礙物 1 至 12 月累計執行清道專案共計 384 次，取締移動式障礙物共計 4,786 件。

三、未來展望：

- (一)環保局：木工於民眾印象中大多偏向較粗重、適合男性的工作，透過環境教育活動中木工體驗課程翻轉民眾的刻板印象，並妥善設計木工體驗課，讓女性也能夠輕鬆體驗木工，以落實性別友善。

- (二)社會局：落實建置外館性別友善環境，並透過督導考評檢核機制，督促館務人員切實做好廳舍維護與修繕作業，以達成營造性別友善環境之目標。
- (三)運動局：市府致力於營造性別友善運動環境，除於運動場館規劃設計階段確保哺乳室、無障礙廁所、無障礙坡道、男女廁所比例等硬體設施符合法令規定，以及落實性別影響評估作業，另持續完善已啟用之運動場館，並規劃各項女性運動促進方案及提供多元運動選擇，鼓勵女性市民從事運動參與，期能有效回應運動之性別差異需求，以符實質運動平權。
- (四)文化局：未來預計逐年將舊有建築空間設備更新。
- (五)觀旅局：透過石岡旅客服務中心整修工程的進行，針對性別友善服務設施進行維護改善，希望落實石岡地區特色與石岡旅客服務中心空間作結合，串聯並帶動區域觀光與創新旅遊主題。
- (六)客委會：無。
- (七)秘書處：積極爭取預算優化與改善市政大樓廁間與無障礙環境。
- (八)經發局：持續爭取預算辦理市場廁所整修工程，期盼藉由廁所整修工程，積極共創友善優質的市場環境。
- (九)都發局：無。
- (十)建設局：無。
- (十一)警察局：本局各分局參酌轄區特性、狀況及民眾報案檢舉資料，提報清除道路障礙聯合執行工作期程，聯合工作執行小組，落實障礙取締清除，提供市民一個暢通的騎樓人行空間。